



Anexo 8.3
Programa Condensado



Materia o unidad de aprendizaje: Comercialización Internacional	Última actualización: Julio 2016
Licenciatura: Relaciones Internacionales	Plan: 401
Semestre: 7	Créditos:3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción Y Presentación De La Materia		Comercio Internacional I Y li. Salvador Mercado Limusa
2	Finalidad Incoterms		Comercio Internacional I Y li. Salvador Mercado Limusa
3	Términos Incoterms, Significado Obligaciones	Resumen (Inglés)	Comercio Internacional I Y li. Salvador Mercado Limusa
4	Términos Incoterms, Significado Obligaciones		Comercio Internacional I Y li. Salvador Mercado Limusa
5	Comercialización Compra Internacional	Mapa conceptual	Comercio Internacional I Y li. Salvador Mercado Limusa
6	Comercialización Compra Internacional		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
7	Contrato De Compra-Venta Internacional	Ensayo	Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas.



Anexo 8.3



Programa Condensado

			Mexico
8	Contrato De Compra-Venta Internacional		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
9	Derechos Y Obligaciones De Compradores Y Vendedores		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
10	Derechos Y Obligaciones De Compradores Y Vendedores	Método de caso	Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
11	Negociación internacional		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
12	Programas De Fomento Al Comercio Exterior		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
13	Programas De Fomento Al Comercio Exterior	Cuadro comparativo	Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico



Anexo 8.3



Programa Condensado

14	Arbitraje internacional		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
15	EXAMEN	Entrega PIA	
16	DAR RESULTADOS Y REVISION Subir Calificaciones A SIASE De Primera Oportunidad		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
17	ASESORIA PARA 2ª.OPORTUNIDAD		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
18	2ª. OPORTUNIDAD		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
19	2ª. OPORTUNIDAD		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Ávila Marcue Felipe. Ed. Trillas. Mexico
20	DAR RESULTADOS 2ª. OPORTUNIDAD		



Anexo 8.3



Programa Condensado

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

ENSAYO

RESUMEN

ENSAYO

EXAMEN

TRABAJO COLABORATIVO

Requisito de entrega de Producto Integrador: Resumen (Inglés) de Términos Incoterms, Significado Obligaciones

EVALUACIÓN

- Ensayo sobre los tipos de venta 5%
- Mapa conceptual 5%
- Método de caso 15%
- Cuadro comparativo 10%
- Examen 30%
- Valores 5%
- Producto Integrador (Proyecto de Importación o Exportación) 30%

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

Bibliografía básica

- Ley Aduanera Vigente
- Reglamento de la Ley Aduanera
- Reglas de Carácter General en materia de Comercio Exterior, así como sus anexos
- Ley de comercio Exterior
- Programas de Fomentó al Comercio Exterior
- Documentación Aduanera: Facturas, Pedimentos, Certificados de Origen, Conocimientos de Embarque, etc.

Bibliografía complementaria

- Nombre del libro: Incoterms. Acosta Felipe. Ed. Fiscales ISEF 2011



Anexo 8.3



Programa Condensado

- Nombre del libro: Comercialización Internacional I y II Mercado Salvador A. Ed. Limusa 2006
- Nombre del libro: [Adame Goddard, Jorge](#) Estudios sobre la Compraventa Internacional de Mercaderías. Ed. Mc. Graw Hill 2008 (<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=885>)
- Nombre del libro: [Adame Goddard, Jorge](#) El Contrato de Compraventa Internacional de Mercaderías. Ed. Mc. Graw Hill
<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1936/1.pdf>

Fuentes electrónicas

- www.economia.gob.mx/ Secretaría de Economía
- www.bancomext.com/Bancomext/secciones/home.html (Exportadores, Importadores)
- www.revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
- Promexico. Contratos Internacionales. Guía básica para la correcta elaboración y adecuada celebración de un contrato de compraventa internacional de mercancías 2010
(<http://comercio.promexico.gob.mx/work/models/comercio/Resource/61/1/images/ContratosDeCompraventaInternacional.pdf>)

Guía básica para la correcta elaboración y adecuada celebración de un contrato de compraventa internacional de mercancías 2005

<http://www.promexico.gob.mx/work/models/promexico/Resource/82/1/images/GuiaParaContratoDeCompraventaInternacionalDeMercaderias.pdf>

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Alumno