

| | |
|---|--|
| Materia o unidad de aprendizaje: Introducción al estudio del turismo | Última actualización: Agosto 2017 |
| Licenciatura: Relaciones Internacionales. | Plan: 401 |
| Semestre: Séptimo | Créditos: 3 |

| Semana | Tema | Actividades, Tareas, Exámenes | Bibliografía |
|--------|--|---|--|
| 1 | Introducción del curso. | <ul style="list-style-type: none"> Presentación del curso. Integración de equipos de trabajo. | N/A |
| 2 | Turismo: conceptualización y definiciones (Sistemas y estructuras de la industria turística) | <ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase ** Las notas de este tema se entregarán en inglés Discusión y debate en clase | Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008 |
| 3 | Concepto y tipologías de la demanda turística | <ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase | Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008 |
| 4 | Concepto y tipologías de la demanda turística | <ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase | Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008 |
| 5 | Oferta turística | <ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase | Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008 |
| 6 | Oferta turística | <ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase | Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 |

| | | | |
|----|---------------------------------------|--|---|
| 7 | Atracciones, el turismo temático. | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Discusión y debate en clase | <p>Ninemeier y Purdue, 2008</p> <p>Guerrero y Ramos, 2011</p> <p>OMT, 2000</p> <p>Cook, Yale y Marqua, 2006</p> <p>Ninemeier y Purdue, 2008</p> |
| 8 | Atracciones, el turismo temático. | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Discusión y debate en clase • Evidencia: <i>Diagnóstico turístico del área metropolitana de Monterrey y conceptualización de una propuesta turístico temática</i> | <p>Guerrero y Ramos, 2011</p> <p>OMT, 2000</p> <p>Cook, Yale y Marqua, 2006</p> <p>Ninemeier y Purdue, 2008</p> |
| 9 | Distribución en el turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Discusión y debate en clase | <p>OMT, 2000</p> |
| 10 | Impactos socioculturales del turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Discusión y debate en clase • Evidencia: Sondeo sobre agencias de viaje en la localidad • Exámen teórico – conceptual (1) | <p>OMT, 2000</p> <p>Bigné, Font y Andreu, 2000</p> |
| 11 | Impactos medioambientales del turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Discusión y debate en clase | <p>OMT, 2000</p> <p>Bigné, Font y Andreu, 2000</p> |
| 12 | Impactos medioambientales del turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Discusión y debate en clase • Evidencia: <i>Diagnóstico de impactos y propuesta de actuaciones para mitigar</i> | <p>OMT, 2000</p> <p>Bigné, Font y Andreu, 2000</p> |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | <i>impactos en un destino</i> | |
| 13 | Impactos económicos del turismo Análisis prospectivo del turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Discusión y debate en clase | OMT, 2000 Guerrero y Ramos, 2011 Bases de datos: <ul style="list-style-type: none"> – INEGI – BANXICO – DATATUR – OMT |
| 14 | Análisis prospectivo del turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Discusión y debate en clase • Evidencia: Informe sobre impactos económicos y tendencias del turismo en México • Exámen teórico – conceptual (2) • Producto Integrador de Aprendizaje | |
| 15 | Firma de Calificaciones | Entrega de resultados | N/A |
| 16 | Resultados en SIASE | N/A | N/A |
| 17 | Asesoría de segunda oportunidad | Actividades, evidencias y exámenes | N/A |
| 18 | Curso de segunda oportunidad | Actividades, evidencias y exámenes | N/A |
| 19 | Curso de segunda oportunidad | Actividades, evidencias y exámenes | N/A |
| 20 | Entrega de resultados | Entrega de resultados | N/A |

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Asistencia en clase.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

| |
|----------------|
| Evidencias |
| Exámenes |
| Presentaciones |

| EVALUACIÓN | | % |
|--|--------------|------------|
| Exposición sobre proyecto de investigación sobre tópico abordado en el curso | | 30 |
| Examen teórico conceptual (1) | | 25 |
| Examen teórico conceptual (2) | | 25 |
| Producto Integrador de Aprendizaje | | 15 |
| Práctica de valores asociados al quehacer universitario | | 5 |
| | Total | 100 |

| BIBLIOGRAFÍA TEXTO | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Nombre del Libro: | Introducción al Turismo |
| Autor (es): | GUERRERO, P.; RAMOS, J.R. |
| Editorial: | Patria |
| Fecha de publicación: | de 2011 |
| Nombre del Libro: | Introducción al Turismo |
| Autor (es): | SANCHO, A. |
| Editorial: | OMT |
| Fecha de publicación: | de 2000 |
| Nombre del Libro: | Tourism. The business of travel |
| Autor (es): | COOK, R.A.; YALE, L.J.; MARQUA, J.J. |
| Editorial: | Pearson Prentice Hall |

Anexo 8.3
Programa Condensado

| | |
|-----------------------|--|
| Fecha de publicación: | de 2006 |
| Nombre del Libro: | Discovering Hospitality and Tourism. The world's greatest industry |
| Autor (es): | NINEMEIER, J.D.; PERDUE, J. |
| Editorial: | Pearson Prentice Hall |
| Fecha de publicación: | de 2008 |
| Nombre del Libro: | Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo |
| Autor (es): | BIGNÉ, E.; FONT, X.; ANDREU, L. |
| Editorial: | ESIC |
| Fecha de publicación: | de 2000 |
| Nombre del Libro: | Administración del Turismo. Vol.2: Planificación y Dirección |
| Autor (es): | ACERENZA, M.A. |
| Editorial: | Trillas |
| Fecha de publicación: | de 2000 |

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Alumno