



## Anexo 8.3

### Programa Condensado



<b>Materia O Unidad De Aprendizaje: Administración De Operaciones</b>	<b>Última Actualización: Julio 2016</b>
<b>Licenciatura: Relaciones Internacionales</b>	<b>Plan:401</b>
<b>Semestre: 7</b>	<b>Créditos:3</b>

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Bienvenida e introducción con el grupo Objetivos de la administración de operaciones	Entrega de condesado  Formar los equipos y repartir temas de exposición	Admón. De Operaciones Schroeder, Roger 2da. Edic. Mc Graw Hill
2	TEMA 1: Función de Operaciones 1.1 Definición de la administración de operaciones 1.2 Decisiones en Pizza USA 1.3 Decisiones de operaciones 1.4 Toma interfuncional de decisiones 1.5 Las operaciones como sistema 1.6 Temas contemporáneas de operaciones	<b>Evidencia no. 1 Ensayo empresa internacional</b>	Admón. De Operaciones Schroeder, Roger 2da. Edic. Mc Graw Hill
3	TEMA 2 :Estrategia de Operaciones 2.1 Modelo para la estrategia de operaciones 2.2 Énfasis en los objetivos de operaciones 2.3 Enlace de estrategias 2.4 Operaciones dirigidas 2.5 Perspectivas global de operaciones	<b>Evidencia 2. Resumen Cap 2 en Inglés</b>	Admón. De Operaciones Schroeder, Roger 2da. Edic. Mc Graw Hill
4	Tema 3:Diseño del Producto 3.1 Estrategia para la introducción de nuevos prod. 3.2 Proceso de desarrollo de nuevos productos 3.3 Diseño interfuncional del producto 3.4 Despliegue de la función de calidad 3.5 Análisis del valor 3.5 Diseño modular	Actividad complementaria: Ejemplo Wal mart	Admón. De Operaciones Schroeder, Roger 2da. Edic. Mc Graw Hill
5	Tema 4:Selección del Proceso 4.1 Características del flujo de productos 4.2 Clasificación por tipo de pedido del cliente	Expone Equipo no.4 <b>Evidencia 3: Mapa Conceptual de los Tipos de proceso</b>	Admón. De Operaciones Schroeder, Roger



## Anexo 8.3



### Programa Condensado

	<p>4.3 Decisiones en la selección del proceso</p> <p>4.4 Estrategia de producto-proceso</p> <p>4.5 Personalización de las masas</p> <p>4.6 Toma interfuncional de decisiones</p>		2da. Edic. Mc Graw Hill
6	<p>Tema 5 :SELECCIÓN DEL PROCESO DE SERVICIO</p> <p>5.1 Definición de servicio</p> <p>5.2 El paquete servicio- producto</p> <p>5.3 Garantía del servicio</p>	<p>Expone Equipo no.5</p> <p>Actividad complementaria: Análisis pág 103 libro</p>	<p>Admón. De Operaciones Schroeder, Roger</p> <p>2da. Edic. Mc Graw Hill</p>
7	<p>5.4 Ciclo del servicio</p> <p>5.5 Contacto con el cliente</p> <p>5.6 Matriz de servicio</p> <p>5.7 Los empleados y el servicio</p>	<p><b>Evidencia 4: Ensayo Linea de producción</b></p>	<p>Admón. De Operaciones Schroeder, Roger</p> <p>2da. Edic. Mc Graw Hill</p>
8	<p>TEMA :6 Selección de la Tecnología</p> <p>6.1 La tecnología y el gerente</p> <p>6.2 Manufactura integrada por computadora</p> <p>6.3 Automatización de oficinas y servicios</p>	<p>Expone Equipo no.6</p> <p>Actividad complementaria: Tecnología</p>	<p>Admón. De Operaciones Schroeder, Roger</p> <p>2da. Edic. Mc Graw Hill</p>
9	<p>6.4 Sistemas para la planeación de los recursos</p> <p>6.5 Internet y los negocios en la web</p> <p>6.6 Selección de la tecnología</p>	<p>Expone Equipo no.6</p>	<p>Admón. De Operaciones Schroeder, Roger</p> <p>2da. Edic. Mc Graw Hill</p>
10	<p>TEMA 7:Análisis del Flujo del Proceso</p> <p>7.1 Pensamiento de sistemas</p> <p>7.2 La perspectiva de proceso del negocio</p> <p>7.3 Análisis de diagrama de flujo</p> <p>7.4 Análisis de flujo de Materiales</p> <p>7.5 Análisis de flujo de Información</p> <p>7.6 Esquematización del Servicio</p> <p>7.7 Uso del Análisis de Flujo del Proceso</p> <p>7.8 Reingeniería del Proceso</p>	<p>Expone Equipo no.7</p> <p>Actividad complementaria: Mapa conceptual de Análisis del Flujo del Proceso</p>	<p>Admón. De Operaciones Schroeder, Roger</p> <p>2da. Edic. Mc Graw Hill</p>
11	<p>TEMA 8: Administración de la calidad</p> <p>8.1 Definiciones de Calidad</p> <p>8.2 Planeación, Control y Mejoramiento de Calidad</p> <p>8.3 Los Gurús de la Calidad</p> <p>8.4 Normas ISO 9000</p> <p>8.5 Premio Malcolm Baldrige</p> <p>8.6 Calidad y Desempeño Financiero</p>	<p>Actividad complementaria: análisis pág. 177 libro</p>	<p>Admón. De Operaciones Schroeder, Roger</p> <p>2da. Edic. Mc Graw Hill</p>



## Anexo 8.3



### Programa Condensado

	8.7 ¿Por qué fracasan los esfuerzos de Mejora de la Calidad?		
12	<p>TEMA 9: Control y mejoramiento de la calidad</p> <p>9.1 Diseño de Sistemas para el Control de Calidad</p> <p>9.2 Control de la Calidad del Proceso</p> <p>9.3 Control de Atributos</p> <p>9.4 Control de Variables</p> <p>9.5 Uso de Gráficas y Diagramas de Control</p> <p>9.6 Mejoramiento Continuo</p> <p>9.7 Six Sigma</p> <p>9.8 El Control de la Calidad en la Industria</p>	Actividad complementaria: Objetivos de calidad de una empresa hotelera	Admón. De Operaciones Schroeder, Roger 2da. Edic. Mc Graw Hill
13	<p>Tema 10 :Operaciones internacionales y Productividad</p> <p>10.1 Definiciones y Terminología</p> <p>10.2 Interacciones entre los Sistemas</p> <p>10.3 Coordinación de la Cadena de Suministro</p> <p>10.4 Medición del Desempeño de la Cadena</p> <p>10.5 Mejoras Estructurales</p> <p>10.6 Mejoras en Infraestructura</p> <p>10.7 Internet y la Cadena de Suministro</p> <p>10.8 Cadenas Virtuales de Suministro</p>	Actividad complementaria: Mapa Mental	Admón. De Operaciones Schroeder, Roger 2da. Edic. Mc Graw Hill
14	Repaso y dudas para el examen	Repaso y dudas	Admón. De Operaciones Schroeder, Roger 2da. Edic. Mc Graw Hill
15	<b>EXAMEN</b>	<b>Entrega PIA</b>	
16	<b>DAR RESULTADOS Y REVISION</b> Subir Calificaciones A SIASE De Primera Oportunidad		
17	<b>ASESORIA PARA 2ª.OPORTUNIDAD</b>		
18	<b>2ª. OPORTUNIDAD</b>		
19	<b>2ª. OPORTUNIDAD</b>		
20	<b>DAR RESULTADOS 2ª. OPORTUNIDAD</b>		



## Anexo 8.3



### Programa Condensado

#### ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Elaboración de cuestionarios.

Actividades de investigación

Exposición de tema en equipo.

Resumen en Inglés

**Producto Integrador: Elaboración de un proyecto final de empresa**

**Requisitos para entrega de Producto Integrador:** Resumen en inglés del capítulo 2

#### EVALUACIÓN

Evidencia 1: Ensayo 10%

Evidencia 2: Resumen 10%

Evidencia 3: Mapa Conceptual 10%

Evidencia 4: Ensayo 10%

Evidencia 5: Valores 10%

Examen: 20%

Evidencia 6: Producto Integrador 30%

#### BIBLIOGRAFÍA TEXTO

Nombre del Libro: Administración de Operaciones.

Autor (es): Roger Schroeder 5ª edición

Editorial: Mc Graw Hill.

Fecha de publicación: 2011

Nombre del Libro: Principios de administración de operaciones

Autor (es): Jay Heizer y Barry Render 9ª edición

Editorial: Pearson-Prentice Hall

Fecha de publicación: 2014

Nombre del Libro: Administración de Operaciones: Procesos y cadenas de valor



## Anexo 8.3

### Programa Condensado



Autor (es): Krajewski, Lee J. 10<sup>a</sup> edición  
Editorial: Pearson-Prentice Hall  
Fecha de publicación: 2013

*ccp. Secretarios Académicos*  
*ccp. Auxiliar Académico*  
*ccp. Alumno*