



**Anexo 8.3**  
**Programa Condensado**



<b>Learning Unit : Introduction To Social Responsibility</b>	<b>Last update: July 2016</b>
<b>Major: Energy Management and Sustainable Development</b>	<b>Plan: 401</b>
<b>Semester: 4th</b>	<b>Credits: 3</b>

Week	Topic	Activities, homework and exams	Bibliography
1	Presentation of the program and indications about the ways to evaluate	Expositive facilitation of the teacher	
2	Ethic and Administration a. Concept of "ethic" b. Ethic on the Organizations	Exposition of the students and Group Debate	<p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.  <a href="http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf">http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</a></p> <p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC. Capítulo 1 De la ética a la responsabilidad social corporativa. p 31.74</p>



### Anexo 8.3

### Programa Condensado



3	<p>Ethic and Administration</p> <p>a. Concept of "ethic"</p> <p>b. Ethic on the Organizations</p>	<p>Exposition of the students and Group Debate</p> <p>Evidence 1: 5%. Essay on the importance of the application of ethic in business</p>	<p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo ( RicardoA. EstradaGarcía, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. <a href="http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf">http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</a></p> <p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC. Capítulo 1 De la ética a la responsabilidad social corporativa. p 31.74</p>
4	<p>Social Responsibility</p> <p>a. Social Responsibility of the Organizations</p> <p>b. Corporate Social Responsibility</p> <p>i. Concept of (CSR)</p> <p>ii. Ethic marc of the CSR</p> <p>iii. Groups of interest or Stakeholders</p>	<p>Exposition of the students and Group Debate</p>	<p>Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para lafilantropía. <a href="http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf">http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf</a></p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54 <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</a></p>



## Anexo 8.3



### Programa Condensado

5	<p>Social Responsibility of the Organizations Corporate Social Responsibility</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Social Responsibility of the Organizations Corporate Social Responsibility</li> <li>b. Corporate Social Responsibility             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Concept of (CSR)</li> <li>ii. Ethic marc of the CSR</li> <li>iii. Groups of interest or Stakeholders</li> </ul> </li> </ul>	<p>Exposition of the students and Group Debate</p>	<p>Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p><a href="http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf">http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf</a></p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54</p> <p><a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN UM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN UM=35010934</a></p>
6	<p>Social Responsibility of the Organizations Corporate Social Responsibility</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Social Responsibility of the Organizations Corporate Social Responsibility</li> <li>b. Corporate Social Responsibility             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Concept of (CSR)</li> <li>ii. Ethic marc of the CSR</li> <li>iii. Groups of interest or Stakeholders</li> </ul> </li> </ul>	<p>Exposition of the students and Group Debate</p> <p>Evidence 2 (5%). Conceptual map of social responsibility and its variations. Business social responsibility, University</p>	<p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Capitulo 2 Los grupos de interés o “stakeholders”. Pp 83 a la 102 Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capitulo 7</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54</p> <p><a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN UM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN UM=35010934</a></p>



## Anexo 8.3



### Programa Condensado

7	Corporative Government	Exposition of the students and Group Debate <b>1st Test (15%)</b>	Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</a> Ud 1 Gobierno empresarial: accionistas, inversores, grupos de interés y autoridades. Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 9
8	Corporative Government	Exposition of the students and Group Debate <b>Evidence 3 (5%) Analyze a model of corporative government of a company and its labor relations and the quality of work environment.</b>	Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</a> Ud 1 Gobierno empresarial: accionistas, inversores, grupos de interés y autoridades.Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 9
9	Corporative Government	Exposition of the students and Group Debate	Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 10



## Anexo 8.3



### Programa Condensado

10	Social entailment of the Company a. Community social investment b. Creation of value	Exposition of the students and Group Debate  Revision of the Video Creating Shared Value Michael E. Porter Mark R. Kramer  <a href="https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value">https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value</a>	Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</a>  UD. 6 Inversión social comunidad pp229-256  García, Consuelo; Emmanuel Raufflet y Luis Portales (2011) "Las alianzas entre empresas y ONG como medio para promover la RSE y el desarrollo local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC, 2 vol. 3, n.º 1. [www.ricec.info] file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Di alnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf  Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 11
----	--	--	--



## Anexo 8.3



### Programa Condensado

11	<p>Social entailment of the Company</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Community social investment</li><li>b. Creation of value</li></ul>	Exposition of the students and Group Debate	<p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOC N UM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOC N UM=35010934</a></p> <p>UD. 6 Inversión social comunidad pp229-256</p> <p>García,' Consuelo;' Emmanuel' Raufflet' y Luis' Portales (2011)' "Las alianzas'entre'empresas'y'ONG'como'medio'para'promover' la'RSE'y' el' desarrollo' local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC,2 vol.'3,'nº1.'"[www.ricec.info] file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Di alnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromo ver-3801855.pdf</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p>
----	---	---	--



## Anexo 8.3

### Programa Condensado



12	Social entailment of the Company a. Community social investment b. Creation of value	Exposition of the students and Group Debate  Evidence 4 (5%). Essay about a case of social inversión of a Company	Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 14  Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. <a href="http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf">http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</a>  pp 11 en adelante Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 <a href="http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf">http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf</a>
----	--	---	--



## Anexo 8.3

### Programa Condensado



13	Sustainable development a. Care and promotion of the environment	Exposition of the students and Group Debate  2nd Test (15%)	<p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 5</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</a></p> <p>UD. 5 Gestión medioambiental: Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. <a href="http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf">http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</a></p> <p>pp 11 en adelante Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 <a href="http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf">http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf</a></p>
----	---	--	--





## Anexo 8.3

### Programa Condensado



14	Sustainable development a. Care and promotion of the environment	Exposition of the students and Group Debate  <b>Evidence 5 (8%). Creation of an ethic code for a company</b>	Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 5 Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</a>  UD. 5 Gestión medioambiental: Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. <a href="http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_ststen_organiz.pdf">http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_ststen_organiz.pdf</a> pp 11 en adelante Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 <a href="http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf">http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf</a>
15	Delivery of evidence and results  Qualifications uploaded into SIASE (1st Opportunity)  Qualifications uploaded into SIASE (1st Opportunity) As marked in the sub-direction scholar calendar	Not apply Evidence 6 PIA. (30%) Case study: The Social responsibility program established by a <b>Mexican Company</b> .  In the same highlight its political social responsibilities (intern and extern), specifying whether impact on the society as well as in the corporative citizens. Topic chosen by the students.	Not apply



### Anexo 8.3



### Programa Condensado

16	Upload grades to SIASE of First Opportunity according to the calendar	Not apply	Not apply
17	Counseling for second opportunity	Exposition of class and delivery of the evidences	Bibliography suggested
18	Second opportunity	Exposition of class and delivery of the evidences	Bibliography suggested
19	Second opportunity	Not apply	Not apply
20	Grades of Second Opportunity will be in SIASE and reviews	Not apply	

### ACTIVITIES

Reports

Exposition

Tests

Final Project

### EVALUATION

Evidence 1: 5%. Essay on the importance of the application of ethic in business.

Evidence 2: 5%. Conceptual map of social responsibility and its variations. Business social responsibility, University

Evidence 3: 5% Analyze a model of corporative government of a company and its labor relations and the quality of work environment. Evidence

4: 5%. Essay about a case of social inversion of a Company.

Evidence 5: 8%. Creation of an ethic code for a company.

Group exposition 10%. And delivery of the exposition on Power Point. Evidence 1st test 15%

Evidence 2nd test 15% Attendance and values 5%

VIII. Final project of the Learning Unit (PIA). Pointing in the synthetic program.

Evidence 6 (PIA). 30% Case study: The Social responsibility program established by a Mexican Company



## Anexo 8.3

### Programa Condensado



In the same highlight its political social responsibilities (intern and extern), specifying whether impact on the society as well as in the corporative citizens. Topic chosen by the students.

#### **Important Notes:**

When:

- a) If you don't have the 70% of the course activities, you have no right of evaluation on Second Opportunity, and it will appear NC, (No cumplió) on your notes.
- b) Ask for a copy, total or partial, in any realized activities during the course.

## BIBLIOGRAPHY

#### **Basic Bibliography:**

- Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.
- Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC
- Sierra Montoya, Jorge E. (2011). Principios de responsabilidad social empresarial.
- Pizzolante Negrón, Ítalo. (2009). De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable.

#### **Complementary Bibliography:**

- Farao, Orlando. (2011). Los no. 1 en responsabilidad social sustentable: Casos de organizaciones excelentes contados por ejecutivos y especialistas. Editorial KIER
- Solari, Fernando. (2007). Lazos comunicantes: estrategias y acciones para lograr la responsabilidad social empresarial. Argentina: Editorial GRANICA.



## Anexo 8.3

### Programa Condensado



#### Electronic Sources:

- Creating Shared Value Michael E. Porter Mark R. Kramer <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>

#### Hemerography:

- MAGAZINE "SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE COMPANY".
- <http://www.fundacionluisvives.org/servicios/publicaciones/rse/> Consultado el día 08/02/2013
- Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la filantropía. [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Capriotti Peri, Paul, Schuleze Lepe, Francisco (2010) Responsabilidad Social Empresarial. Colección Libros de la Empresa. [http://www.bidireccional.net/Blog/Libro\\_RSE.pdf](http://www.bidireccional.net/Blog/Libro_RSE.pdf)
- Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara. (2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. [http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica\\_responsabilidad\\_social\\_desarrollo\\_susten\\_organiz.pdf](http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf)
- García, Consuelo; Emmanuel Raufflet y Luis Portales (2011) "Las alianzas entre empresas y ONG como medio para promover la RSE y el desarrollo local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC, 2 vol. '3, n°1." [www.ricec.info]   
file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Dialnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf
- Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 [http://www.etnor.org/html/pdf/pub\\_guia-rse.pdf](http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf)
- Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas. (2009) Cluster de Proyectos, BID. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934>
- Raufflet, Emmanuel (2010) Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a3.pdf>
- Vallaeys François. La responsabilidad social de las organizaciones.



## Anexo 8.3

### Programa Condensado



[http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco\\_conceptual/LaResponsabilidadSocialdeLasOrganizaciones.pdf](http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/LaResponsabilidadSocialdeLasOrganizaciones.pdf)

•REVISTA SINTAXIS <http://revistasintaxis01.blogspot.mx/2008/07/responsabilidad-social-y-tica-en-las.html> Consultado el día 08/02/2013

Ccp. Secretarios Academicos

ccp. Auxiliar Académico

ccp. Alumno