



Anexo 8.3

Programa Condensado



Materia o unidad de aprendizaje: Introducción al estudio del turismo	Última actualización: Febrero 2017
Licenciatura: Relaciones Internacionales.	Plan: 401
Semestre: Sexto	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción del curso.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del curso. Integración de equipos de trabajo. 	N/A
2	Turismo: conceptualización y definiciones (Sistemas y estructuras de la industria turística)	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase ** Las notas de este tema se entregarán en inglés Discusión y debate en clase 	Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008
3	Concepto y tipologías de la demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase 	Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008
4	Concepto y tipologías de la demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase 	Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008
5	Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase 	Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008
6	Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase 	Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008
7	Atracciones, el turismo temático.	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase 	Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008



Anexo 8.3



Programa Condensado

8	Atracciones, el turismo temático.	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase• Discusión y debate en clase• Evidencia: <i>Diagnóstico turístico del área metropolitana de Monterrey y conceptualización de una propuesta turística temática</i>	Guerrero y Ramos, 2011 OMT, 2000 Cook, Yale y Marqua, 2006 Ninemeier y Purdue, 2008
9	Distribución en el turismo	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase• Discusión y debate en clase	OMT, 2000
10	Impactos socioculturales del turismo	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase• Discusión y debate en clase• Evidencia: Sondeo sobre agencias de viaje en la localidad• Examen teórico – conceptual (1)	OMT, 2000 Bigné, Font y Andreu, 2000
11	Impactos medioambientales del turismo	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase• Discusión y debate en clase	OMT, 2000 Bigné, Font y Andreu, 2000
12	Impactos medioambientales del turismo	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase• Discusión y debate en clase• Evidencia: <i>Diagnóstico de impactos y propuesta de actuaciones para mitigar impactos en un destino</i>	OMT, 2000 Bigné, Font y Andreu, 2000



Anexo 8.3



Programa Condensado

13	Impactos económicos del turismo Análisis prospectivo del turismo	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase 	OMT, 2000 Guerrero y Ramos, 2011 Bases de datos: <ul style="list-style-type: none"> INEGI BANXICO DATATUR OMT
14	Análisis prospectivo del turismo	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Discusión y debate en clase Evidencia: <i>Informe sobre impactos económicos y tendencias del turismo en México</i> Examen teórico – conceptual (2) Producto Integrador de Aprendizaje 	OMT, 2000 Guerrero y Ramos, 2011 Bases de datos: <ul style="list-style-type: none"> INEGI BANXICO DATATUR OMT
15	Firma de Calificaciones	N/A	N/A
16	Entrega de Resultados en SIASE	N/A	N/A
17	Asesorías segunda Oportunidad	N/A	N/A
18	Segunda Oportunidad	N/A	N/A
19	Segunda Oportunidad	N/A	N/A
20	Entrega de Resultados en SIASE	N/A	N/A

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

- Asistencia en clase.
- Evidencias
- Exámenes
- Presentaciones

EVALUACIÓN

Exposición sobre proyecto de investigación sobre tópico abordado en el curso

30



Anexo 8.3

Programa Condensado



Examen teórico conceptual (1)	25
Examen teórico conceptual (2)	25
Producto Integrador de Aprendizaje	15
Práctica de valores asociados al quehacer universitario	5
Total	100

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

- GUERRERO, P. y RAMOS, J.R. (2011) *Introducción al Turismo; 1ª Edición*, Grupo Editorial Patria: México
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000) *Introducción al Turismo; 1ª Edición*, Organización Mundial del Turismo: España
- COOK, R.A.; YALE, L.J. y MARQUA, J.J. (2006) *Tourism. The business of travel; 3ª Edición*, Pearson Prentice Hall: Upper Saddle River, EE.UU.
- NINEMEIER, J.D. y PERDUE, J. (2008) *Discovering Hospitality and Tourism. The world's greatest industry. 2ª Edición*, Pearson Prentice Hall: Upper Saddle River, EE.UU.
- BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L. (2000) *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo. 1ª Edición*, ESIC: Madrid
- ACERENZA, M.A. (2000) *Administración del Turismo. Vol.2: Planificación y Dirección; 1ª Edición, 5ª Reimpresión*, Editorial Trillas: México
- Organización Mundial de Turismo. <http://www.unwto.org>
- Secretaría de Turismo <http://www.sectur.gob.mx>
- Centro de Estudios Superiores en Turismo <http://www.cestur.sectur.gob.mx>
- DataTur <http://datatur.sectur.gob.mx/>
- CeDoc Virtual <http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/>

ccp. Secretarios Académicos
 ccp. Auxiliar Académico
 ccp. Alumno