



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Materia o unidad de aprendizaje: Introducción al estudio del turismo	Última actualización: Enero 2020
Licenciatura: LGTUR	Plan: 420
Semestre: Segundo	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción y planeación de la Unidad de Aprendizaje	Método de evaluación Resumen del curso El profesor y el estudiante realizan el “encuadre” (presentación de los involucrados, presentación del programa analítico, criterios de evaluación, normas de conducta, etc).	
2	Antecedentes históricos del turismo en México y el mundo	El profesor proporciona la bibliografía central para el estudio conceptual del turismo. El profesor proporciona vía didáctica, presentación power point y videos los inicios de la actividad turística.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 7-40). Sancho, A. (2014, pp 43-64). Vogeler, C., & Hernandez, E. (2018, pp 61-114). Presentaciones PowerPoint. Videos.
3	Conceptos de los elementos que interactúan en el turismo.	El estudiante realiza una línea de tiempo sobre hechos históricos de la actividad turística en el mundo (actividad ponderada 1.1). El profesor incita a que los estudiantes expongan sus ideas respecto al turismo. El estudiante expone los intereses y necesidades sobre el estudio del turismo.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 7-40). Sancho, A. (2014, pp 43-64). Vogeler, C., & Hernandez, E. (2018, pp 61-114). Presentaciones PowerPoint. Videos.
4	Sistema turístico. Teoría general de sistemas	El profesor organiza un foro y ordena a los estudiantes en equipos. El estudiante expone dentro del Foro los conceptos turísticos y determina cuáles fueron los que se desarrollaron claramente.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 7-40). Sancho, A. (2014, pp 43-64). Vogeler, C., & Hernandez, E. (2018, pp 61-114).



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

			Presentaciones PowerPoint. Videos.
5	Turismo, turista, viajero, excursionista, destino y corredor turístico.	El profesor organiza un foro y ordena a los estudiantes en equipos. El estudiante expone dentro del Foro los conceptos turísticos y determina cuáles fueron los que se desarrollaron claramente.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 7-40). Sancho, A. (2014, pp 43-64). Vogeler, C., & Hernandez, E. (2018, pp 61-114). Presentaciones PowerPoint. Videos.
6	Mercado Turístico, características de oferta y demanda	El profesor proporcionará los elementos bibliográficos necesarios para la recolección de la información. El estudiante realiza la evidencia 1, cuestionario.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 88-92). Sancho, A. (2014, pp 61-84). Vogeler, C., & Hernandez, E. (2018, pp 151-168). Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011, pp 73-97). UANL. (2014). <i>Catálogo de Herramientas Interactivas Profesionales (CHIP)</i>
7	Tipos de turismo de acuerdo al modelo tradicional y alternativo.	El profesor mediante la explicación de clase define los elementos centrales para el entendimiento de los tipos de turismo. Mediante estudios de caso, el profesor señala cómo se interpretan y se desenvuelven los tipos de turismo en el mercado turístico.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 88-92). Sancho, A. (2014, pp 61-84). Vogeler, C., & Hernandez, E. (2018, pp 151-168). Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011, pp 73-97).
8	Las nuevas tendencias de hacer turismo.	El estudiante realizará una prueba objetiva sobre los diferentes tipos de turismo y sus características, la cual será realizada y programada por el profesor (actividad ponderada 2.1). El profesor proporcionará un estudio de caso donde se expongan las nuevas necesidades de los turistas.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 88-92). Sancho, A. (2014, pp 61-84). Vogeler, C., & Hernandez, E. (2018, pp 151-168). Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011, pp 73-97).
9	Importancia e impactos económicos, sociales y ambientales del turismo.	El estudiante debe hacer una búsqueda bibliográfica y de campo sobre información de los destinos revisados en	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 256-287). Sancho, A. (2014, pp 201-



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

		clase. El profesor explica mediante una exposición y videos sobre el futuro del turismo. El estudiante realiza la evidencia 2, tabla comparativa.	243). Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011, pp 103.125). Presentaciones PowerPoint. Videos. UANL. (2014). <i>Catálogo de Herramientas Interactivas Profesionales (CHIP)</i> .
10	Competitividad de destinos turísticos	El estudiante debe hacer una búsqueda bibliográfica y de campo sobre información de los destinos revisados en clase. El profesor explica mediante una exposición y videos sobre el futuro del turismo.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 256-287). Sancho, A. (2014, pp 201-243). Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011, pp 103.125). Presentaciones PowerPoint. Videos.
11	Retos y perspectivas del turismo en México y el mundo.	El profesor organiza un café-lectura, donde se estudiarán los retos y la importancia del turismo. El estudiante leerá de forma individual y discute de forma grupal los puntos centrales sobre la importancia del turismo.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 256-287). Sancho, A. (2014, pp 201-243). Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011, pp 103.125). Presentaciones PowerPoint. Videos.
12	Innovación y digitalización turística	El profesor organiza un café-lectura, donde se estudiarán los retos y la importancia del turismo. El estudiante leerá de forma individual y discute de forma grupal los puntos centrales sobre la importancia del turismo.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 256-287). Sancho, A. (2014, pp 201-243). Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011, pp 103.125). Presentaciones PowerPoint. Videos.
13	Nuevos paradigmas del turismo	El profesor explica mediante una exposición y videos sobre el futuro del turismo. El estudiante realiza la evidencia 3, ensayo sobre los retos que	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 256-287). Sancho, A. (2014, pp 201-243).



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

		enfrenta el turismo.	Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011, pp 103.125). Presentaciones PowerPoint. Videos. <i>Catálogo de Herramientas Interactivas Profesionales (CHIP)</i> .
14	Prueba objetiva, examen teórico conceptual	El estudiante realiza una prueba objetiva sobre la importancia e impactos sobre el turismo (actividad ponderada 3.1).	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 256-287). Sancho, A. (2014, pp 201-243). Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011, pp 103.125).
15	Producto Integrador de Aprendizaje	El estudiante entrega en tiempo y forma el PIA: Informe acerca del Sector Turístico en México, en el cual se incluya actores y funciones. Se presentará en un informe y con una presentación ejecutiva en ppt de forma individual.	Guerrero, P., & Ramos, J. (2014, pp 256-287). Sancho, A. (2014, pp 201-243). Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011, pp 103.125). Presentaciones PowerPoint. Videos. <i>Catálogo de Herramientas Interactivas Profesionales (CHIP)</i> .
16	Entrega de calificaciones finales	Entrega de calificaciones finales	N/A
17	Tutoría Académico-administrativa	Tutoría Académico-administrativa	N/A
18	Segunda Oportunidad	Segunda Oportunidad	N/A
19	Cierre de Segunda Oportunidad	Segunda Oportunidad	N/A
20	Tutoría Académico-administrativa	Tutoría Académico-administrativa	N/A

INFORMACIÓN

- El estudiante que no apruebe la primera oportunidad, solo podrá participar en el proceso de evaluación de segunda oportunidad si cumple con al menos el 70% de las actividades establecidas en el programa analítico de la unidad de aprendizaje correspondiente, en caso contrario se asentará en la minuta de segunda oportunidad las siglas NC, que significa no cumplió.
- Toda persona que incurra en actos delictivos, como hurto -de manera física o electrónica-, amenazas, secuestro, homicidio, o cualquier tipo de daño físico, moral o patrimonial dentro de las áreas o recintos universitarios, será sancionada por el Honorable Consejo Universitario hasta con la expulsión definitiva, independientemente de las sanciones penales a los que se haya hecho acreedora.
- Si el estudiante no participa en ninguna de las actividades programadas en el proceso de evaluación, se asentarán en la minuta



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

correspondiente las siglas NP, que significan no presentó.

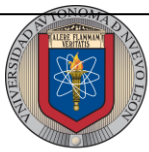
- Las calificaciones son consideradas información confidencial del estudiante, por lo tanto solo podrán ser comunicadas al mismo personalmente o a través del SIASE. Para estudiantes menores de edad, éstas podrán ser comunicadas también a su tutor legal.
- Las actividades de aprendizaje deberán llevarse a cabo en los horarios y espacios oficialmente autorizados.

EVALUACIÓN

Evidencia 1. Cuestionario acerca de los conceptos y actores principales del turismo	10%
Actividad ponderada 1.1 Línea del tiempo de los hechos históricos del turismo	5%
Evidencia 2. Tabla comparativa de los diferentes tipos de turismo	15%
Actividad ponderada 2.1 Prueba objetiva sobre los tipos de turismo	15%
Evidencia 3. Ensayo sobre los retos que enfrenta el turismo en un destino determinado	15%
Actividad ponderada 3.1 Prueba objetiva sobre la importancia e impactos de turismo	15%
PIA	25%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

- Camilleri, M. (2017). The Tourism Industry: An Overview. *In Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product*, 1, 3-27.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo* (1era. ed.). Patria.
- Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional*. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Mancini, M. (2005). *Access : introduction to travel and tourism*.
- Prieto, J. H. P. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*. Pearson educación.
- Sancho, A. (2014). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT).
- UANL. (2014). *Catálogo de Herramientas Interactivas Profesionales (CHIP)*. Recuperado el 30 de agosto de 2019, de <https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/>
- Vogeler, C., & Hernandez, E. (2018). *Introducción al turismo: análisis y estructura*. Editorial Universitaria.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Estudiante