

Materia o unidad de aprendizaje: Competencia Comunicativa	Última actualización: Agosto 2017
Licenciatura: ABC	Plan: 401
Semestre: 1°	Créditos: 2

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción de la materia	Realizar lecturas y contestar actividades en el libro de texto y libreta	“Competencia Comunicativa”
2	Unidad 1: la competencia comunicativa en la sociedad del conocimiento. Contexto actual: sociedad del conocimiento.	Realizar lecturas y contestar actividades en el libro de texto y libreta	“Competencia Comunicativa”
3	¿Qué son las competencias? La competencia comunicativa Las dimensiones de la competencia comunicativa	Realizar lecturas y contestar actividades en el libro de texto y libreta	“Competencia Comunicativa”
4	Las habilidades lingüísticas: hablar y escuchar, leer y escribir en la sociedad del conocimiento	Realizar lecturas y contestar actividades en el libro de texto y libreta Evidencia # 1	“Competencia Comunicativa”
5	Unidad 2: comprensión y producción del discurso oral. Modalidades del discurso oral.	Realizar lecturas y contestar actividades en el libro de texto y libreta	“Competencia Comunicativa”
6	La comunicación no verbal. La credibilidad en un buen orador.	Requisito A en inglés: Video de YouTube // Make Body Language Your Superpower https://www.youtube.com/watch?v=cFLjudWTuGQ Realizar lecturas y contestar actividades en el libro de texto y libreta	“Competencia Comunicativa”
7	La comunicación no verbal. La credibilidad en un buen orador.	Exponer discurso oral frente al grupo Evidencia # 2	“Competencia Comunicativa”



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

8	Unidad 3: comprensión y análisis de la información. La lectura como medio para analizar y comprender la información.	Requisito B en inglés: Texto de comprensión. Negotiation in International Relations http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85101905 Exponer discurso oral frente al grupo	“Competencia Comunicativa”
9	Niveles de lectura: literal, inferencial y crítico. Estrategias de lectura aplicadas a los diferentes niveles.	Entregar cd con reseñas de lecturas de textos. Evidencia # 3	“Competencia Comunicativa”
10	Unidad 4: construcción y producción del discurso. ¿Qué es escribir? Función social de la escritura	Entregar cd con reseñas de lecturas de textos	“Competencia Comunicativa”
11	Los géneros discursivos. Los tipos de textos.	Entregar cd con reseñas de lecturas de textos	“Competencia Comunicativa”
12	Construcción del texto escrito. Propiedades del discurso escrito.	Entregar libro con actividades contestadas y revisadas	“Competencia Comunicativa”
13	Unidad 5: integración de habilidades de la competencia comunicativa. La preparación previa a la exposición del discurso.	Entrega de diario de vida Evidencia 4	“Competencia Comunicativa”
14	Diferentes tipos de apoyo para la exposición del discurso.	Entrega de producto integrador	“Competencia Comunicativa”
15	El reporte escrito del discurso.		
16	Revisión de puntos y firma de calificaciones finales, Resultados en SIASE.		
17	Asesoría de Segunda oportunidad		
18	Segunda oportunidad	Evidencia 1, Evidencia 2,	



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

		Evidencia 3	
19	Segunda oportunidad Tutorías	Evidencia 4 Producto integrador	
20	Última sesión y revisión y firma de resultados	Requisito: presentar el recibo pagado de la segunda oportunidad	

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Leer y contestar actividades del libro de texto. Trabajar en equipo para resolver tareas encomendadas. Entregar evidencias en la fecha marcada

Evidencia 1: texto escrito en el que redacte su propia reflexión en torno al concepto de competencia comunicativa y su aplicación en los diversos contextos en que interactúa: académico, profesional, familiar y social. Mínimo 2 cuartillas escritas a doble espacio, letra Arial 12.

Evidencia 2: discurso oral (mínimo 1 minuto). Reporte escrito de la exposición del discurso.

Evidencia 3: cd con portafolio de evidencias con reseñas de lecturas de textos periodísticos, literarios y de divulgación, elaborados en Word y PowerPoint

Evidencia 4: diario de vida. Escribir diario de vida durante el semestre y entregarlo al final del mismo.

Producto integrador de aprendizaje: construcción y producción de un ensayo que expondrá de manera oral y escrita. La temática del texto versará sobre aspectos afines a su profesión.

EVALUACIÓN

Evidencia 1 = 10%

Evidencia 2 = 10%

Evidencia 3 = 10%

Evidencia 4 = 15%

Actividades en el libro = 20%

Valores (puntualidad y asistencia, honestidad, respeto, comportamiento dentro y fuera del aula.)= 5%

Producto Integrador = 30

Calificación total = 100%

Para la segunda oportunidad se requiere el 100% de la asistencia y presentar el pago correspondiente a la segunda oportunidad



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Los requisitos en inglés son obligatorios y sin puntaje, omitir uno de ellos no le permitirá la entrega del producto integrador.

Requisito A: Realizar un mapa conceptual sobre las recomendaciones y conceptos que hacen mejor nuestro lenguaje no corporal

Requisito B: Posterior a la lectura del artículo el alumno debe realizar una lluvia de ideas (al menos 15) que le servirán para realizar el análisis de artículo.

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

Nombre Del Libro: "Competencia Comunicativa"

Autor (Es): Cantú / Flores / Roque

Editorial: Patria

Fecha De Publicación: 2009

ccp. Secretarios Académicos

ccp. Auxiliar Académico

ccp. Alumno