



Anexo 8.3 Programa Condensado



Materia o unidad de aprendizaje: Ética y Responsabilidad Social	Última actualización: Enero 2016
Licenciatura: Administración de Energía y Desarrollo Sustentable	Plan: 401
Semestre: Sexto Semestre	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Presentación del Programa	No aplica	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.
2	1. Evolución de la Responsabilidad Social Nacimiento, definición y difusión	Exposición de estudiantes Debate grupal	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.
3	<ul style="list-style-type: none"> Nacimiento, definición y difusión 	Exposición de estudiantes Debate grupal Evidencia 1. Glosario de los principales conceptos relacionados a Ética y Responsabilidad Social	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.
4	<ul style="list-style-type: none"> Ética y filosofía 	Exposición de estudiantes Debate grupal	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.



Anexo 8.3

Programa Condensado

5	<ul style="list-style-type: none"> Perspectivas de la RSE 	<p style="text-align: center;">Requisito en inglés 1:</p> <p style="text-align: center;">INTRODUCTION TO BUSINESS ETHICS (26.36)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=AkjsrJNdir4 -Ver el video en clase (en inglés una vez), hacer un mapa conceptual de las ideas principales, ver video por segunda ocasión para confirmar el mapa, discutir el tema en clase.</p> <p style="text-align: center;">Exposición de estudiantes Debate grupal</p>	<p>Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE</p> <p>Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.</p>
6	<ul style="list-style-type: none"> RSE y desarrollo sustentable (Medio Ambiente) 	<p style="text-align: center;">Exposición de estudiantes Debate grupal</p> <p>Evidencia 2: Diagrama de la estructura de los programas de Ética y Responsabilidad Social corporativa.</p>	<p>Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE</p> <p>Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.</p>
7	<ul style="list-style-type: none"> RSE y desarrollo sustentable (Medio Ambiente) 	<p>Evidencia 3: 1er Examen Parcial. Valor 15%</p>	<p>Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE</p> <p>Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.</p>



Anexo 8.3

Programa Condensado

8	2. Responsabilidad Social Empresarial en el marco de la ética	Requisito en inglés 2: Business Ethics Corporate Social Responsibility (6.23 minutos) https://www.youtube.com/watch?v=EFkSfvvAVeE - Ver video en clase (en inglés una vez), hacer un listado de las ideas principales del video, verlo por segunda ocasión para confirmar el mapa, discutir en clase el tema. Exposición de estudiantes Debate grupal	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.
9	<ul style="list-style-type: none">• Ética y empresa• La ética empresarial en el mundo posmoderno	Exposición de estudiantes Debate grupal	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.
10	<ul style="list-style-type: none">• El trabajo humano y sus motivaciones• Ética y comunicación empresarial• Ética y ambiente de trabajo	Evidencia 4: Línea del tiempo de la ética en la responsabilidad social así como sus principales tendencias y contexto histórico. Exposición de estudiantes Debate grupal	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.



Anexo 8.3

Programa Condensado

11	<ul style="list-style-type: none">El fenómeno de la globalización	Exposición de estudiantes Debate grupal	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.
12	<ul style="list-style-type: none">El fenómeno de la globalización	Exposición de estudiantes Debate grupal	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.
13	<ul style="list-style-type: none">Tendencias gerenciales	Exposición de estudiantes Debate grupal	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.
14	<ul style="list-style-type: none">Tendencias gerenciales	Exposición de estudiantes Debate grupal	Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.
15	Entrega de evidencias y entrega de resultados	Evidencia 5: Segundo examen parcial Valor 15% de la calificación final	No aplica



Anexo 8.3 Programa Condensado

16	Subir Calificaciones a SIASE de Primera Oportunidad según calendario de subdirección de escolar Tutorías	Entrega de PIA Diseñar una propuesta de programa de Ética y Responsabilidad Social Corporativa. Valor 40%	No Aplica
17	Tutorías	No Aplica	No Aplica
18	Clase Curso de Segundas	Actividades señaladas	Bibliografía de referencia del cursos
19	Clase Calificaciones de Segunda Oportunidad en SIASE	Actividades señaladas	Bibliografía de referencia del cursos
20	Calificaciones de Segunda Oportunidad en SIASE y revisiones	No Aplica	No Aplica

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Evidencias: Exámenes, diagramas, línea del tiempo, PIA.

EVALUACIÓN

Evidencia 1. Glosario de los principales conceptos relacionados a Ética y Responsabilidad Social. **Valor 10%.**

Evidencia 2. Diagrama de la estructura de los programas de Ética y Responsabilidad Social corporativa. **Valor 10%.**

Evidencia 3. Examen parcial. **Valor 15%.**

Evidencia 4. Línea del tiempo de la ética en la responsabilidad social así como sus principales tendencias y contexto histórico. **Valor 10%.**

Evidencia 5. 1er Examen Parcial. **Valor 15%.** 2do Examen Parcial. **Valor 15%**

PIA

Diseñar una propuesta de programa de Ética y Responsabilidad Social Corporativa. **Valor 40%**

Requisito en inglés 1:



Anexo 8.3

Programa Condensado

INTRODUCTION TO BUSINESS ETHICS (26.36) <https://www.youtube.com/watch?v=AkjsrJNdIR4> -Ver el video en clase (en inglés una vez), hacer un mapa conceptual de las ideas principales, ver video por segunda ocasión para confirmar el mapa, discutir el tema en clase.

Requisito en inglés 2:

Business Ethics Corporate Social Responsibility (6.23 minutos) <https://www.youtube.com/watch?v=EFkSfvAVeE>
- Ver video en clase (en inglés una vez), hacer un listado de las ideas principales del video, verlo por segunda ocasión para confirmar el mapa, discutir en clase el tema.

***Los requisitos en inglés son obligatorios y sin puntaje para realizar en el aula con el monitoreo del profesor responsable, la no entrega de uno de ellos no le dará al estudiante el derecho a entregar el PIA.**

Notas importantes:

- Cuando:
- a) No tenga el 70% de actividades del curso, no tiene derecho a evaluación en segunda oportunidad, y aparece no NC, no cumplió en su nota
- b) Exista copia, total o parcial, en cualquiera de las actividades realizadas durante el curso.

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

Bibliografía básica:

- Benn, S. Bolton, D. (2010). Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE Key Concepts series. London. SAGE
- Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Textos Universitarios. D.F. ECOE Ediciones.

Bibliografía complementaria:

- Crane, A. Mc Williams, A. Matten, D. Moon, J. Siegel, D. (2008). The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility. Oxford Handbooks in Business and Management C. Oxford.
- Navarro, F. (2008). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. Madrid. ESIC Editorial.



Anexo 8.3

Programa Condensado



Fuentes electrónicas:

- Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la filantropía. http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Capriotti Peri, Paul, Schuleze Lepe, Francisco (2010) Responsabilidad Social Empresarial. Colección Libros de la Empresa. http://www.bidireccional.net/Blog/Libro_RSE.pdf
- Cuevas, R. (2009). Ética y responsabilidad social de la empresa. Su concepción del hombre. Polis (en línea) 23, 2009. Publicado el 19 de julio 2011, consultado el 17 de noviembre 2015. URL : <http://polis.revues.org/1752> ; DOI : 10.4000/polis.1752
- Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) .Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf
- García,' Consuelo;' Emmanuel' Raufflet' y' Luis' Portales (2011)' "Las' alianzas' entre 'empresas 'y' ONG' como' medio 'para' promover 'la 'RSE 'y ' el' desarrollo' local". Innovation/Innovaci.n/Innova..o-RICEC,2 vol.'3,'n.1.'"[www.ricec.info] file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Dialnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf
- Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guiarse.Pdf
- Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934>
- Raufflet, Emmanuel (2010) Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva hist.rica y conceptual. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a3.pdf>
- Vallaeys Francois. La responsabilidad social de las organizaciones. http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/LaResponsabilidadSocialdeLasOrganizaciones.pdf
- Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) .ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Alumno