



**Anexo 8.3
Programa Condensado**



Materia o unidad de aprendizaje: Introducción a la Responsabilidad Social	Última actualización: Julio 2016
Licenciatura: Administración de Energía y Desarrollo Sustentable	Plan: 401
Semestre: Cuarto Semestre	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Presentación del programa e indicaciones sobre las formas de evaluar	Facilitación expositiva del maestro	
2	Ética y Administración a. Concepto de ética b. Ética en las organizaciones	Exposición de estudiantes Debate grupal	<p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.</p> <p>http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</p> <p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC. Capítulo 1 De la ética a la responsabilidad social corporativa. p 31.74</p>



Anexo 8.3 Programa Condensado



3	<p>Ética y Administración</p> <ul style="list-style-type: none">a. Concepto de éticab. Ética en las organizaciones	<p>Exposición de estudiantes Debate grupal</p> <p>Evidencia 1: 5%. Ensayo sobre la importancia de la aplicación de la ética en las empresas</p>	<p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (</p> <p>Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.</p> <p>http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</p> <p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC. Capítulo 1 De la ética a la responsabilidad social corporativa. p 31.74</p>
4	<p>Responsabilidad Social</p> <ul style="list-style-type: none">a. Responsabilidad Social de las organizacionesb. Responsabilidad Social Empresarial<ul style="list-style-type: none">i. Concepto de la RSEii. Marco ético de la RSEiii. Grupos de Interés o Stakeholders	<p>Exposición de estudiantes Debate grupal</p>	<p>Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la filantropía. http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54 http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p>



Anexo 8.3 Programa Condensado



5	<p>Responsabilidad Social</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Responsabilidad Social de las organizaciones b. Responsabilidad Social Empresarial <ul style="list-style-type: none"> i. Concepto de la RSE ii. Marco ético de la RSE iii. Grupos de Interés o Stakeholders 	<p>Exposición de estudiantes Debate grupal</p>	<p>Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la filantropía. http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54 http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p>
6	<p>Responsabilidad Social</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Responsabilidad Social de las organizaciones b. Responsabilidad Social Empresarial <ul style="list-style-type: none"> i. Concepto de la RSE ii. Marco ético de la RSE iii. Grupos de Interés o Stakeholders 	<p>Exposición de estudiantes Debate grupal</p> <p>Evidencia 2: 5%. Mapa Conceptual sobre la responsabilidad social y sus variantes. Responsabilidad social empresarial, universitaria</p>	<p>Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC. Capítulo 2 Los grupos de interés o “stakeholders”. Pp 83 a la 102</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 7</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. Unidad 2 Impulsora ¿porqué ser una empresa responsable? Pp 36-54 http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p>



Anexo 8.3 Programa Condensado



7	Gobierno Corporativo	Exposición de estudiantes Debate grupal 1er Examen Parcial 15%	Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934 Ud 1 Gobierno empresarial: accionistas, inversores, grupos de interés y autoridades. Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 9
8	Gobierno Corporativo	Exposición de estudiantes Debate grupal Evidencia 3: 5% Analizar un modelo de gobierno corporativo de alguna empresa. Y sus relaciones laborales y calidad del ambiente de trabajo.	Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934 Ud 1 Gobierno empresarial: accionistas, inversores, grupos de interés y autoridades. Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 9
9	Desarrollo Organizacional a. Calidad de vida de la empresa b. Lugar de trabajo y relaciones laborales	Exposición de estudiantes Debate grupal	Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 10



Anexo 8.3 Programa Condensado



10	Vinculación social de la empresa a. Inversión socialmente Comunitaria b. Creación de valor	Exposición de estudiantes Debate grupal Revisión del video Creating Shared Value Michael E. Porter Mark R. Kramer https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value	Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934 UD. 6 Inversión social comunidad pp229-256 García, Consuelo; Emmanuel Raufflet y Luis Portales (2011) "Las alianzas entre empresas y ONG como medio para promover la RSE y el desarrollo local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC, 2 vol. 3, n°1. [www.ricec.info] file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Dialnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 11
----	--	--	---



Anexo 8.3 Programa Condensado



11	Vinculación social de la empresa a. Inversión socialmente Comunitaria b. Creación de valor	Exposición de estudiantes Debate grupal	<p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p> <p>UD. 6 Inversión social comunidad pp229-256</p> <p>García, Consuelo; Emmanuel Raufflet y Luis Portales (2011) "Las alianzas entre empresas y ONG como medio para promover la RSE y el desarrollo local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC, 2 vol. 3, n°1. "[www.ricec.info] file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Diagnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf</p> <p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.</p>
----	--	--	--



Anexo 8.3 Programa Condensado



12	Vinculación social de la empresa a. Inversión socialmente Comunitaria b. Creación de valor	Exposición de estudiantes Debate grupal Evidencia 4 5%. Ensayo sobre un caso de proyectos de inversión social de alguna empresa	Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 14 Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf pp 11 en adelante Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf
----	--	---	--



Anexo 8.3 Programa Condensado



13	Desarrollo Sustentable a. Cuidado y promoción del medio ambiente	Exposición de estudiantes Debate grupal 2do Examen parcial 15%	Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 5 Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCN_UM=35010934 UD. 5 Gestión medioambiental: Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones. http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf pp 11 en adelante Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf
----	---	--	---



Anexo 8.3 Programa Condensado



14	<p>Desarrollo Sustentable</p> <p>a. Cuidado y promoción del medio ambiente</p>	<p>Exposición de estudiantes Debate grupal</p> <p>Evidencia 5 8%. Elaboración de un código de ética de una empresa.</p>	<p>Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación. Capítulo 5</p> <p>Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934</p> <p>UD. 5 Gestión medioambiental:</p> <p>Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara.(2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo sustentable en las organizaciones.</p> <p>http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf</p> <p>pp 11 en adelante Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf</p>
15	Entrega de PIA	<p>No aplica</p> <p>Evidencia 6 PIA. 30% Estudio de caso: el Programa de Responsabilidad Social establecido por una empresa en México. En el mismo se deberá destacar sus políticas de responsabilidad social, tanto internas como externas, especificando tanto si impacto en la sociedad así como en los ciudadanos corporativos. Tema a elegir por los estudiantes.</p>	No aplica



Anexo 8.3 Programa Condensado



16	Subir Calificaciones a SIASE de Primera Oportunidad según calendario de subdirección de escolar	No aplica	No aplica
17	Clase Curso de Segundas	Exposición de clases y entrega de evidencias	Bibliografía sugerida
18	Clase Curso de Segundas	Exposición de clases y entrega de evidencias	Bibliografía sugerida
19	Clase Curso de Segundas	No aplica	No aplica
20	Calificaciones de Segunda Oportunidad en SIASE y revisiones	No aplica	

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Reportes
Exposición
Examen
Trabajo Final

EVALUACIÓN

Evidencia 1: 5%. Ensayo sobre la importancia de la aplicación de la ética en las empresas
 Evidencia 2: 5%. Mapa Conceptual sobre la responsabilidad social y sus variantes. Responsabilidad social empresarial, universitaria
 Evidencia 3: 5% Analizar un modelo de gobierno corporativo de alguna empresa. Y sus relaciones laborales y calidad del ambiente de trabajo.
 Evidencia 4 5%. Ensayo sobre un caso de proyectos de inversión social de alguna empresa
 Evidencia 5 . 8%. Elaboración de un código de ética de una empresa.
 Exposición en equipo10%., y entrega de la exposición en power point.
 Evidencia 1er Examen Parcial 15%
 Evidencia 2do Examen Parcial 15%
 Asistencia y valores 5%
 VIII. Producto integrador de aprendizaje de la Unidad. Señalando en el programa sintético.
 Evidencia 6 PIA. 30% Estudio de caso: el Programa de Responsabilidad Social establecido por una empresa en México. En el mismo se deberá destacar sus políticas de responsabilidad social, tanto internas como externas, especificando tanto si impacto en la sociedad así como en los



Anexo 8.3 Programa Condensado



ciudadanos corporativos. Tema a elegir por los estudiantes.

Notas importantes:

- Cuando:
- a) No tenga el 70% de actividades del curso, no tiene derecho a evaluación en segunda oportunidad, y aparece no NC, no cumplió en su nota
- b) Exista copia, total o parcial, en cualquiera de las actividades realizadas durante el curso.

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

Bibliografía básica:

- Raufflet, Emmanuel; Lozano Aguilar, José Félix; Barrera Duque, Ernesto, y García de la Torre, Consuelo (2012) Responsabilidad Social Empresarial. México; Pearson Educación.
- Navarro García, Fernando (2013) Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. México; Alfaomega, ESIC
- Sierra Montoya, Jorge E. (2011). Principios de responsabilidad social empresarial.
- Pizzolante Negrón, Ítalo. (2009). De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable.

Bibliografía complementaria:

- Farao, Orlando. (2011). Los no. 1 en responsabilidad social sustentable: Casos de organizaciones excelentes contados por ejecutivos y especialistas. Editorial KIER
- Solari, Fernando. (2007). Lazos comunicantes: estrategias y acciones para lograr la responsabilidad social empresarial. Argentina: Editorial GRANICA.

Fuentes electrónicas:

- Creating Shared Value Michael E. Porter Mark R. Kramer <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>

Hemerografía:

- REVISTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.
- <http://www.fundacionluisvives.org/servicios/publicaciones/rse/> Consultado el día 08/02/2013
- Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la filantropía. http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Capriotti Peri, Paul, Schuleze Lepe, Francisco (2010) Responsabilidad Social Empresarial. Colección Libros de la Empresa. http://www.bidireccional.net/Blog/Libro_RSE.pdf
- Ricardo A. Estrada García, Germán Sergio Monroy Alvarado y Hilda T. Ramírez Alcántara. (2005) Ética, responsabilidad social, desarrollo



Anexo 8.3 Programa Condensado



sustentable en las organizaciones.

http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/etica_responsabilidad_social_desarrollo_susten_organiz.pdf

- Garcia,' Consuelo;' Emmanuel' Raufflet' y' Luis' Portales (2011)' "Las' alianzas'entre'empresas'y'ONG'como'medio'para'promover'la'RSE'y' el' desarrollo' local". Innovation/Innovación/Inovação-RICEC,2 vol.'3,'nº1.'"[www.ricec.info] file:///C:/Users/admin/Desktop/Material%20para%20IRS/Dialnet-LasAlianzasEntreEmpresasYONGComoMedioParaPromover-3801855.pdf
- Guía de la Responsabilidad Social de la Empresa, Etnor, Valencia Obtenido 2014 http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf
- Guía de aprendizaje sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.(2009) Cluster de Proyectos , BID. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35010934>
- Raufflet, Emmanuel (2010) Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a3.pdf>
- Vallaëys François. La responsabilidad social de las organizaciones. http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/LaResponsabilidadSocialdelasOrganizaciones.pdf
- REVISTA SINTAXIS <http://revistasintaxis01.blogspot.mx/2008/07/responsabilidad-social-y-tica-en-las.html> Consultado el día 08/02/2013

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Alumno