



## Anexo 8.3

### Programa Condensado



<b>Materia o unidad de aprendizaje: Tópicos selectos para el desarrollo académico y profesional (emprendedores)</b>	<b>Periodo: Julio 2016</b>
<b>Licenciatura: licenciatura en relaciones internacionales</b>	<b>Plan: 401</b>
<b>Semestre: 5°</b>	<b>Créditos: 2</b>

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Presentación, introducción a la materia y objetivo	Formación de equipos. Tarea investigar la importancia del emprendedor.	El emprendedor competitivo Castilla/Garza/Sáenz/Sepúlveda Gpo. editorial Patria
2	<b>CAP 1 Desarrollo de la inteligencia emprendedora</b> *la inteligencia emprendedora *la importancia y función de la inteligencia emocional en la empresa.	<b>Requisitos A en inglés.</b> video How to be a social entrepreneur: Andy Stoll at TEDxUlowa <a href="http://www.youtube.com/watch?v=N8LVa9pb-n8">http://www.youtube.com/watch?v=N8LVa9pb-n8</a> <b>Evidencia 1</b>	El emprendedor competitivo Castilla/Garza/Sáenz/Sepúlveda Gpo. editorial Patria
3	<b>CAP. 2 Concepción de ideas</b> *orígenes y antecedentes de la creatividad *desarrollo de ideas	<b>Actividad 1</b>	El emprendedor competitivo Castilla/Garza/Sáenz/Sepúlveda Gpo. editorial Patria
4	<b>Innovación de productos</b>	<b>Evidencia 2</b>	El emprendedor competitivo Castilla/Garza/Sáenz/Sepúlveda Gpo. editorial Patria
5	<b>CAP 3 La esencia del líder</b> *enfoques de los rasgos de liderazgo *teorías y estilos de liderazgo	<b>Actividad 2</b>	El emprendedor competitivo Castilla/Garza/Sáenz/Sepúlveda Gpo. editorial Patria
6	<b>Conceptos y teorías de liderazgo</b>	<b>Actividad 3</b>	El emprendedor competitivo Castilla/Garza/Sáenz/Sepúlveda Gpo. editorial Patria



## Anexo 8.3

### Programa Condensado



7	<b>Estilos de actuación del líder</b>	<b>Actividad 4</b>	El emprendedor competitivo Castilla/Garza/Sáenz/Sepúlveda Gpo. editorial Patria
8	<b>CAP 4 Generación de empresas competitivas</b> *identificación de oportunidades de mercado *análisis de planes de negocios e incubación de empresas	<b>Actividad 5</b>	El emprendedor competitivo Castilla/Garza/Sáenz/Sepúlveda Gpo. editorial Patria
9	<b>Factor activador: la motivación</b> *toma de decisiones	<b>Requisitos B en inglés.</b> Artículo are you serious about becoming an entrepreneur? <a href="http://www.entrepreneur.com/article/241445">http://www.entrepreneur.com/article/241445</a> <b>evidencia 3</b>	El emprendedor competitivo Castilla/Garza/Sáenz/Sepúlveda Gpo. editorial Patria
10	*Naturaleza del Proyecto Plan de negocios *concepto de plan de negocios	<b>ACTIVIDAD 6</b>	Emprendedor de éxito Rafael Alcaraz Editorial Mc Graw Hill
11	El Mercado *investigación de Mercado, Estudio de mercado, distribución. Fijación y políticas de precios	Evidencia 4	Emprendedor de éxito Rafael Alcaraz Editorial Mc Graw Hill
12	*Producción y organización	Evidencia 5	Emprendedor de éxito Rafael Alcaraz Editorial Mc Graw Hill
13	Entrega de producto integrador		Emprendedor de éxito Rafael Alcaraz Editorial Mc Graw Hill
14	Exposición producto integrador		Emprendedor de éxito Rafael Alcaraz Editorial Mc Graw Hill



### Anexo 8.3



### Programa Condensado

15	Exposición producto integrador		No aplica
16	Resultados finales en SIASE y firma de calificación		No aplica
17	Asesoría de segunda oportunidad		No aplica
18	Segunda oportunidad		No aplica
19	Segunda oportunidad tutorías	Producto integrador	No aplica
20	Entrega y firma de resultados finales Requisito: presentar el pago de la segunda oportunidad		No aplica

#### ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Actividad 1: realizar una investigación de algunos emprendedores a nivel internacional, nacional y local
Actividad 2: .video How to be a social entrepreneur: Andy Stoll at TEDxUlowa
Actividad 3: Articulo are you serious about becoming an entrepreneur?
Evidencia 1: FODA empresa y personal
Evidencia 2: Reporte de identificación de las figuras jurídicas del producto o servicio seleccionado por el estudiante
Evidencia 3: Elaborar diagrama de modelo de negocio
Evidencia 4: Identificar áreas Plan Negocios
Evidencia 5: Reporte Producto o servicio
Producto integrador:
Reporte donde se manifieste el plan de negocios realizado para una idea de producto o servicio
*se realizará la presentación del producto integrador como examen final y se expondrá únicamente el día asignado
*para la segunda oportunidad se requiere el 100% de la asistencia y presentar el pago correspondiente a la segunda oportunidad

#### EVALUACIÓN

<b>Evidencias</b>	<b>10 c/u: 50%</b>
<b>Producto integrador</b>	<b>= 25%</b>
<b>Valores (puntualidad y asistencia, honestidad, respeto, buen comportamiento dentro y fuera del aula)</b>	<b>= 5%</b>
<b>Tareas y actividades</b>	<b>= 20%</b>
<b>Calificación total= 100</b>	
<b>Los requisitos en inglés son obligatorios y sin puntaje, omitir uno de ellos no le permitirá la entrega del producto integrador</b>	



## Anexo 8.3



### Programa Condensado

**Requisito A:** posterior a ver el video, el alumno deberá realizar en su cuaderno un ensayo donde exponga lo necesario para ser un emprendedor.

**Requisito B:** posterior a la lectura del artículo, el alumno deberá realizar un cuadro comparativo entre entrepreneur y talkpreneur y los tipos de talkpreneur

#### BIBLIOGRAFÍA TEXTO

**Nombre del libro:** Formación de emprendedores  
**Autor (ES):** García G Enrique, Garza C. Ricardo, Sáenz B. Laura  
**Editorial:** Cecsá  
**Fecha de publicación:** 2003

**Nombre del libro:** Guía del emprendedor  
**Autor (ES):** Alexander Watson Hiam,  
**Editorial:** Prentice Hall  
**Fecha de publicación:** 2002

**Nombre del libro:** Administración  
**Autor (ES):** Robbins Stephen, Coulter Mary  
**Editorial:** Editorial Mc Graw Hill  
**Fecha de publicación:** 2011

**Emprendedores y creatividad competitiva en España**

**Nombre del libro:** Emprendedor de éxito  
**Autor (ES):** Rafael Alcaraz  
**Editorial:** Pearson Educación  
**Fecha de publicación:** 2011

*ccp. Secretarios Académicos*  
*ccp. Auxiliar Académico*  
*ccp. Alumno*