



Anexo 8.3



	Last update: January 2016
Learning Unit : Introduction To Social Responsibility	
Major: Energy Management and Sustainable Development	Plan: 401
Semester: 4th	Credits: 3

Week	Topic	Activities, homework and exams	Bibliography
1	Presentation of the program and indications about the ways to evaluate	Expositive facilitation of the teacher	
2	Ethic and Administration <ul style="list-style-type: none"> a. Concept of "ethic" b. Ethic on the Organizations 	Exposition of the students and Group Debate	<p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.</p> <p>http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</p> <p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC. Capítulo 1 De la ética a la responsabilidad social corporativa. p 31.74</p>



Anexo 8.3



3	<p>Ethic and Administration</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Concept of “ethic” b. Ethic on the Organizations 	<p>Exposition of the students and Group Debate</p> <p>Evidence 1: 5%. Essay on the importance of the application of ethic in business</p>	<p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.</p> <p>http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</p> <p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC. Capítulo 1 De la ética a la responsabilidad social corporativa. p 31.74</p>
4	<p>Social Responsibility</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Social Responsibility of the Organizations b. Corporate Social Responsibility <ol style="list-style-type: none"> i. Concept of (CSR) ii. Ethic marc of the CSR iii. Groups of interest or Stakeholders 	<p>Exposition of the students and Group Debate</p>	<p>Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la filantropía. http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54 http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN UM=35010934</p>



Anexo 8.3



5	<p>Social Responsibility</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Social Responsibility of the Organizations b. Corporate Social Responsibility <ul style="list-style-type: none"> i. Concept of (CSR) ii. Ethic marc of the CSR iii. Groups of interest or Stakeholders 	<p>Exposition of the students and Group Debate</p>	<p>Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la filantropía. http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54 http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p>
6	<p>Social Responsibility</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Social Responsibility of the Organizations b. Corporate Social Responsibility <ul style="list-style-type: none"> i. Concept of (CSR) ii. Ethic marc of the CSR iii. Groups of interest or Stakeholders 	<p>Exposition of the students and Group Debate</p> <p>Evidence 2 (5%). Conceptual map of social responsibility and its variations. Business social responsibility, University</p>	<p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC. Capítulo 2 Los grupos de interés o “stakeholders”. Pp 83 a la 102</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 7</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54 http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p>



Anexo 8.3



7	Corporative Government	Exposition of the students and Group Debate 1st Test (15%)	Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934 Ud 1 Gobierno empresarial: accionistas, inversores, grupos de interés y autoridades. Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 9
8	Corporative Government	Exposition of the students and Group Debate Evidence 3 (5%) Analyze a model of corporative government of a company and its labor relations and the quality of work environment.	Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934 Ud 1 Gobierno empresarial: accionistas, inversores, grupos de interés y autoridades. Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 9
9	Organizational Development a. Life quality of the Company b. Place of work and labor relations	Exposition of the students and Group Debate	Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 10



Anexo 8.3



10	<p>Social entailment of the Company</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Community social investment b. Creation of value 	<p>Exposition of the students and Group Debate</p> <p>Revision of the Video</p> <p>Creating Shared Value Michael E. Porter Mark R. Kramer https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value</p>	<p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p> <p>UD. 6 Inversión social comunidad pp229-256</p> <p>García, Consuelo; Emmanuel Raufflet y Luis Portales (2011) "Las alianzas entre empresas y ONG como medio para promover la RSE y el desarrollo local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC, 2 vol. 3, n°1. [www.ricec.info] file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Diagnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 11</p>
----	--	--	--



Anexo 8.3



11	Social entailment of the Company a. Community social investment b. Creation of value	Exposition of the students and Group Debate	<p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p> <p>UD. 6 Inversión social comunidad pp229-256</p> <p>Garcia,' Consuelo;' Emmanuel' Raufflet' y' Luis' Portales (2011)' "Las alianzas'entre'empresas'y'ONG'como'medio'para'promover' la'RSE'y' el' desarrollo' local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC,2 vol.'3,'nº1."[www.ricec.info] file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Diagnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p>
----	--	---	---



Anexo 8.3



12	Social entailment of the Company a. Community social investment b. Creation of value	Exposition of the students and Group Debate Evidence 4 (5%). Essay about a case of social inversión of a Company	Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 14 Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf pp 11 en adelante Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf
----	--	---	--



Anexo 8.3



13	Sustainable development a. Care and promotion of the environment	Exposition of the students and Group Debate 2nd Test (15%)	Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 5 Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934 UD. 5 Gestión medioambiental: Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf pp 11 en adelante Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf
----	---	---	---



Anexo 8.3



14	<p>Sustainable development</p> <p>a. Care and promotion of the environment</p>	<p>Exposition of the students and Group Debate</p> <p>Evidence 5 (8%). Creation of an ethic code for a company</p>	<p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 5</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p> <p>UD. 5 Gestión medioambiental:</p> <p>Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.</p> <p>http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</p> <p>pp 11 en adelante</p> <p>Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014</p> <p>http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf</p>
15	<p>Delivery of evidence and results</p> <p>Qualifications uploaded into SIASE (1st Opportunity)</p> <p>Qualifications uploaded into SIASE (1st Opportunity) As mark in the sub-direction scholar calendar</p>	<p>Not apply</p> <p>Evidence 6 PIA. (30%) Case study: The Social responsibility program established by a Mexican Company.</p> <p>In the same highlight its political social responsibilities (intern and extern), specifying whether impact on the society as well as in the corporative citizens. Topic chosen by the students</p>	<p>Not apply</p>



Anexo 8.3



16	Qualifications uploaded into SIASE (1st Opportunity) As mark in the calendar of tutorship sub-direction	Not apply	Not apply
17	Class Course of Second Opportunity	Exposition of class and delivery of the evidences	Bibliography suggested
18	Class Course of Second Opportunity	Exposition of class and delivery of the evidences	Bibliography suggested
19	Class Qualifications of Second Opportunity in SIASE	Not apply	Not apply
20	Qualifications of Second Opportunity in SIASE and revision	Not apply	

ACTIVITIES

Reports
Exposition
Tests
Final project

EVALUATION

Evidence 1: 5%. Essay on the importance of the application of ethic in business.
 Evidence 2: 5%. Conceptual map of social responsibility and its variations. Business social responsibility, University
 Evidence 3: 5% Analyze a model of corporative government of a company and its labor relations and the quality of work environment.
 Evidence 4: 5%. Essay about a case of social inversion of a Company.
 Evidence 5: 8%. Creation of an ethic code for a company.
 Group exposition 10%. And delivery of the exposition on Power Point.
 Evidence 1st test 15%
 Evidence 2nd test 15%
 Attendance and values 5%
 VIII. Final project of the Learning Unit (PIA). Pointing in the synthetic program.
 Evidence 6 (PIA). 30% Case study: The Social responsibility program established by a Mexican Company.



Anexo 8.3



In the same highlight its political social responsibilities (intern and extern), specifying whether impact on the society as well as in the corporative citizens. Topic chosen by the students.

Important Notes:

- When:
- a) If you don't have the 70% of the course activities, you have no right of evaluation on Second Opportunity, and it will appear NC, (No cumplió) on your notes.
- b) Ask for a copy, total or partial, in any realized activities during the course.

BIBLIOGRAPHY

Basic Bibliography:

- Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.
- Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC
- Sierra Montoya, Jorge E. (2011). Principios de responsabilidad social empresarial.
- Pizzolante Negrón, Ítalo. (2009). De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable.

Complementary Bibliography:

- Farao, Orlando. (2011). Los no. 1 en responsabilidad social sustentable: Casos de organizaciones excelentes contados por ejecutivos y especialistas. Editorial KIER
- Solari, Fernando. (2007). Lazos comunicantes: estrategias y acciones para lograr la responsabilidad social empresarial. Argentina: Editorial GRANICA.

Electronic Sources:

- Creating Shared Value Michael E. Porter Mark R. Kramer <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>

Hemerography:

- MAGAZINE "SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE COMPANY".
- <http://www.fundacionluisvives.org/servicios/publicaciones/rse/> Consultado el día 08/02/2013
- Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la filantropía. http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Capriotti Peri, Paul, Schuleze Lepe, Francisco (2010) Responsabilidad Social Empresarial. Colección Libros de la Empresa. http://www.bidireccional.net/Blog/Libro_RSE.pdf



Anexo 8.3



- Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.
http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf
- Garcia,' Consuelo;' Emmanuel' Raufflet' y' Luis' Portales (2011)' "Las' alianzas'entre'empresas'y'ONG'como'medio'para'promover'la'RSE'y'el' desarrollo' local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC,2 vol.'3,'nº1."[www.ricec.info] file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Dialnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf
- Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf
- Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934>
- Raufflet, Emmanuel (2010) Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a3.pdf>
- Vallaëys François. La responsabilidad social de las organizaciones. http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/LaResponsabilidadSocialdelasOrganizaciones.pdf
- REVISTA SINTAXIS <http://revistasintaxis01.blogspot.mx/2008/07/responsabilidad-social-y-tica-en-las.html> Consultado el día 08/02/2013

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Alumno