

Materia: (ACFBP VII) Prácticas del Comercio	Fecha de actualización: Agosto 2016
Licenciatura: Licenciatura en Relaciones Internacionales	Plan: 401
Semestre: 5°	Créditos: 3

Semana	TEMA	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Breve introducción a la materia, comentarios generales y acuerdos sobre el curso en general. Teorías del comercio internacional	Elaborar la evidencia 1	Libro De Economía Internacional De Robert Krugman Capítulo 2, 4 Y 5.
2	1. Información básica sobre el sistema de comercio mundial. 1.1. El sistema del comercio mundial de la organización mundial de comercio. 1.2. Principios del sistema de comercio mundial. 1.3. Argumentos a favor del libre comercio 1.4. Historia del g.a.t.t. Hasta Marrakech 1.5. La ronda de Uruguay	Lecturas, participación de los alumnos y evidencia 3.1: elaborar un resumen que incluya: cronograma de la historia de la OMC, lista de principios de la OMC. Exposición por equipos	“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio” www.Wto.Org Libro De Economía Internacional De Robert Krugman Capítulo 2, 4 Y 5.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

3	<p>2. Acuerdos que conforman el marco jurídico del sistema del comercio mundial de la OMC.</p> <p>2.1. Panorama general de los acuerdos</p> <p>2.2. Acuerdos sobre barreras arancelarias: consolidaciones</p> <p>2.3. Acuerdos sobre agricultura</p> <p>2.4. Acuerdo sobre normas y seguridad</p> <p>2.5. Acuerdo de los textiles</p> <p>2.6. Acuerdo general sobre el comercio de servicios (agcs)</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y evidencia</p> <p>3.2: elaborar un resumen de los principales acuerdos y anexos con respectó a las mercancías En el marco del GATT</p> <p>y 3.3 : elaborar un resumen sobre el acuerdo general sobre el comercio de servicios</p> <p>Exposición por equipos</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p>Www.Wto.Org</p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
---	---	--	--



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

4	<p>2. Acuerdos que conforman el marco jurídico del sistema del comercio mundial de la OMC.</p> <p>2.7. Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (adpic)</p> <p>2.8. Acuerdos sobre dumping, salvaguardias y subvenciones</p> <p>2.9. Acuerdos sobre obstáculos no arancelarios</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y evidencia</p> <p>3.4 : elaborar un resumen sobre el acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad Intelectual relacionados al comercio (adpic)</p> <p>Y 1.3 elaborar una tabla comparativa de las diferentes barreras no arancelarias que afectan el comercio internacional</p> <p>Exposición por equipos.</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p>Www.Wto.Org</p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
5	<p>2. Acuerdos que conforman el marco jurídico del sistema del comercio mundial de la OMC.</p> <p>2.10. Acuerdos plurilaterales de participación minoritaria.</p> <p>2.11. Acuerdo sobre los exámenes de las políticas comerciales.</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos.</p> <p>Exposición por equipos.</p> <p>1er parcial</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p>Www.Wto.Org</p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

6	<p>3. La solución de diferencias</p> <p>3.1. Los principios del sistema de solución de diferencia</p> <p>3.2. El procedimiento de los grupos especiales</p> <p>3.3. Casos prácticos</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y evidencia 3.5 : desarrollar en forma gráfica el procedimiento de solución de diferencias establecido por la OMC</p> <p>Exposición por equipos.</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p>Www.Wto.Org</p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
7	<p>4. Cuestiones transversales y cuestiones nuevas en el comercio mundial</p> <p>4.1. El regionalismo</p> <p>4.2. El medio ambiente</p> <p>4.3. Inversiones, competencia, contratación pública y procedimientos simplificados</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y exposición por equipos.</p> <p>Requisito A en inglés:</p> <p>Realizar un resumen del tema “Barriers Relating to Customs” y “Intellectual Property Barriers”</p> <p>http://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/wkshop_june13_e/ecom_national_board_e.pdf</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p>La Clave Del Comercio: Libro De Respuestas Para El Exportador</p> <p>Www.Wto.Org</p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

8	<p>4. Cuestiones transversales y cuestiones nuevas en el comercio mundial</p> <p>4.4. El comercio electrónico 4.5. Las normas laborales</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y evidencia 2.1: elaborar una tabla comparativa de los diferentes tipos de acuerdos comerciales regionales</p> <p>Exposición por equipos.</p> <p>Requisito B en inglés: Realizar un resumen del artículo “The impact of e-commerce on international trade and employment” http://ac.els-cdn.com/S1877042811015382/1-s2.0-S1877042811015382-main.pdf?_tid=e5f2eabe-9b38-11e4-9405-000aacb361&acdnat=1421163120_5ea0adf30a819ed19e2f7482b0cccd7c</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio” Www.Wto.Org Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
---	---	--	--



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

9	<p>5. El programa de Doha</p> <p>5.1. Cuestiones y preocupaciones relativas a la aplicación(párrafo 12)</p> <p>5.2. Agricultura (párrafo 13 y 14) Servicios (párrafo 15)</p> <p>5.3 acceso a los mercados para los productos no agrícolas (párrafo 16)</p> <p>5.4. Aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (adpic) (párrafos 17 al 19)</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y evidencia 4.1 : elaborar un trabajo sintético de los objetivos, las esferas de comercio que abarca el trabajo y Los principales obstáculos para su aplicación</p> <p>Exposición por equipos.</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p>Www.Wto.Org</p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
10	<p>5. El programa de Doha</p> <p>5.5. Relación entre comercio e inversiones (párrafos 20 a 22)</p> <p>5.6. Interacción entre comercio y política de competencia (párrafos 23 a 25)</p> <p>5.7. Transparencia de la contratación pública (párrafo 16)</p> <p>5.8. Transparencia de la contratación pública (párrafo 16)</p> <p>5.9. Facilitación del comercio (párrafo 27)</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos.</p> <p>Exposición por equipos.</p>	<p>La Clave Del Comercio: Libro De Respuestas Para El Exportador</p> <p>Www.Wto.Org</p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

11	<p>5. El programa de Doha</p> <p>5.10. Normas de la OMC: medidas antidumping y subvenciones (párrafo 28)</p> <p>5.11. Normas de la OMC: acuerdos comerciales regionales (párrafo 29)</p> <p>5.12. Entendimiento sobre solución de diferencias (párrafo 30)</p> <p>5.13. Comercio y medio ambiente (párrafos 31 a 33)</p> <p>5.14. Comercio electrónico (párrafo 34)</p>	Lecturas, participación de los alumnos. Exposición por equipos.	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p>www.Wto.Org</p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
----	---	--	--



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

<p>12</p>	<p>5. El programa de Doha</p> <p>5.15. Pequeñas economías (párrafo 35)</p> <p>5.16. Comercio, deuda y fianzas (párrafo 36)</p> <p>5.17. Comercio y transparencia de tecnología (párrafo 37)</p> <p>5.18. Cooperación técnica y creación de capacidad (párrafos 38 a 41)</p> <p>5.19. Países menos adelantados (párrafos 42y 43)</p> <p>5.20. Trato especial y diferenciado (párrafo 44)</p> <p>5.21. Cancún 2003, Hong Kong 2005</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos. Exposición por equipos. 2do parcial</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio” Www.Wto.Org Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
-----------	--	--	--



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

13	<p>6. Los países en desarrollo en el sistema de comercio mundial</p> <p>6.1. Los países en desarrollo en el comercio mundial: panorama general</p> <p>6.2. Los comités de la OMC. Para países en desarrollo</p> <p>6.3. La cooperación técnica en la OMC.</p> <p>6.4. Cuestiones planteadas en el marco de la OMC. Respecto a los países en desarrollo</p>	Lecturas, participación de los alumnos. Exposición por equipos.	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p>www.Wto.Org</p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
14	<p>7. Operación de la organización mundial del comercio</p> <p>7.1. Niveles organizativos dentro de la OMC.</p> <p>7.2. Miembros, asociaciones y administración</p> <p>7.3. La secretaría de la OMC</p> <p>7.4. Políticas especiales de la OMC.</p>	Lecturas, participación de los alumnos. Exposición por equipos.	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p>www.Wto.Org</p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
15	Entrega del Producto Integrador		
16	DAR RESULTADOS Y REVISIÓN Subir Calificaciones a SIASE de primera oportunidad		

17	Asesoría para 2ª. oportunidad	-----	“
18	2ª. oportunidad	-----	“
19	2ª. oportunidad	-----	“
20	Dar resultados de 2ª. oportunidad	-----	“

Actividades para el alumno:

* el alumno(a) deberá leer todo aquel material que le sea proporcionado durante el curso, así mismo deberá estar Preparado(a) para participar activamente en clase.

Los requisitos establecidos en el programa son necesarios para ser entregado el Producto integrador.

Evaluación

Evidencia 1.1: Elaborar Una Descripción De Las Diferentes Teorías Del Comercio Internacional.....	4%
Evidencia: 1.2: Evaluación De Los Efectos De Las Barreras Arancelarias Sobre El Comercio Entre Países.....	4%
Evidencia 1.3: Elaborar Una Tabla Comparativa De Las Diferentes Barreras No Arancelarias Que Afectan El Comercio Internacional.....	4%
Evidencia 2.1: Elaborar Una Tabla Comparativa De Los Diferentes Tipos De Acuerdos Comerciales Regionales	4%
Evidencia 3.1: Elaborar Un Resumen Que Incluya : Cronograma De La Historia De La OMC, Lista De Principios De La OMC.....	4%
Evidencia 3.2: Elaborar Un Resumen De Los Principales Acuerdos Y Anexos Con Respectó A Las Mercancías En El Marco Del GATT.....	4%
Evidencia 3.3: Elaborar Un Resumen Sobre El Acuerdo General Sobre El Comercio De Servicios	4%
Evidencia 3.4: Elaborar Un Resumen Sobre El Acuerdo Sobre Los Aspectos De Los Derechos De Propiedad Intelectual Relacionados Al Comercio (Adpic)	4%
Evidencia 3.5: Desarrollar En Forma Gráfica El Procedimiento De Solución De Diferencias Establecido Por La OMC ...	4%
Evidencia 4.1: Elaborar Un Trabajo Sintético De Los Objetivos, Las Esferas De Comercio Que Abarca El Trabajo Y Los Principales Obstáculos Para Su Aplicación.....	4%
Suma.....	40%
Exámenes	40%



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Producto Integrador.....	20%
Total.....	100%

Bibliografía texto	
1. OMC (2008). Entender a la OMC, Ed. OMC División de información y relaciones con los medios de comunicación	
2. KRUGMAN ROBERT (2010). Economía Internacional. (12 Ed) México , : Thomson Editores	
3. SALVATORE, DOMINICK (2005). Economía Internacional. (12 Ed) México ,: Limusa Wesley	
4. Nombre del Libro: “Entender la OMC. Manual de la Organización Mundial del Comercio” Autor (es): ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO. Editorial: OMC. Fecha de publicación: 2005	
5. Terzia, Nuray “The impact of e-commerce on international trade and employment”, a Marmara University, 6. Ressay Namik øsmail Sk. No.1 Bahçelievler/østanbul 34590, Turkey http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042811015382	
7. Kommerskollegium National Board Trade Swedish governmental agency, “E-commerce – New Opportunities, New Barriers A survey of e-commerce barriers in countries outside the EU”, WTO web site. http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CEMQFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.wto.org%2Fenglish%2Ftratop_e%2Fserv_e%2Fwkshop_june13_e%2Fecom_national_board_e.pdf&ei=A_WuVLTXC1qyQSk4D4Dw&usg=AFQjCNFamQ1M4SEjoH6mm8R7WMOayj2JGA	

- ccp. Secretarios Académicos
- ccp. Auxiliar Académico
- ccp. Alumno