

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Learning Unit : Introduction To Social Responsibility</b> | <b>Last update: July 2016</b> |
| <b>Major: Energy Management and Sustainable Development</b>  | <b>Plan: 401</b>              |
| <b>Semester: 4th</b>   | <b>Credits: 3</b>             |

| Week | Topic  | Activities, homework and exams              | Bibliography   |
|------|--|---|--|
| 1    | Presentation of the program and indications about the ways to evaluate             | Expositive facilitation of the teacher      |  |
| 2    | Ethic and Administration<br>a. Concept of "ethic"<br>b. Ethic on the Organizations | Exposition of the students and Group Debate | <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.<br/> <a href="http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf">http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</a></p> <p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC. Capítulo 1 De la ética a la responsabilidad social corporativa. p 31.74</p> |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 3 | <p>Ethic and Administration<br/>a. Concept of "ethic"<br/>b. Ethic on the Organizations</p>   | <p>Exposition of the students and Group Debate</p> <p>Evidence 1: 5%. Essay on the importance of the application of ethic in business</p> | <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo ( Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.<br/><a href="http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf">http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</a></p> <p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC. Capítulo 1 De la ética a la responsabilidad social corporativa. p 31.74</p>  |
| 4 | <p>Social Responsibility<br/>a. Social Responsibility of the Organizations<br/>b. Corporate Social Responsibility<br/>i. Concept of (CSR)<br/>ii. Ethic marc of the CSR<br/>iii. Groups of interest or Stakeholders</p> | <p>Exposition of the students and Group Debate</p>  | <p>Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para lafilantropía.<br/><a href="http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf">http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf</a></p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54<br/><a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN=35010934</a></p> |

|          |   |   |  |
|----------|---|---|--|
| <p>5</p> | <p>Social Responsibility<br/>a. Social Responsibility of the Organizations<br/>b. Corporate Social Responsibility<br/>i. Concept of (CSR)<br/>ii. Ethic marc of the CSR<br/>iii. Groups of interest or Stakeholders</p> | <p>Exposition of the students and Group Debate</p>  | <p>Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.<br/><br/>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54<br/><a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN UM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN UM=35010934</a></p>   |
| <p>6</p> | <p>Social Responsibility<br/>a. Social Responsibility of the Organizations<br/>b. Corporate Social Responsibility<br/>i. Concept of (CSR)<br/>ii. Ethic marc of the CSR<br/>iii. Groups of interest or Stakeholders</p> | <p>Exposition of the students and Group Debate<br/><br/>Evidence 2 (5%).<br/>Conceptual map of social responsibility and its variations. Business social responsibility, University</p> | <p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Capítulo 2 Los grupos de interés o “stakeholders”. Pp 83 a la 102 Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 7<br/>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54<br/><a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN UM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN UM=35010934</a></p> |

|   |                        |   |  |
|---|------------------------|---|--|
| 7 | Corporative Government | Exposition of the students and Group Debate<br><b>1st Test (15%)</b>  | <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</a></p> <p>Ud 1 Gobierno empresarial: accionistas, inversores, grupos de interés y autoridades. Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 9</p> |
| 8 | Corporative Government | Exposition of the students and Group Debate<br><b>Evidence 3 (5%) Analyze a model of corporative government of a company and its labor relations and the quality of work environment.</b> | <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</a></p> <p>Ud 1 Gobierno empresarial: accionistas, inversores, grupos de interés y autoridades. Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 9</p> |
| 9 | Corporative Government | Exposition of the students and Group Debate   | <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 10</p>  |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| 10 | <p>Social entailment of the Company</p> <p>a. Community social investment</p> <p>b. Creation of value</p> | <p>Exposition of the students and Group Debate</p> <p>Revision of the Video Creating Shared Value Michael E. Porter Mark R. Kramer</p> <p><a href="https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value">https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value</a></p> | <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID.<br/>http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p> <p>UD. 6 Inversión social comunidad pp229-256</p> <p>García, Consuelo; Emmanuel Raufflet y Luis Portales (2011) "Las alianzas entre empresas y ONG como medio para promover la RSE y el desarrollo local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC, 2 vol. 3, n.º 1. [www.ricec.info]<br/>file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Di alnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 11</p> |
|----|---|---|---|

|    |   |  |  |
|----|---|--|--|
| 11 | <p>Social entailment of the Company</p> <p>a. Community social investment</p> <p>b. Creation of value</p> | <p>Exposition of the students and Group Debate</p> | <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOC N UM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOC N UM=35010934</a></p> <p>UD. 6 Inversión social comunidad pp229-256</p> <p>García, Consuelo; Emmanuel Raufflet y Luis Portales (2011) "Las alianzas entre empresas y ONG como medio para promover la RSE y el desarrollo local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC, 2 vol. 3, n°1. [www.ricec.info] file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Di alnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromo ver-3801855.pdf</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> |
|----|---|--|--|

|    |   |  |  |
|----|---|--|--|
| 12 | <p>Social entailment of the Company</p> <p>a. Community social investment</p> <p>b. Creation of value</p> | <p>Exposition of the students and Group Debate</p> <p>Evidence 4 (5%). Essay about a case of social inversión of a Company</p> | <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 14</p> <p>Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.<br/><a href="http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf">http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</a></p> <p>pp 11 en adelante<br/>Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014<br/><a href="http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf">http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf</a></p> |
|----|---|--|--|

|    |   |  |  |
|----|---|--|--|
| 13 | Sustainable development<br>a. Care and promotion of the environment | Exposition of the students and<br>Group Debate<br><br>2nd Test (15%) | <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 5</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID.<br/><a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</a></p> <p>UD. 5 Gestión medioambiental:<br/>Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.<br/><a href="http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf">http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</a></p> <p>pp 11 en adelante<br/>Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014<br/><a href="http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf">http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf</a></p> |
|----|---|--|--|



|    |  |   |  |
|----|--|---|--|
| 14 | Sustainable development<br>a. Care and promotion of the environment  | Exposition of the students and Group Debate<br><br><b>Evidence 5 (8%). Creation of an ethic code for a company</b>  | Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 5<br>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID.<br><a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</a><br><br>UD. 5 Gestión medioambiental:<br>Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.<br><a href="http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_ststen_organiz.pdf">http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_ststen_organiz.pdf</a><br>pp 11 en adelante<br>Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014<br><a href="http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf">http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf</a> |
| 15 | Delivery of evidence and results<br><br>Qualifications uploaded into SIASE (1st Opportunity)<br><br>Qualifications uploaded into SIASE (1st Opportunity) As marked in the sub-direction scholar calendar | Not apply<br>Evidence 6 PIA. (30%) Case study: The Social responsibility program established by a <b>Mexican Company</b> .<br><br>In the same highlight its political social responsibilities (intern and extern), specifying whether impact on the society as well as in the corporative citizens. Topic chosen by the students. | Not apply  |

|    |   |   |                        |
|----|---|---|------------------------|
| 16 | Upload grades to SIASE of First Opportunity according to the calendar | Not apply   | Not apply              |
| 17 | Counseling for second opportunity                                     | Exposition of class and delivery of the evidences | Bibliography suggested |
| 18 | Second opportunity  | Exposition of class and delivery of the evidences | Bibliography suggested |
| 19 | Second opportunity  | Not apply   | Not apply              |
| 20 | Grades of Second Opportunity will be in SIASE and reviews             | Not apply   |                        |

### ACTIVITIES

Reports

Exposition

Tests

Final Project

### EVALUATION

Evidence 1: 5%. Essay on the importance of the application of ethic in business.

Evidence 2: 5%. Conceptual map of social responsibility and its variations. Business social responsibility, University

Evidence 3: 5% Analyze a model of corporative government of a company and its labor relations and the quality of work environment. Evidence

4: 5%. Essay about a case of social inversion of a Company.

Evidence 5: 8%. Creation of an ethic code for a company.

Group exposition 10%. And delivery of the exposition on Power Point. Evidence 1st test 15%

Evidence 2nd test 15% Attendance and values 5%

VIII. Final project of the Learning Unit (PIA). Pointing in the synthetic program.

Evidence 6 (PIA). 30% Case study: The Social responsibility program established by a Mexican Company

In the same highlight its political social responsibilities (intern and extern), specifying whether impact on the society as well as in the corporative citizens. Topic chosen by the students.

**Important Notes:**

When:

- a) If you don't have the 70% of the course activities, you have no right of evaluation on Second Opportunity, and it will appear NC, (No cumplió) on your notes.
- b) Ask for a copy, total or partial, in any realized activities during the course.

## BIBLIOGRAPHY

**Basic Bibliography:**

- Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.
- Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC
- Sierra Montoya, Jorge E. (2011). Principios de responsabilidad social empresarial.
- Pizzolante Negrón, Ítalo. (2009). De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable.

**Complementary Bibliography:**

- Farao, Orlando. (2011). Los no. 1 en responsabilidad social sustentable: Casos de organizaciones excelentes contados por ejecutivos y especialistas. Editorial KIER
- Solari, Fernando. (2007). Lazos comunicantes: estrategias y acciones para lograr la responsabilidad social empresarial. Argentina: Editorial GRANICA.

**Electronic Sources:**

- Creating Shared Value Michael E. Porter Mark R. Kramer <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>

**Hemerography:**

- MAGAZINE "SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE COMPANY".
- <http://www.fundacionluisvives.org/servicios/publicaciones/rse/> Consultado el día 08/02/2013
- Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la filantropía.  
[http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Capriotti Peri, Paul, Schuleze Lepe, Francisco (2010) Responsabilidad Social Empresarial. Colección Libros de la Empresa.  
[http://www.bidireccional.net/Blog/Libro\\_RSE.pdf](http://www.bidireccional.net/Blog/Libro_RSE.pdf)
- Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara. (2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.  
[http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica\\_responsabilidad\\_social\\_desarrollo\\_susten\\_organiz.pdf](http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf)
- García, Consuelo; Emmanuel Raufflet y Luis Portales (2011) "Las alianzas entre empresas y ONG como medio para promover la RSE y el desarrollo local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC, 2 vol. '3, n°1." [www.ricec.info]  
file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Dialnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf
- Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 [http://www.etnor.org/html/pdf/pub\\_guia-rse.pdf](http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf)
- Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas. (2009) Cluster de Proyectos, BID. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934>
- Raufflet, Emmanuel (2010) Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a3.pdf>
- Vallaeys François. La responsabilidad social de las organizaciones.

[http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco\\_conceptual/LaResponsabilidadSocialdeLasOrganizaciones.pdf](http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/LaResponsabilidadSocialdeLasOrganizaciones.pdf)

•REVISTA SINTAXIS <http://revistasintaxis01.blogspot.mx/2008/07/responsabilidad-social-y-tica-en-las.html> Consultado el día 08/02/2013

Ccp. Secretarios Academicos

ccp. Auxiliar Académico

ccp. Alumno