

Anexo 8.3

Programa Condensado



Materia O Unidad De Aprendizaje: (ACFBP VII) Comunicación Política Y Opinión Pública	Fecha de Actualización: Agosto de 2017
Licenciatura: Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública	Plan: 401
Semestre: 5	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	La comunicación política	Ensayo	Muñiz, Carlos. (2011). Comunicación Política Y Ciudadanía. Editorial Fontamara.
2	La comunicación política	Ensayo Evidencia A en inglés: Documento-An Introduction to POLITICAL COMMUNICATION part 1 “The effects of political communication, Pag. 27” http://storage.globalcitizen.net/data/topic/knowledge/uploads/20130412164339753295_Book_An-Introduction-to-Political-Communication.pdf	Muñiz, Carlos. (2011). Comunicación Política Y Ciudadanía. Editorial Fontamara.
3	El estudio de la comunicación	Reporte de avances de proyecto.	Lozano, José Carlos (2007). Teoría E Investigación De La Comunicación De Masas. México: Pearson Educación.

Anexo 8.3

Programa Condensado



UANL



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

4	El estudio de la comunicación	Reporte de avances de proyecto. Evidencia 1	Lozano, José Carlos (2007). Teoría E Investigación De La Comunicación De Masas. México: Pearson Educación.
5	Métodos de análisis de la comunicación política	Diseño de encuesta	Lozano, José Carlos (2007). Teoría E Investigación De La Comunicación De Masas. México: Pearson Educación. Igartua, Juan, J. Y Humanes, M. L. (2004). Teoría E Investigación En Comunicación Social, Madrid: Síntesis.
6	Métodos de análisis de la comunicación política	Diseño de alguna de las herramientas de análisis cualitativa	Lozano, José Carlos (2007). Teoría E Investigación De La Comunicación De Masas. México: Pearson Educación. Igartua, Juan, J. Y Humanes, M. L. (2004). Teoría E Investigación En Comunicación Social, Madrid: Síntesis.
7	Generación de los contenidos informáticos	Ensayo Examen parcial 1	Muñiz, Carlos. (2011). Comunicación Política Y Ciudadanía. Editorial Fontamara.

Anexo 8.3

Programa Condensado



UANL



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

8	Generación de los contenidos informáticos	Ensayo	Muñiz, Carlos. (2011). Comunicación Política Y Ciudadanía. Editorial Fontamara.
9	Estableciendo la agenda política	Cuadro sinóptico Evidencia 2	Muñiz, Carlos. (2011). Comunicación Política Y Ciudadanía. Editorial Fontamara.
10	Estableciendo la agenda política	Cuadro sinóptico Requisito B en inglés: Documento "Framing, Agenda Setting, and Priming: the evolution of three media effects models" http://www.unc.edu/~fbaum/teaching/articles/J-Communication-2007-1.pdf	Muñiz, Carlos. (2011). Comunicación Política Y Ciudadanía. Editorial Fontamara.
11	Tratamiento de la información política	Ensayo	Muñiz, Carlos. (2011). Comunicación Política Y Ciudadanía. Editorial Fontamara.
12	Tratamiento de la información política	Ensayo	Muñiz, Carlos. (2011). Comunicación Política Y Ciudadanía. Editorial Fontamara.

Anexo 8.3

Programa Condensado



UANL



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

13	Funciones discursivas en los debates electorales	Reporte Evidencia 3	Muñiz, Carlos. (2011). Comunicación Política Y Ciudadanía. Editorial Fontamara.
14	Funciones discursivas en los debates electorales Espectacularización y representación política	Reportes	Muñiz, Carlos. (2011). Comunicación Política Y Ciudadanía. Editorial Fontamara.
15	Examen parcial 2		
16	DAR RESULTADOS Y REVISIÓN Subir Calificaciones a SIASE de primera oportunidad		
17	Asesoría para 2ª. oportunidad		
18	2ª. oportunidad		
19	2ª. oportunidad		
20	Dar resultados de 2ª. oportunidad		

Actividades para el alumno

Realizaran tareas de investigación

Cuadros sinópticos

Cuadros comparativos

Mapas conceptuales

ensayo sobre algún tema relacionado con la materia

Anexo 8.3

Programa Condensado



Evaluación

- (Evidencia 1: ensayo) = 10%
- (evidencia 2: reporte) = 10%
- (evidencia 3: mapa conceptual) = 10%
- Examen 1 = 15%
- Examen 2 = 15%
- Producto integrador = 30%
- Ética y valores (asistencia) = 10%
- **Los requisitos en inglés son obligatorios y sin puntaje**, la falta de entrega de uno de ellos no le dará el derecho de entrega del producto integrador.

Requisito A: Posterior a la lectura de subtema, se elaborara un mapa conceptual con las ideas principales.

Requisito B: Posterior a la lectura del documento, redacta dos oraciones por cada cuartilla que contengan las ideas principales del documento.

Total : 100%

Bibliografía Texto

Nombre Del Libro: Comunicación Política Y Ciudadanía.

Autor (Es): Muñiz, Carlos.

Editorial: Fontamara

Fecha De Publicación: 2011

Nombre Del Libro: Teoría E Investigación De La Comunicación De Masas.

Autor (Es): Lozano, José Carlos

Editorial: Pearson Educación.

Fecha De Publicación: 2007

Nombre Del Libro: Teoría E Investigación En Comunicación Social

Autor (Es): Igartua, Juan, J. Y Humanes, M. L.

Anexo 8.3

Programa Condensado



Editorial: Síntesis

Fecha De Publicación: 2004

Nombre Del Libro: Cooperación Al Desarrollo Y Opinión Pública.

Autor (Es):.Nieves Lagares Diez

Editorial: Revista De Investigaciones Políticas Y Sociológicas, Vol. 10, Núm. 1, 2011, Pp. 69-83, Universidade De Santiago De Compostela.

Fecha De Publicación: 2011

Localización: [Http://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=38021396005](http://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=38021396005)

Nombre Del Libro: Comunicación Política Y Opinión Pública

Autor (Es): Ochoa González, Osca

Editorial: McGraw-Hill

Fecha De Publicación: 2000

Nombre Del Libro: Lo Contingente De La Palabra: Imprenta Y Opinión Pública En El México Independiente (1821-1824)

Autor (Es): Felipe Gaytán Alcalá

Editorial: Revista Del Centro De Investigación. Universidad La Salle, Vol. 9, Núm. 34, Julio-Diciembre, 2010, Pp. 21-39, Universidad La Salle,

Fecha De Publicación: 2010

Localización: [Http://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=34215492003](http://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=34215492003)

Nombre Del Libro. Comunicación Y Mercadotecnia Política

Autor (Es): Editorial: Reyes Arce, Rafael

Editorial: Limusa

Fecha De Publicación: 2012

Nombre Del Libro: Opinión Pública Y Democracia, Algunas Aportaciones Para Su Estudio.

Anexo 8.3

Programa Condensado



UANL



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Autor (Es): Juan Miguel Morales Y Gómez, Eduardo Rodríguez Manzanares, Ma. Cristina Reyes Montes, José Antonio O'quinn PARRALES

Editorial: Espacios Públicos, Vol. 14, Núm. 32, Septiembre-Diciembre, 2011, Pp. 183-205, Universidad Autónoma Del Estado De México

Fecha De Publicación: 2011

Localización: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67621319009>

Ccp. Secretarios Académicos

Ccp. Auxiliar Académico

Ccp. Alumno