



**Anexo 8.3**  
**Programa Condensado**



<b>Materia: (ACFBP VII) Prácticas del Comercio</b>	<b>Fecha de actualización: Julio 2016</b>
<b>Licenciatura: Licenciatura en Relaciones Internacionales</b>	<b>Plan: 401</b>
<b>Semestre: 5°</b>	<b>Créditos: 3</b>

Semana	TEMA	Actividades Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Breve introducción a la materia, comentarios generales y acuerdos sobre el curso en general. Teorías del comercio internacional	Elaborar la evidencia 1	Libro De Economía Internacional De Robert Krugman Capítulo 2, 4 Y 5.
2	1. Información básica sobre el sistema de comercio mundial. 1.1. El sistema del comercio mundial de la organización mundial de comercio. 1.2. Principios del sistema de comercio mundial. 1.3. Argumentos a favor del libre comercio 1.4. Historia del g.a.t.t. Hasta Marrakech 1.5. La ronda de Uruguay	Lecturas, participación de los alumnos y evidencia 3.1: elaborar un resumen que incluya: cronograma de la historia de la OMC, lista de principios de la OMC. Exposición por equipos	“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio” <a href="http://www.Wto.Org">Www.Wto.Org</a> Libro De Economía Internacional De Robert Krugman Capítulo 2, 4 Y 5.



### Anexo 8.3



### Programa Condensado

3	<p>2. Acuerdos que conforman el marco jurídico del sistema del comercio mundial de la OMC.</p> <p>2.1. Panorama general de los acuerdos</p> <p>2.2. Acuerdos sobre barreras arancelarias: consolidaciones</p> <p>2.3. Acuerdos sobre agricultura</p> <p>2.4. Acuerdo sobre normas y seguridad</p> <p>2.5. Acuerdo de los textiles</p> <p>2.6. Acuerdo general sobre el comercio de servicios (agcs)</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y evidencia</p> <p>3.2: elaborar un resumen de los principales acuerdos y anexos con respectó a las mercancías En el marco del GATT</p> <p>y 3.3 : elaborar un resumen sobre el acuerdo general sobre el comercio de servicios</p> <p>Exposición por equipos</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p><a href="http://www.Wto.Org">Www.Wto.Org</a></p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
4	<p>2. Acuerdos que conforman el marco jurídico del sistema del comercio mundial de la OMC.</p> <p>2.7. Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (adpic)</p> <p>2.8. Acuerdos sobre dumping, salvaguardias y subvenciones</p> <p>2.9. Acuerdos sobre obstáculos no arancelarios</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y evidencia</p> <p>3.4 : elaborar un resumen sobre el acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad Intelectual relacionados al comercio (adpic</p> <p>Y 1.3 elaborar una tabla comparativa de las diferentes barreras no arancelarias que afectan el comercio internacional</p> <p>Exposición por equipos.</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p><a href="http://www.Wto.Org">Www.Wto.Org</a></p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>



**Anexo 8.3**  
**Programa Condensado**



5	<p>2. Acuerdos que conforman el marco jurídico del sistema del comercio mundial de la OMC.</p> <p>2.10. Acuerdos plurilaterales de participación minoritaria.</p> <p>2.11. Acuerdo sobre los exámenes de las políticas comerciales.</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos.</p> <p>Exposición por equipos.</p> <p>1er parcial</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p><a href="http://www.wto.org">Www.Wto.Org</a></p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
6	<p>3. La solución de diferencias</p> <p>3.1. Los principios del sistema de solución de diferencia</p> <p>3.2. El procedimiento de los grupos especiales</p> <p>3.3. Casos prácticos</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y evidencia 3.5 : desarrollar en forma gráfica el procedimiento de solución de diferencias establecido por la OMC</p> <p>Exposición por equipos.</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p><a href="http://www.wto.org">Www.Wto.Org</a></p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
7	<p>4. Cuestiones transversales y cuestiones nuevas en el comercio mundial</p> <p>4.1. El regionalismo</p> <p><b>4.2. El medio ambiente</b></p> <p><b>4.3. Inversiones, competencia, contratación pública y procedimientos simplificados</b></p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y exposición por equipos.</p> <p><b>Requisito A en inglés:</b></p> <p>Realizar un resumen del tema “Barriers Relating to Customs” y “Intellectual Property Barriers”</p> <p><a href="http://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/wks_hop_june13_e/ecom_national_board_e.pdf">http://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/wks_hop_june13_e/ecom_national_board_e.pdf</a></p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p>La Clave Del Comercio: Libro De Respuestas Para El Exportador</p> <p><a href="http://www.wto.org">Www.Wto.Org</a></p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>



### Anexo 8.3



### Programa Condensado

8	<p>4. Cuestiones transversales y cuestiones nuevas en el comercio mundial</p> <p>4.4. El comercio electrónico 4.5. Las normas laborales</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y evidencia 2.1: elaborar una tabla comparativa de los diferentes tipos de acuerdos comerciales regionales</p> <p>Exposición por equipos.</p> <p><b>Requisito B en inglés:</b> Realizar un resumen del artículo “The impact of e-commerce on international trade and employment” <a href="http://ac.els-cdn.com/S1877042811015382/1-s2.0-S1877042811015382-main.pdf?_tid=e5f2eabe-9b38-11e4-9405-0000aacb361&amp;acdnat=1421163120_5ea0adf30a819ed19e2f7482b0cccd7c">http://ac.els-cdn.com/S1877042811015382/1-s2.0-S1877042811015382-main.pdf?_tid=e5f2eabe-9b38-11e4-9405-0000aacb361&amp;acdnat=1421163120_5ea0adf30a819ed19e2f7482b0cccd7c</a></p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio” <a href="http://www.Wto.Org">Www.Wto.Org</a> Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
9	<p>5. El programa de Doha</p> <p>5.1. Cuestiones y preocupaciones relativas a la aplicación( párrafo 12) 5.2. Agricultura (párrafo 13 y 14) Servicios (párrafo 15) 5.3 acceso a los mercados para los productos no agrícolas (párrafo 16) 5.4. Aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (adpic) (párrafos 17 al 19)</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos y evidencia 4.1 : elaborar un trabajo sintético de los objetivos, las esferas de comercio que abarca el trabajo y Los principales obstáculos para su aplicación</p> <p>Exposición por equipos.</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio” <a href="http://www.Wto.Org">Www.Wto.Org</a> Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>



Anexo 8.3  
Programa Condensado



10	<p>5. El programa de Doha</p> <p>5.5. Relación entre comercio e inversiones (párrafos 20 a 22)</p> <p>5.6. Interacción entre comercio y política de competencia (párrafos 23 a 25)</p> <p>5.7. Transparencia de la contratación pública (párrafo 16)</p> <p>5.8. Transparencia de la contratación pública (párrafo 16)</p> <p>5.9. Facilitación del comercio (párrafo 27)</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos. Exposición por equipos.</p>	<p>La Clave Del Comercio: Libro De Respuestas Para El Exportador <a href="http://www.Wto.Org">Www.Wto.Org</a> Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
11	<p>5. El programa de Doha</p> <p>5.10. Normas de la OMC: medidas antidumping y subvenciones (párrafo 28)</p> <p>5.11. Normas de la OMC: acuerdos comerciales regionales (párrafo 29)</p> <p>5.12. Entendimiento sobre solución de diferencias (párrafo 30)</p> <p>5.13. Comercio y medio ambiente (párrafos 31 a 33)</p> <p>5.14. Comercio electrónico (párrafo 34)</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos. Exposición por equipos.</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio” <a href="http://www.Wto.Org">Www.Wto.Org</a> Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>



Anexo 8.3  
Programa Condensado



12	<p>5. El programa de Doha</p> <p>5.15. Pequeñas economías (párrafo 35) 5.16. Comercio, deuda y fianzas (párrafo 36) 5.17. Comercio y transparencia de tecnología (párrafo 37) 5.18. Cooperación técnica y creación de capacidad (párrafos 38 a 41) 5.19. Países menos adelantados (párrafos 42y 43) 5.20. Trato especial y diferenciado (párrafo 44) 5.21. Cancún 2003, Hong Kong 2005</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos. Exposición por equipos. 2do parcial</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio” <a href="http://www.Wto.Org">Www.Wto.Org</a> Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
13	<p>6. Los países en desarrollo en el sistema de comercio mundial</p> <p>6.1. Los países en desarrollo en el comercio mundial: panorama general 6.2. Los comités de la OMC. Para países en desarrollo 6.3. La cooperación técnica en la OMC. 6.4. Cuestiones planteadas en el marco de la OMC. Respecto a los países en desarrollo</p>	<p>Lecturas, participación de los alumnos. Exposición por equipos.</p>	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio” <a href="http://www.Wto.Org">Www.Wto.Org</a> Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>



### Anexo 8.3



### Programa Condensado

14	<p>7. Operación de la organización mundial del comercio</p> <p>7.1. Niveles organizativos dentro de la OMC.</p> <p>7.2. Miembros, asociaciones y administración</p> <p>7.3. La secretaría de la OMC</p> <p>7.4. Políticas especiales de la OMC.</p>	Lecturas, participación de los alumnos. Exposición por equipos.	<p>“Entender La OMC. Manual De La Organización Mundial Del Comercio”</p> <p><a href="http://www.Wto.Org">Www.Wto.Org</a></p> <p>Libro De Economía Internacional De Robert Krugman.</p>
15	Entrega del Producto Integrador		
16	DAR RESULTADOS Y REVISIÓN Subir Calificaciones a SIASE de primera oportunidad		
17	Asesoría para 2ª. oportunidad	-----	“
18	2ª. oportunidad	-----	“
19	2ª. oportunidad	-----	“
20	Dar resultados de 2ª. oportunidad	-----	“

#### Actividades para el alumno:

\* el alumno(a) deberá leer todo aquel material que le sea proporcionado durante el curso, así mismo deberá estar

Preparado(a) para participar activamente en clase.

**Los requisitos establecidos en el programa son necesarios para ser entregar el Producto integrador.**

#### Evaluación

Evidencia 1.1: Elaborar Una Descripción De Las Diferentes Teorías Del Comercio Internacional.....	4%
Evidencia: 1.2: Evaluación De Los Efectos De Las Barreras Arancelarias Sobre El Comercio Entre Países.....	4%
Evidencia 1.3: Elaborar Una Tabla Comparativa De Las Diferentes Barreras No Arancelarias Que Afectan El Comercio Internacional.....	4%



### Anexo 8.3



### Programa Condensado

Evidencia 2.1: Elaborar Una Tabla Comparativa De Los Diferentes Tipos De Acuerdos Comerciales Regionales .....	4%
Evidencia 3.1: Elaborar Un Resumen Que Incluya : Cronograma De La Historia De La OMC, Lista De Principios De La OMC.....	4%
Evidencia 3.2: Elaborar Un Resumen De Los Principales Acuerdos Y Anexos Con Respectó A Las Mercancías En El Marco Del GATT.....	4%
Evidencia 3.3: Elaborar Un Resumen Sobre El Acuerdo General Sobre El Comercio De Servicios .....	4%
Evidencia 3.4: Elaborar Un Resumen Sobre El Acuerdo Sobre Los Aspectos De Los Derechos De Propiedad Intelectual Relacionados Al Comercio (Adpic) .....	4%
Evidencia 3.5: Desarrollar En Forma Gráfica El Procedimiento De Solución De Diferencias Establecido Por La OMC ...	4%
Evidencia 4.1: Elaborar Un Trabajo Sintético De Los Objetivos, Las Esferas De Comercio Que Abarca El Trabajo Y Los Principales Obstáculos Para Su Aplicación.....	4%
Suma.....	40%
Exámenes .....	40%
Producto Integrador.....	20%
Total.....	100%

#### Bibliografía texto

1. OMC (2008). Entender a la OMC, Ed. OMC División de información y relaciones con los medios de comunicación
2. KRUGMAN ROBERT (2010). Economía Internacional. (12 Ed ) México , : Thomson Editores
3. SALVATORE, DOMINICK (2005). Economía Internacional. ( 12 Ed ) México ,: Limusa Wesley
4. Nombre del Libro: "Entender la OMC. Manual de la Organización Mundial del Comercio"  
Autor (es): ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO.  
Editorial: OMC.  
Fecha de publicación: 2005
5. Terzia, Nuray "The impact of e-commerce on international trade and employment", a Marmara University,
6. Ressay Namik øsmail Sk. No.1 Bahçelievler/østanbul 34590, Turkey  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042811015382>
7. Kommerskollegium National Board Trade Swedish governmental agency, "E-commerce – New Opportunities, New Barriers A survey of e-commerce barriers in countries outside the EU", WTO web site.





## Anexo 8.3

### Programa Condensado



[http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CEMQFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.wto.org%2Fenglish%2Ftratop\\_e%2Fserv\\_e%2Fwkshop\\_june13\\_e%2Fecom\\_national\\_board\\_e.pdf&ei=AWuVLTXClqgyQSk4D4Dw&usq=AFQjCNFamQ1M4SEjoH6mm8R7WMOayj2JGA](http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CEMQFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.wto.org%2Fenglish%2Ftratop_e%2Fserv_e%2Fwkshop_june13_e%2Fecom_national_board_e.pdf&ei=AWuVLTXClqgyQSk4D4Dw&usq=AFQjCNFamQ1M4SEjoH6mm8R7WMOayj2JGA)

ccp. Secretarios Académicos  
ccp. Auxiliar Académico  
ccp. Alumno