

Materia o unidad de aprendizaje: Sociología del turismo	Última actualización: Enero 2020
Licenciatura: LGTUR	Plan: 420
Semestre: Segundo	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Presentación del profesor (a) y planeación de la Unidad de Aprendizaje, breve introducción a la UA		
2	Definir los conceptos básicos de la sociología del turismo	Lecturas por parte de los estudiantes	<p>Capanegra, C. (2010). Sociología del turismo. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Memoria Académica. Universidad nacional de la Plata. 9 y 10 de diciembre de 2010. Recuperado de: https://www.aacademica.org/000-027/750.pdf</p> <p>González, D. A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. Universidad de Quintana Roo. Recuperada de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EITurismoDesdeUnEnfoqueDeSociologiaConstructivista-3156969.pdf</p> <p>Martínez, Q. V. La perspectiva sociológica del turismo y ocio en la sociedad posmoderna. Recuperado de: https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3522.pdf</p> <p>-Herramienta de CHIP de Cartel científico https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/</p>
3	Identificar las teorías sociológicas más significativas aplicadas al turismo	Lecturas por parte de los estudiantes	<p>Capanegra, C. (2010). Sociología del turismo. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Memoria Académica. Universidad nacional de la Plata. 9 y 10 de diciembre de 2010. Recuperado de:</p>



UANL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

			<p>https://www.aacademica.org/000-027/750.pdf</p> <p>González, D. A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. Universidad de Quintana Roo. Recuperada de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EITurismoDesdeUnEnfoqueDeSociologiaConstructivista-3156969.pdf</p> <p>Martínez, Q. V. La perspectiva sociológica del turismo y ocio en la sociedad posmoderna. Recuperado de: https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3522.pdf</p> <p>Herramienta de CHIP de Cartel científico. https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/</p>
4	Identificar las teorías sociológicas más significativas aplicadas al turismo	Evidencia 1: Cartel científico en donde se contrasten las teorías sociológicas aplicadas.	<p>Capanegra, C. (2010). Sociología del turismo. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Memoria Académica. Universidad nacional de la Plata. 9 y 10 de diciembre de 2010. Recuperado de: https://www.aacademica.org/000-027/750.pdf</p> <p>González, D. A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. Universidad de Quintana Roo. Recuperada de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EITurismoDesdeUnEnfoqueDeSociologiaConstructivista-3156969.pdf</p> <p>Martínez, Q. V. La perspectiva sociológica del turismo y ocio en la sociedad posmoderna. Recuperado de: https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3522.pdf</p> <p>Herramienta de CHIP de Cartel científico https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/</p>
5		Investigación en	Álvarez, S. A. Cambio social y turismo: tendencias del turismo en



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

UANL

Anexo 8.3

Programa Condensado



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

FCPyRI

	Describir la realidad social del contexto a estudiar a partir de las teorías sociológicas del turismo	fuentes de consulta y lecturas por parte de los estudiantes	<p>el siglo XXI. Universidad de A. Coruña. Recuperado de: https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf</p> <p>Madrid, F. F. y Ignacio, C. J. (2018). Turismo y desarrollo social: nuevas razones de Estado para una política turística. Recuperado de: https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/turismo/sites/default/files/inline-files/DPP_TURISMOY-DESARROLLO-SOCIAL.pdf</p> <p>Herramienta de CHIP de Cartel científico https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/</p>
6	Describir la realidad social del contexto a estudiar a partir de las teorías sociológicas del turismo	Investigación en fuentes de consulta y lecturas por parte de los estudiantes	<p>Álvarez, S. A. Cambio social y turismo: tendencias del turismo en el siglo XXI. Universidad de A. Coruña. Recuperado de: https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf</p> <p>Madrid, F. F. y Ignacio, C. J. (2018). Turismo y desarrollo social: nuevas razones de Estado para una política turística. Recuperado de: https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/turismo/sites/default/files/inline-files/DPP_TURISMOY-DESARROLLO-SOCIAL.pdf</p> <p>Herramienta de CHIP de Cartel científico https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/</p>
7	Socialización de la evidencia 2 en el grupo de clase: Reporte informativo en formato ejecutivo sobre el estado de la situación de determinado contexto social a partir de las teorías sociológicas	Actividad ponderada 2.1: Prueba objetiva con reactivos diversos sobre conceptos, teorías de la sociología del turismo, así como las	

	del turismo como posible detonante de turismo de ocio	variables a identificar sobre un contextos específicos (fase 1 y fase 2)	
8	Definir los problemas sociales de un determinado contexto desde la perspectiva de la sociológica del turismo	Investigación en fuentes de consulta y lecturas por parte de los estudiantes	<p>Álvarez, S. A. Cambio social y turismo: tendencias del turismo en el siglo XXI. Universidad de A. Coruña. Recuperado de: https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf</p> <p>Madrid, F. F. y Ignacio, C. J. (2018). Turismo y desarrollo social: nuevas razones de Estado para una política turística. Recuperado de: https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/turismo/sites/default/files/inline-files/DPP_TURISMOY-DESARROLLO-SOCIAL.pdf</p> <p>Herramienta de CHIP de Cartel científico https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/</p>
9	Definir los problemas sociales de un determinado contexto desde la perspectiva de la sociología del turismo	Investigación en fuentes de consulta y lecturas por parte de los estudiantes	<p>Álvarez, S. A. Cambio social y turismo: tendencias del turismo en el siglo XXI. Universidad de A. Coruña. Recuperado de: https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf</p> <p>Madrid, F. F. y Ignacio, C. J. (2018). Turismo y desarrollo social: nuevas razones de Estado para una política turística. Recuperado de: https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/turismo/sites/default/files/inline-files/DPP_TURISMOY-DESARROLLO-SOCIAL.pdf</p> <p>Herramienta de CHIP de Cartel científico https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/</p>
10	Contrastar las ofertar turísticas emergentes en una sociedad de	Investigación en fuentes de consulta y	Ávila, B. R. y Barrado, T. D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

UANL

Anexo 8.3

Programa Condensado



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

FCPyRI

	ocio considerando la sociología del turismo	lecturas por parte de los estudiantes	<p>para su planificación y gestión. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/28096507_Nuevas_tendencias_en_el_desarrollo_de_destinos_turisticos_marcos_conceptuales_y_operativos_para_su_planificacion_y_gestion</p> <p>Solano-Báez, M del C., Riquelme-Perea, P. J., Carreño-Sandoval, F. Destinos turísticos emergentes y empoderamiento del mundo rural: las divergencias y convergencias en las políticas turísticas. International Journal of Scientific management Tourism. Recuperado de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-DestinosTuristicosEmergentesYEmpoderamientoDelMund-5665885.pdf</p> <p>Herramienta de CHIP de Cartel científico https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/</p>
11	Relatar las ofertas turísticas emergentes en un determinado contexto a partir de la sociología del turismo	Evidencia 3. Cuadro contrastivo de ofertas turísticas emergentes	<p>Ávila, B. R. y Barrado, T. D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/28096507_Nuevas_tendencias_en_el_desarrollo_de_destinos_turisticos_marcos_conceptuales_y_operativos_para_su_planificacion_y_gestion</p> <p>Solano-Báez, M del C., Riquelme-Perea, P. J., Carreño-Sandoval, F. Destinos turísticos emergentes y empoderamiento del mundo rural: las divergencias y convergencias en las políticas turísticas. International Journal of Scientific management Tourism. Recuperado de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-DestinosTuristicosEmergentesYEmpoderamientoDelMund-5665885.pdf</p> <p>Herramienta de CHIP de Cartel científico https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/</p>

12	Relatar las ofertas turísticas emergentes en un determinado contexto a partir de la sociología del turismo	Investigación en fuentes de consulta y lecturas por parte de los estudiantes	
13	Revisión de borrador de PIA	Actividad ponderada: Prueba objetiva con reactivos diversos sobre las diversas ofertas turísticas de ocio (fase 3)	
14	Presentación de PIA ante grupo de estudiantes	Entrega del Producto Integrador de Aprendizaje	
15	Entrega de calificaciones y firma por los estudiantes		
16	Entrega de calificaciones finales en SIASE	Entrega de calificaciones finales	
17	Tutoría Académico-administrativa	Tutoría Académico-administrativa	
18	Segunda Oportunidad	Segunda Oportunidad	
19	Cierre de Segunda Oportunidad	Segunda Oportunidad	
20	Tutoría Académico-administrativa	Tutoría Académico-administrativa	

	Evidencia / Actividad	Ponderación
<i>Fase 1.</i>	<i>Evidencia 1: Cartel científico en donde se contrasten las teorías sociológicas aplicadas.</i>	10
<i>Fase 2</i>	<i>Evidencia 2. Reporte informativo en formato ejecutivo sobre el estado de la situación de determinado contexto social como posible detonante de turismo de ocio (delimitación del tema).</i>	10
	Actividad ponderada 2.1: Prueba objetiva con reactivos diversos sobre conceptos, teorías	20



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

UANL

Anexo 8.3

Programa Condensado



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

FCPyRI

	de la sociología del turismo, así como las variables a identificar sobre un contextos específicos (fase 1 y fase 2)	
Fase 3	<i>Evidencia 3. Cuadro contrastivo de ofertas turísticas emergentes</i>	10
	Actividad ponderada: Prueba objetiva con reactivos diversos sobre las diversas ofertas turísticas de ocio (fase 3)	20
PIA	Producto integrador de aprendizaje	30
	Total	100

INFORMACIÓN

- El estudiante que no apruebe la primera oportunidad, solo podrá participar en el proceso de evaluación de segunda oportunidad si cumple con al menos el 70% de las actividades establecidas en el programa analítico de la unidad de aprendizaje correspondiente, en caso contrario se asentará en la minuta de segunda oportunidad las siglas NC, que significa no cumplió.
- Toda persona que incurra en actos delictivos, como hurto -de manera física o electrónica-, amenazas, secuestro, homicidio, o cualquier tipo de daño físico, moral o patrimonial dentro de las áreas o recintos universitarios, será sancionada por el Honorable Consejo Universitario hasta con la expulsión definitiva, independientemente de las sanciones penales a los que se haya hecho acreedora.
- Si el estudiante no participa en ninguna de las actividades programadas en el proceso de evaluación, se asentarán en la minuta correspondiente las siglas NP, que significan no presentó.
- Las calificaciones son consideradas información confidencial del estudiante, por lo tanto solo podrán ser comunicadas al mismo personalmente o a través del SIASE. Para estudiantes menores de edad, éstas podrán ser comunicadas también a su tutor legal.
- Las actividades de aprendizaje deberán llevarse a cabo en los horarios y espacios oficialmente autorizados.
- Las demás que considere el elaborador del Programa Condensado.

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

Álvarez, S. A. (2011). Sociología del turismo. Edición Kindle.

Álvarez, S. A. Cambio social y turismo: tendencias del turismo en el siglo XXI. Universidad de A. Coruña. Recuperado de: https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf

Apostolopoulos, Y, Leivadi, S., y Yiannakis, A. (2013). The sociology of tourism. Routledge.

Ávila, B. R. y Barrado, T. D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/28096507_Nuevas_tendencias_en_el_desarrollo_de_destinos_turisticos_marcos_conceptuales_y_operativos_para_su_planificacion_y_gestion

Bourdieu, P. (2008). Cuestiones de Sociología. Ediciones AKAL.

Capanegra, C. (2010). Sociología del turismo. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Memoria Académica. Universidad nacional de la Plata. 9 y 10 de diciembre de 2010. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/000-027/750.pdf>

Giddens, A. (2000). Sociología. Alianza Universidad Textos. España. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/anthony_giddens_-_sociologia.pdf

González, D. A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. Universidad de Quintana Roo. Recuperada de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EITurismoDesdeUnEnfoqueDeSociologiaConstructivista-3156969.pdf>

Gonzalez, D. A. Muñoz, A. P. (2013). Sociologia del turismo en español. Revista iberoamericana 2003-2013. Argentina. <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180732145009.pdf>

-Herramienta de CHIP de Cartel científico
<https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/>

Martínez, Q. V. La perspectiva sociológica del turismo y ocio en la sociedad posmoderna. Recuperado de: <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3522.pdf>



Anexo 8.3

Programa Condensado



Mazon, M. T. (2001). Sociología del turismo. Editorial Universitaria ramón Areces. <https://librosyes.com/sociologia-del-turismo-2/>

Rèau, B, Cousin, S. (2009). Sociología del turismo. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572013000100013

Rodríguez, M. L, García, F. M., et al. (2009). Sociología del ocio y del turismo: tipos, planificación y desarrollo. Universidad de Granada.

Rubio, G., Á. (2003). Sociología del Turismo. Editorial Ariel. <https://librosyes.com/sociologia-del-turismo/>

Solano-Báez, M del C., Riquelme-Perea, P. J., Carreño-Sandoval, F. Destinos turísticos emergentes y empoderamiento del mundo rural: las divergencias y convergencias en las políticas turísticas. International Journal of Scientific managment Tourism. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-DestinosTuristicosEmergentesYEmpoderamientoDelMund-5665885.pdf>

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Estudiante