

Materia O Unidad De Aprendizaje: (ACFP II) Negocios Internacionales	Fecha De Actualización: Agosto 2017
Licenciatura: Licenciatura En Relaciones Internacionales	Plan: 401
Semestre: 6°	Créditos: 3

Semana	TEMA	Actividades Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción	Asistencia a Clase	No aplica
2	Repaso sobre Conceptos de Comercio Internacional	Realizar evidencia A. Ensayo sobre liderazgo y tipos de líder.	<ul style="list-style-type: none"> Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
3	Los Sistemas Económicos	Realizar evidencia A. Ensayo sobre liderazgo y tipos de líder.	<ul style="list-style-type: none"> Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
4	Negocios Internacionales El reto de los NI	Realizar evidencia A. Ensayo sobre liderazgo y tipos de líder.	<ul style="list-style-type: none"> Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

5	La Empresa Multinacional y Política Internacional	Realizar Evidencia B. Cuadro comparativo de las empresas multinacionales Requisito A en inglés: Realizar una investigación sobre los mercados internacionales y sus principales productos y competidores en el ámbito internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. • Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. • Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
6	Cultura y Comercio Internacional	Realizar Evidencia B. Cuadro comparativo de las empresas multinacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. • Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. • Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
7	Finanzas Internacionales	Realizar Evidencia B. Cuadro comparativo de las empresas multinacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. • Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. • Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
8	Planeación Estratégica Global	Realizar evidencia C. Resumen de los acuerdos comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> • Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. • Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. • Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

9	Estrategia de Organización	Realizar evidencia C. Resumen de los acuerdos comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> • Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. • Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. • Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
10	Estrategia de Producción	Realizar evidencia C. Resumen de los acuerdos comerciales. Requisito B en inglés: Realizar un análisis sobre el artículo "Effects Of Ethnicity On The Globalization Process" http://www.cscanada.net/index.php/css/article/download/j.css.1923669720130906.2886/5451	<ul style="list-style-type: none"> • Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. • Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. • Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
11	Productos de Marketing	Realizar evidencia C. Resumen de los acuerdos comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> • Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. • Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. • Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
12	Productos de Calidad	Evidencia D. Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. • Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. • Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

13	Estrategia de Administración de Recursos Humanos La Ética en los Negocios.	Producto Integrador Ensayo de las inversiones extranjeras.	<ul style="list-style-type: none"> Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
14	Formas de Pago Internacional Contratos Internacionales y Solución de Controversias	Producto Integrador Ensayo de las inversiones extranjeras.	<ul style="list-style-type: none"> Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México.. Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México. Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
15	Observaciones y retroalimentación sobre el producto integrador.		
16	DAR RESULTADOS Y REVISIÓN Subir Calificaciones a SIASE de primera oportunidad		
17	Asesoría para 2ª. oportunidad	-----	“
18	2ª. oportunidad	-----	“
19	2ª. oportunidad	-----	“
20	Dar resultados de 2ª. oportunidad		

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO:

- Reconocer los tipos de líderes y el concepto de liderazgo.
- Analizar el ámbito empresarial iniciando por las empresas multinacionales y sus funciones.
- Conocer las funciones básicas, evolución y comportamiento de las EM en el desarrollo económico de un país}

Los requisitos establecidos en el programa son necesarios para ser entregar el Producto integrador.

- *Cualquier acto de deshonestidad en tareas entregadas se le quitarán 10 puntos en la primera ocasión. Si comete un segundo acto de deshonestidad reprobará el curso.**
- *Puntos extra: prepara discurso de 5 minutos apoyándose en una presentación de Power Point de los capítulos del curso.**
- *Tarea: la tarea de cada capítulo deberá subirse a la plataforma en la fecha indicada, obligatoriamente debe de venir el nombre. Sin estos requisitos la tarea no es valida**
- *el estudiante deberá entregar al menos 70% de las tareas de los capítulos, y de las evidencias para aprobar el curso.**
- *A aquellos estudiantes que no observen la conducta debida en el salón de clase se les bajará 10 puntos previo aviso del maestro.**
- *Exposición de temas.**

EVALUACIÓN

- | | |
|--|-----|
| • Ensayo sobre liderazgo y tipos de un líder. | 10% |
| • Cuadro comparativo de las empresas multinacionales | 10% |
| • Realizar un resumen de los acuerdos comerciales. | 10% |
| • Realizar una investigación sobre los mercados internacionales y sus principales productos y competidores en el ámbito internacional (International Trade and Market in WTO web site) | 10% |
| • Realizar un análisis sobre el artículo "Effects Of Ethnicity On The Globalization Process" de Azalahu F. Akwara, Joseph E. Udaw, Ngozi F. Akwara, Felicia Odekina. | 10% |
| • Examen | 20% |
| • Ética y Valores | 5% |
| Producto Integrador | |
| • Ensayo de las inversiones extranjeras | 25% |

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

- Rugman, Alan y hudgetts. "Negocios internacionales" Edit. Mc Graw. Hill- México..
- Hill Carles "Negocios Internacionales" Ed. Mc Graw Hill- México.
- Gitmn , Mc Daniel "El Futuro de los Negocios" Ed. Thomson- México.
- Miguel A. Montoya. (2011). Negocios Internacionales. 02/27/2014, de ITESM Sitio web: <http://w3.gda.itesm.mx/profesores/miguelmontoya/images/archivos/Cap1.pdf>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

- Alan M. Rugman, Richard M. Hodgetts . (2011). Negocios Internacionales Un enfoque de administración estratégica. 02/27/2014, de Universidad Jose Carlos Mariategui Sitio web: <http://udecinternacionales.bligoo.com.co/media/users/20/1049398/files/264027/NegoInternacionales-1.pdf>
- Roberto Anaya Garcia. (2012). Los 6 elementos de los Negocios Internacionales. 02/27/2014, de Aula Negocios Internacionales Sitio web: <http://www.aulanegociosinternacionales.com/PROGRAMA%20CURSO%20NEGOCIOS.pdf>
- Multinational Enterprises, Development And Globalization: Some Clarifications And A Research Agenda. Narula, Rajneesh; Dunning, John H. Oxford Development Studies. Sep2010, Vol. 38 Issue 3, P263-287. 25p. 1 Diagram, 2 Charts, 1 Graph. Doi: 10.1080/13600818.2010.505684.
- Nombre Del Libro: Negocios Internacionales: Ambientes Y Operaciones (Decimocuarta Edición). Autor (Es): John D. Daniels Lee H. Radebaugh; Daniel P. Sullivan Editorial: Mc Graw Hill Fecha De Publicación: 2004
- Nombre Del Libro: Negocios Internacionales: Competencia En El Mercado Global Autor (Es): Charles Hill Editorial: Mc Graw Hill Fecha De Publicación: 2011
- Nombre Del Libro: Negocios Internacionales: Ambientes Y Operaciones Autor (Es): John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan Editorial: Prentice Hall Fecha De Publicación: 2010
- Nombre Del Artículo: Introduction: Globalization, Power, States, And The Role Of Law Autor (Es): Frank J. Garcia Editorial: Boston College Law Review Fecha De Publicación: Mayo 2013 Issn: 0161-6587 Dirección Web:

<http://Web.A.Ebscohost.Com/Ehost/Pdfviewer/Pdfviewer?Sid=6311a420-Df57-46c8-8099Efe555249652%40sessionmgr4001&Vid=4106>

- Nombre Del Artículo: Effects Of Ethnicity On The Globalization Process Autor (Es):Azalahu F. Akwara, Joseph E. Udaw, Ngozi F. Akwara, Felicia Odekina Editorial: Canadian Social Science Fecha De Publicación: Diciembre 2013 Issn: 1712-805 Dirección Web: <http://Web.A.Ebscohost.Com/Ehost/Pdfviewer/Pdfviewer?Sid=0cff8126-1750-48b9-8ae5452a2665eb42%40sessionmgr4001&Vid=2&Hid=4106>
- Nombre Del Artículo: La Internacionalización De La Empresa: El Conocimiento Experimental Como Determinante Del Resultado En Mercados Exteriores Autor (Es):Julia Martin Armario, M. Angeles Rastrollo Horrillo, Eva M. González Robles Editorial: Cuadernos De Economía Y Dirección De La Empresa (Cede) (Asociacion Cientifica De Economía Y Dirección De La Empresa (Acede)) Fecha De Publicación: Junio 2009 Issn: 1138-5758 Dirección Web: <http://Web.A.Ebscohost.Com/Ehost/Pdfviewer/Pdfviewer?Sid=86fb1bb2-2d77-4598-Adb88ab1b88d7029%40sessionmgr4001&Vid=2&Hid=4106>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

- Web site International Trade and Market Access Data:

http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_bis_e.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarkState={%22impl%22:%22client%22,%22params%22:{%22langParam%22:%22en%22}}

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Alumno