**Guía de estudio Comercialización Internacional**

1.- Funciones de la comercialización. Sistemas básicos de comercialización

y mercadeo internacional. Distribución comercial

2.- Mercadotecnia internacional en la empresa. Selección de Mercados Internacionales.

3.- Envase, empaque y embalaje de exportación. Precios internacionales y cotizaciones

4.- Producto en el planteamiento global de exportación. Competitividad internacional. Estrategias del producto. Ciclo de vida y mezcla del producto en mercados internacionales

5.- Desarrollo de productos para la exportación.

6.- Proyectos de exportación. Preparación y documentación de la exportación. Selección del Mercado Meta.

7.-Términos internacionales de comercio. INCOTERMS

8.- Transportes y fletes. Tipos seguros y fianzas.

9.- Canales de distribución en el extranjero.

Gestión estratégica de la distribución internacional.

10.- Tipos de contrato de compraventa internacional. Derechos y obligaciones de compradores y vendedores. Arbitraje internacional

11.- Incentivos a las exportaciones mexicanas. Financiamiento a las exportaciones mexicanas. Programas de fomento al comercio exterior. Créditos de exportación

Bibliografía:

Nombre del libro: Comercialización Internacional I Mercado Salvador A. Ed. Limusa 2006

Nombre del libro: Panorama General del Comercio Internacional en México | Tamez González Gerardo et. al. Ed.

Ediciones de Laurel 2017

**Bibliografía complementaria**

Nombre del Libro: COMERCIO INTERNACIONAL I Y II

Autor (es): Salvador Mercado

Editorial: LIMUSA