

www.facpoliticas.uanl.mx



Facultad de Ciencias Políticas
y Relaciones Internacionales

2024

POSGRADOS

MAESTRÍA Y DOCTORADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

MAESTRÍA EN RELACIONES INTERNACIONALES



Nuestro entorno demanda líderes con visión global, tú puedes ser uno.

El estudio de las Relaciones Internacionales ha adquirido mayor relevancia en la era actual debido a que la globalización y la interdependencia mundial han cambiado en función de la geografía, la política y la economía mundial. El movimiento de bienes y servicios, de personas, de información y de capital caracterizan un mundo cada vez más conectado entre actores estatales y no estatales, por lo que se necesitan esfuerzos de agentes de cambio para afrontar los retos que propuestos en temas de economía, política, cultura y seguridad internacional.

Es un programa interdisciplinario el cual está diseñado para garantizar la especialización en tres disciplinas: Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales y Estudios Diplomáticos, con el fin de dotar a nuestros estudiantes con habilidades y capacidades para desenvolverse dentro de los ámbitos público y privado.

PROGRAMA

La Maestría en Relaciones Internacionales consolida de manera importante diversos factores de tipo nacional e internacional que cubren y satisfacen necesidades de los interesados en incrementar su conocimiento de disciplinas diversas, tales como: las Relaciones y Negocios Internacionales, la Política Nacional e Internacional, la Economía, la Administración y la Gerencia de Negocio, así como, el Capital Humano y el Derecho Internacional, solo por mencionar algunos.

PRIMER SEMESTRE

- Contextos Internacionales
- Teoría de las Relaciones Internacionales
- Sistemas Jurídicos Internacionales
- Diplomacia y Negociación Internacional

SEGUNDO SEMESTRE

- Política Exterior Mexicana
- Economía Política Internacional
- Geoeconomía y Comercio Internacional
- Optativa I

OPTATIVAS

- I. Diversidad y Liderazgo ó Mercadotecnia Internacional
- II. Ética Internacional y Responsabilidad Social ó Multiculturalidad y Derechos Humanos II

TERCER SEMESTRE

- Derecho Internacional y Tratados Internacionales
- Problemas de fronteras, Identidades y Territorios
- Optativa II
- Optativa III

CUARTO SEMESTRE

- Optativa IV
- Libre elección
- Estancia académica
- Producto Integrador

OPTATIVAS

- III. Medio Ambiente y Sostenibilidad ó Cultura y Protocolo Internacional
- IV. Seminario de Tesis I ó Diseño, Evaluación e Implementación de Proyectos I

MAESTRÍA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y GOBIERNO



Nuestro entorno demanda líderes con visión global, tú puedes ser uno.

La Maestría en Ciencias Políticas responde a las condiciones actuales que presenta el entorno económico, político, social y laboral, formando egresados que tengan la capacidad de responder a demandas con alto grado de complejidad e incertidumbre propias de una sociedad cambiante y plural que exige respuestas.

El objetivo fundamental es formar especialistas en el campo de la teoría política, procesos de gobierno, gestión pública y políticas públicas, que sean capaces de analizar problemas propios de estas disciplinas. Se busca que el programa dote habilidades para proponer alternativas de solución con alto grado de confiabilidad para desempeñarse en instituciones gubernamentales, organizaciones no lucrativas, instituciones de educación superior y en partidos políticos u otras organizaciones del sector.

PROGRAMA

Los cursos del programa combinan la teoría con la práctica, apoyándose en diversos métodos de aprendizaje como el estudio de casos reales. Por último, el programa de la Maestría en Ciencias Políticas considera el contexto de diversos factores de tipo nacional e internacional, a fin de consolidar una oferta educativa de vanguardia que cubra y satisfaga las necesidades de los interesados en acrecentar su conocimiento de diversas ramas disciplinarias del campo de estudio politológico.

PRIMER SEMESTRE

Teoría Política Contemporánea
Teoría de la Administración Pública
Optativa I y II

SEGUNDO SEMESTRE

Diseño y Evaluación de Políticas Públicas
Finanzas Públicas
Optativa III
Libre elección

OPTATIVAS

Optativa I: Metodología de la Investigación ó Teorías del Desarrollo Económico
Optativa II: Marco Jurídico del Estado Mexicano ó Economía Política, Sociedad e Instituciones
Optativa III: Sistemas Políticos y Estructuras de Poder ó Relaciones Internacionales y Política Exterior
Libre Elección: Planeación y Evaluación de la Gestión Pública

TERCER SEMESTRE

Optativa IV
Presupuesto y Gasto Público
Ética Pública y Legalidad
Gobierno Abierto, Transparencia y Rendición de Cuentas

CUARTO SEMESTRE

Planeación Gubernamental y Sustentabilidad
Optativa V
Producto Integrador
Estancia Académica

OPTATIVAS

Optativa IV: Democracia, Representación y Participación Política ó Gerencia y Elección Pública
Optativa V: Comunicación Social y Mercadotecnia Política ó Procesamiento, Análisis e Interpretación de Información Cualitativa y Cuantitativa

MAESTRÍA EN LÍNEA

GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES



Tiene como propósito la formación de profesionistas que conozcan las diferentes metodologías y herramientas enfocadas en la innovación en negocios digitales, el emprendimiento, la mercadotecnia y la tecnología en la gestión de procesos, con la finalidad de mejorar el desempeño y la productividad en las organizaciones en el entorno local, nacional e internacional.

PROGRAMA

PRIMER SEMESTRE

Fundamentos de Comercio Electrónico
Fundamentos de Mercadotecnia Digital
Marco Jurídico del Comercio Electrónico
Metodología de Innovación y Creatividad

SEGUNDO SEMESTRE

Sistemas de Gestión Financiera de Comercio Electrónico
Gestión de Pagos y Medios Antifraude
Gestión de Categorías de Compra

OPTATIVAS

Creación de la Marca y Propuesta de Valor
Publicidad Digital y Plan de Mercadotecnia Digital

TERCER SEMESTRE

Toma de Decisiones basadas en Análisis de Datos
Responsabilidad Social Corporativa
Logística y Operaciones en Comercio Electrónico

OPTATIVAS

Fidelización y Servicio al Cliente
Estrategia Omnicanal de Gestión de Clientes

CUARTO SEMESTRE

Diseño, Implementación y Evaluación de Proyectos
Gestión de la Experiencia del Cliente
Producto Integrador

MAESTRÍA 100% EN LÍNEA

El comercio electrónico crece de forma exponencial a nivel mundial; en Latinoamérica, México es el segundo país más importante en las ventas por internet. La pandemia de la COVID-19 y la necesidad de realizar operaciones electrónicas no sólo han intensificado el proceso de digitalización en los negocios, sino que han cambiado la manera en que los agentes económicos interactúan en los mercados. Ante la acelerada integración de las

economías, los capitales, las tecnologías de información y la administración, las organizaciones y las personas que las integran deben estar preparadas para actuar y responder a cualquier problema en un entorno de alto dinamismo. Por ello, la Maestría en Gestión de Negocios Digitales busca capital humano, preparado y capacitado para afrontar estos nuevos retos.

DOCTORADO EN CIENCIAS POLÍTICAS



Proponer soluciones a los complejos y variados problemas sociales de México y Latinoamérica.

La importancia en el marco nacional se determina porque nuestro país se encuentra en un proceso de búsqueda de estrategias y herramientas para lograr un mayor desarrollo y con ello mejor calidad de vida para sus habitantes. El reto de México es complejo y diverso, el programa doctoral aporta el desarrollo de alumnos que dediquen sus esfuerzos a encontrar soluciones viables y sostenibles a las problemáticas nacionales.

El estudio del poder, de las instituciones político administrativas, de las relaciones internacionales, de los sistemas políticos, de las formas de gobierno, de la relación entre poderes, de las políticas públicas, de la ciudadanía, de la legalidad, de la legitimidad traerán en los alumnos un amplio espectro de soluciones para las dificultades nacionales tanto del ámbito del Poder Ejecutivo como del Poder Legislativo. También fomentará que los alumnos comprendan a la sociedad como un actor vivo y activo del quehacer de la política y encuentren formas de encauzar positivamente su actividad y las necesidades de esta a la agenda política nacional.

01 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Busca la formación integral de capital humano especializado en las ciencias sociales, en lo relativo a la acción gubernamental y su vínculo con la sociedad. El programa doctoral fortalece que sus alumnos comprendan el cómo y el porqué de las decisiones públicas y proponer soluciones a los complejos y variados problemas sociales de México y Latinoamérica.
- Se busca en el programa doctoral que los alumnos se formen como investigadores y analistas de alto nivel mediante el estudio y aplicación de las metodologías

de investigación afines a las Ciencias Políticas, combinando el conocimiento amplio de las teorías políticas fundamentales y contemporáneas con las técnicas necesarias para que se desarrollen investigaciones de alta calidad y rigor científico.

- El programa doctoral pretende consolidar la diversidad de enfoques y aproximaciones teóricas con el equilibrio entre investigación básica y aplicada, de forma que sea posible un ambiente académico elevado como condición necesaria para desarrollar las investigaciones doctorales y que los alumnos lleguen a presentar su disertación teórica y obtener el grado de doctor.

PROGRAMA

El Doctorado en Ciencias Políticas consta de 10 unidades de aprendizaje y 5 seminarios interdisciplinarios, las cuales se distribuyen en 6 semestres, además se deberá desarrollar una tesis doctoral.

PRIMER SEMESTRE

Seminario de Investigación en Ciencias Políticas I
Seminario de Teoría Política
Seminario Interdisciplinario I

SEGUNDO SEMESTRE

Seminario de Investigación en Ciencias Políticas II
Seminario de Fundamentos de la Administración Pública
Seminario Interdisciplinario II

TERCER SEMESTRE

Seminario de Metodología Cualitativa
Optativa
Seminario Interdisciplinario III

CUARTO SEMESTRE

Seminario de Metodología Cuantitativa
Libre elección
Seminario Interdisciplinario IV

QUINTO SEMESTRE

Seminario de Análisis de Datos Cualitativos y Cuantitativos
Seminario Interdisciplinario V
Tesis I

SEXTO SEMESTRE

Seminario de Tesis
Seminario Interdisciplinario VI
Tesis II

02 PERFIL DE INGRESO

1. Disponer de una formación en el área social y humanística relacionada con las Ciencias Políticas, la Administración Pública y otras disciplinas afines.
2. Interesado en el acontecer social y político de la sociedad en general y de su comunidad en particular, dispuesto a actuar en la complejidad de la Administración Pública y las Relaciones Internacionales.
3. Dispuesto a trabajar en equipos multidisciplinarios para la búsqueda de soluciones a la problemática social.
4. El alumno deberá contar con espíritu tolerante, con la capacidad de la empatía y dispuesto a negociar para la solución de problemas.
5. Anteponer la ética profesional en las relaciones que sostenga para promover y fomentar las buenas prácticas de responsabilidad social.
6. Capacidad para manejo de información, despliegue y síntesis de la misma con fines de toma de decisiones basadas en hechos y datos. Habilidad para manejo de tecnología de información.

DOCTORADO EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA



El programa está diseñado para cubrir las necesidades de los estudios internacionales en la creciente globalización.

Responde a las necesidades actuales de un mundo globalizado, en donde se requiere de egresados capaces de aportar conocimiento y soluciones a problemas que existen entre países por medio del estudio de las Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales y la Diplomacia.

Si bien, las Relaciones Internacionales pertenecen históricamente al dominio de la Ciencia Política, actualmente también se encuentra relación con otras áreas de estudio como la Economía, la Política Internacional, el Derecho Internacional, la Filosofía, la Geopolítica, la Sociología, la Antropología, entre otras disciplinas. Debido a la generación de conocimiento multidisciplinario y al mundo altamente globalizado, el estudio de las relaciones internacionales va inherentemente ligado a los negocios internacionales que se realiza entre los países, siendo disciplinas que son de gran importancia y relevancia en la actualidad.

01 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Los estudios internacionales que se contemplan en las unidades de aprendizaje de este programa se enfocan en las teorías y perspectivas actuales de las Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales y de la Gestión Diplomática, además de contener dos unidades para el estudio de la Política y el Derecho Internacional lo que permitirá generar estrategias y herramientas para la solución de problemáticas de gran importancia a nivel local, nacional e internacional.
- Se busca que los alumnos se formen como investigadores y analistas de alto nivel mediante el estudio y aplicación de las metodologías de investigación afines a las Ciencias Políticas y Sociales, combinando el conocimiento de las teorías de las relaciones y negocios internacionales, así como de la gestión diplomática con diversas técnicas que permitan el desarrollo de investigaciones de alta calidad y rigor científico.
- El programa doctoral pretende consolidar la diversidad de enfoques y aproximaciones teóricas con el equilibrio entre investigación básica y aplicada.

PROGRAMA

El Doctorado en Relaciones Internacionales, Negocios y Diplomacia consta de 10 unidades de aprendizaje y 5 seminarios interdisciplinarios, las cuales se distribuyen en 6 semestres, además se deberá desarrollar una tesis doctoral.

PRIMER SEMESTRE

Seminario de investigación I
Seminario de Relaciones y Negocios Internacionales
Seminario Interdisciplinario I

SEGUNDO SEMESTRE

Seminario de investigación II
Seminario de Fundamentos de la Administración Pública
Seminario Interdisciplinario II

TERCER SEMESTRE

Seminario de Metodología Cualitativa
Optativa
Seminario Interdisciplinario III

CUARTO SEMESTRE

Seminario de Metodología Cuantitativa
Libre elección
Seminario Interdisciplinario IV

QUINTO SEMESTRE

Seminario de Análisis de Datos Cualitativos y Cuantitativos
Seminario Interdisciplinario V
Tesis I

SEXTO SEMESTRE

Seminario de Tesis
Seminario Interdisciplinario VI
Tesis II

02 PERFIL DE INGRESO

1. Disponer de una formación en el área social y humanística relacionada con las Ciencias Sociales, Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales, la Diplomacia y otras disciplinas afines.
2. Interesado en el acontecer social de la sociedad en general y de su comunidad en particular, así como también en las Relaciones, Negocios y Diplomacia Internacional en las que se desarrolla México con el mundo.
3. Dispuesto a trabajar en equipos multidisciplinarios para la búsqueda de soluciones a la problemática social.
4. El alumno deberá contar con espíritu tolerante, con la capacidad de la empatía y dispuesto a negociar para la solución de problemas.
5. Anteponer la ética profesional en las relaciones que sostenga para promover y fomentar las buenas prácticas de responsabilidad social.
6. Capacidad para manejo de información, despliegue y síntesis de la misma con fines de toma de decisiones basadas en hechos y datos. Habilidad para manejo de tecnología de información.



VISIÓN INSTITUCIONAL

Somos una entidad educativa socialmente responsable y de clase mundial, por su calidad, relevancia y aportaciones al desarrollo científico y social, a la innovación, y por su contribución al fortalecimiento del pensamiento en las disciplinas de Ciencias Políticas, Administración Pública, Relaciones Internacionales, Administración de Energía, Desarrollo Sustentable, Turismo, y al desarrollo humano de la sociedad de Nuevo León y de México



POLÍTICA DE CALIDAD

El personal que integra la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, tiene el compromiso de cumplir con los requisitos del Sistema de Calidad y los definidos con los Estudiantes y/o Clientes, por medio de un Sistema de Gestión de Calidad, el cual es evaluado y mejorado continuamente a través de los objetivos de calidad.

RECONOCIMIENTO Y CALIDAD ACADÉMICA

Los programas de Maestría y Doctorado forman parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. El PNPC fomenta la mejora continua y el aseguramiento de la calidad del posgrado nacional, para incrementar las capacidades científicas, humanísticas, tecnológicas y de innovación del país, que incorporen la generación y aplicación del conocimiento como un recurso para el desarrollo de la sociedad y la atención a sus necesidades, contribuyendo así a consolidar el crecimiento dinámico y un desarrollo más equitativo y sustentable del país.



**ACREDITACIONES
NACIONALES E
INTERNACIONALES**



**PROGRAMA NACIONAL DE
POSGRADOS DE CALIDAD**



**SISTEMA DE GESTIÓN DE
CALIDAD ISO 9001:2015**



NUESTROS CONVENIOS

INTERNACIONALES

POSIBILIDADES DE MOVILIDAD ACADÉMICA NACIONAL E INTERNACIONAL



Contamos con una vinculación estratégica con los diferentes sectores de la sociedad para promover el desarrollo económico y social de la región y del País.

- Universidad de Murcia, España
- Universidad de Hamline, USA
- Universidad de Belgrano, Argentina.
- Universidad de Laval, Canadá
- Universidad de Viena, Austria.
- Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro, Brasil.
- Universidad del Rosario, Colombia



- Universidad de Alcalá, España
- Universidad Complutense de Madrid, España
- Universidad de Salamanca, España
- Universidad Autónoma de Barcelona, España
- Instituto de Educación Superior TQM, España
- Universidad de Silesia, Polonia
- Universidad de Busan, Corea del Sur
- Instituto Peruano de Comunicación Política,

- Perú
- Universidad del Rosario, Colombia
 - Universidad Santiago de Cali, Colombia
 - Universidad Santander de Colombia
 - Universidad del Norte de Barranquilla, Colombia.
 - Universidad Simón Bolívar de Colombia.
 - Instituto de Estudios Bursátiles de España

- Convenio General de Cooperación con la Universidad Nacional de INCHON (INU) de la República de Corea.
- Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado
- Convenio con la Universidad de Zaragoza
- Entre otros



NUESTRA PLANTA DE PROFESORES



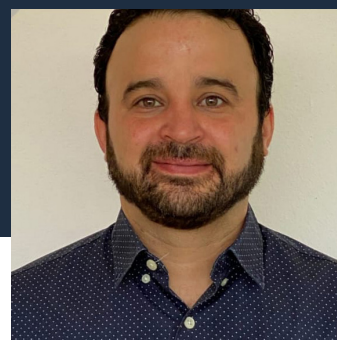
LOURDES LÓPEZ

EX CONSEJERA
ELECTORAL DEL CONSEJO
GENERAL DEL INE



JOSUÉ BERLANGA

PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL /
HEAD OF CARE &
MULTICHANNEL



DANIEL ARANGUA

VINNEREN ECOMMERCE /
FOUNDER & DIRECTOR



**CARLOS GÓMEZ
DÍAZ DE LEÓN**

EGRESADO DE LA
UNIVERSIDAD DE PARÍS
XI Y DE LA SORBONNE,
FRANCIA.



JORGE ROSALES

MANAGEMENT AROUND
SPORTS / DIRECTOR
OF JOURNALISTIC
COMMUNICATION
AND MARKETING,
MADRID



ANAND MURALIDARAN

ICONIC MINDSET / CEO

La Facultad cuenta con una planta académica con profesionistas de amplia trayectoria académica y profesional, egresados de importantes universidades alrededor del mundo.



GRICHA RAETHER

REPRESENTANTE DEL
PARTIDO DEMÓCRATA EN
MÉXICO



PABLO LOZANO

JEFE DE CANCELERÍA DE
LA EMBAJADA DE MÉXICO
EN POLONIA



NAHUEL ODDONE

JEFE DE PROMOCIÓN
DE POLÍTICAS SOCIALES
REGIONALES DEL
INSTITUTO SOCIAL DEL
MERCOSUR



CECILIA LANDEROS

ARUP, SENIOR
SUSTAINABILITY
CONSULTANT



LAURA MARTÍNEZ

UAB, DIRECCIÓN Y
COORDINACIÓN DE LA
LÍNEA FORMATIVA ONLINE
EINCOMPANY, E-LEARNING
MANAGEMENT.



**ROBERTO
DOMÍNGUEZ**

CONSULTANT FOR THE U.S.
LIBRARY OF CONGRESS,
EUROPEAN COMMISSION,
EUROPEAN PARLIAMENT,
TRANSPARENCY



PROCESO DE ADMISIÓN

**SÉ PARTE
DEL CAMBIO
QUE QUIERES
VER EN EL
MUNDO.**

ALUMNOS AJENOS UANL

- Acta nacimiento reciente
- Certificado secundaria
- Certificado de preparatoria (legalizado por el estado de procedencia)
- Certificado de licenciatura (legalizado por el estado de procedencia)
- Copia de título y cedula profesional
- Identificación con fotografía
- Llenar y entregar hoja de inscripción definitiva • Aviso cuotas escolares pagado
- Copia CURP

ALUMNOS CON ESTUDIOS EN UANL

- Dos kârdex recientes completos expedidos y certificados por la facultad de procedencia, o copia del título, o copia de cédula profesional. Credencial de estudiante uanl o identificación con fotografía.
- Llenar y entregar hoja de inscripción definitiva
- Aviso cuotas escolares pagado Copia CURP

PRÓXIMOS REGISTROS DE ADMISIÓN 2024:

FEBRERO

Registro: 26 de febrero al
13 de marzo 2024
Límite de pago: 13 de marzo
Examen inglés: 12 de abril
Examen conocimientos: 13 de abril

ABRIL

Registro: 15 de abril al
2 de mayo 2024
Límite de pago: 2 de mayo
Examen inglés: 24 de mayo
Examen conocimientos: 25 de mayo

MAYO

Registro: 20 de mayo al
5 de junio 2024
Límite de pago: 5 de junio
Examen inglés: 28 de junio
Examen conocimientos: 29 de junio





CONTACTO

UANL Campus Mederos, Praga y Trieste, Col. Residencial Las Torres Monterrey, N.L.,

Tel. 81 8329 4000 Ext. 2275

Correo: posgrado.politicas@uanl.mx

Portal web: www.facpoliticas.uanl.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

UANL



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

FCPyRI

www.facpoliticas.uanl.mx