



## Anexo 8.3

### Programa Condensado



<b>Materia o unidad de aprendizaje: Taller de Compras Internacionales</b>	<b>Última actualización: Julio 2016</b>
<b>Licenciatura: Relaciones Internacionales</b>	<b>Plan:401</b>
<b>Semestre: 7</b>	<b>Créditos:3</b>

Semana	Tema	Actividades, tareas, exámenes	Bibliografía
1	Presentación de la materia e introducción a las compras internacionales		Comercio Internacional I Y li. Salvador Mercado Limusa
2	Tratados internacionales de los que México forma parte. Proveeduría internacional y sus beneficios. Actualización del catálogo de proveedores.		Comercio Internacional I Y li. Salvador Mercado Limusa
3	Términos internacionales de ventas. Incoterms.	Mapa conceptual Cuadro sinóptico incoterms	Comercio Internacional I Y li. Salvador Mercado Limusa
4	Contratos internacionales compra-venta		Comercio Internacional I Y li. Salvador Mercado Limusa
5	Formas de pago internacional	Formato entrevista	Comercio Internacional I Y li. Salvador Mercado Limusa
6	Valoración aduanera para pago de impuestos		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
7			Estrategias De



### Anexo 8.3



### Programa Condensado

	Primer examen parcial. Primera revisión de evidencias	Examen	Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
8	Proceso del despacho aduanero	Ensayo	Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
9	Ventanilla única de comercio exterior. Sujetos involucrados en el despacho		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
10	Modos de transporte. Logística. Regímenes aduaneros		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
11	Determinación de cotizaciones internacionales, tipo de cambio		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
12	Determinación de cotizaciones internacionales, tipo de cambio		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
13	Invitado especial con experiencia en compras internacionales		Estrategias De Promoción En Comercio



### Anexo 8.3



### Programa Condensado

			Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
14	Segunda revisión de evidencias		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
15	EXAMEN	Entrega PIA	
16	DAR RESULTADOS Y REVISION Subir Calificaciones A SIASE De Primera Oportunidad		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
17	ASESORIA PARA 2ª.OPORTUNIDAD		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
18	2ª. OPORTUNIDAD		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
19	2ª. OPORTUNIDAD		Estrategias De Promoción En Comercio Exterior. Avila Marcue Felipe. Ed. Trillas. México
20	DAR RESULTADOS 2ª. OPORTUNIDAD		



## Anexo 8.3



### Programa Condensado

#### ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

TRABAJO COLABORATIVO

ENSAYO

MAPA CONCEPTUAL

ENTREVISTA

ENSAYO

EXAMEN

TRABAJO COLABORATIVO

**Requisitos para entrega de Producto Integrador: Ensayo en Inglés del Proceso Aduanero**

#### EVALUACIÓN

Evidencia 1.- Mapa Conceptual -----	8%
Evidencia 2.- Formato Entrevista -----	8%
Evidencia 3.-Ensayo -----	8%
Evidencia 4.- Cuadro Sinóptico -----	8%
Evidencia 5.- Examen-----	40%
Evidencia 6.-Problemas -----	8%
Evidencia 7.-Valores -----	8%
Evidencia 8.- Producto Integrador-----	12%

#### BIBLIOGRAFÍA TEXTO

##### Bibliografía básica

- Ley Aduanera Vigente
- Reglamento de la Ley Aduanera
- Reglas de Carácter General en materia de Comercio Exterior, así como sus anexos
- Ley de comercio Exterior
- Programas de Fomentó al Comercio Exterior
- Documentación Aduanera: Facturas, Pedimentos, Certificados de Origen, Conocimientos de Embarque, etc.



## Anexo 8.3



### Programa Condensado

#### Bibliografía complementaria

- Nombre del libro: Incoterms. Acosta Felipe. Ed. Fiscales ISEF 2011
- Nombre del libro: Comercialización Internacional I y II Mercado Salvador A. Ed. Limusa 2006
- Nombre del libro: [Adame Goddard, Jorge](#) Estudios sobre la Compraventa Internacional de Mercaderías. Ed. Mc. Graw Hill 2008 (<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=885>)
- Nombre del libro: [Adame Goddard, Jorge](#) El Contrato de Compraventa Internacional de Mercaderías. Ed. Mc. Graw Hill  
<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1936/1.pdf>

#### Fuentes electrónicas

- [www.economia.gob.mx/](http://www.economia.gob.mx/) *Secretaría de Economía*
- [www.bancomext.com/Bancomext/secciones/home.html](http://www.bancomext.com/Bancomext/secciones/home.html) (*Exportadores, Importadores*)
- [www.revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index\\_rev.jsp](http://www.revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp)
- Promexico. Contratos Internacionales. Guía básica para la correcta elaboración y adecuada celebración de un contrato de compraventa internacional de mercancías 2010  
(<http://comercio.promexico.gob.mx/work/models/comercio/Resource/61/1/images/ContratosDeCompraventaInternacional.pdf>)

Guía básica para la correcta elaboración y adecuada celebración de un contrato de compraventa internacional de mercancías 2005

<http://www.promexico.gob.mx/work/models/promexico/Resource/82/1/images/GuiaParaContratoDeCompraventaInternacionalDeMercaderias.pdf>

*ccp. Secretarios Académicos*

*ccp. Auxiliar Académico*

*ccp. Alumno*