



Anexo 8.3

Programa Condensado



Materia o unidad de aprendizaje: Organización y Gestión de Empresas Turísticas	Última actualización: Febrero 2017
Licenciatura: Relaciones Internacionales	Plan: 401
Semestre: Séptimo	Créditos: 2

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	N/A	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso. • Presentación de la forma de trabajo durante el semestre y aclaración de dudas • Introducción del tema 	NA
2	La empresa en la industria turística	<ul style="list-style-type: none"> • En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva • Evidencia 1: Cuadro comparativo sobre los diferentes tipos de empresas turísticas. Actividad en inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> • MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. • RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones • COOK, YALE Y MARQUA (2006) <i>Tourism. The business of travel</i>.



Anexo 8.3



Programa Condensado

3	Los costos en las empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none">• En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva• Evidencia 2: Diagrama de flujo para determinar la estructura de costos de una empresa turística	<ul style="list-style-type: none">• MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide.• RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
4	Localización y dimensionamiento de las empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none">• En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva• EVIDENCIA 3. Examen parcial teórico Conceptual	<ul style="list-style-type: none">• MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide.• RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones



Anexo 8.3



Programa Condensado

5	Producción y aprovisionamiento en las empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none">• En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva• Evidencia 4: Caso práctico: Elaboración de un modelo de gestión de existencias para una empresa turística	<ul style="list-style-type: none">• MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide.• RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
6	Comercialización y finanzas en las empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none">• En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva• Evidencia 5: Mapa mental del subsistema financiero de una empresa turística	<ul style="list-style-type: none">• MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide.• RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones



Anexo 8.3

Programa Condensado



7	Recursos humanos en la empresa turística	<ul style="list-style-type: none">• En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva• Evidencia 6: Mapa mental del subsistema de recursos humanos de una empresa turística	<ul style="list-style-type: none">• MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide.• RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
8	El proceso administrativo en la empresa turística	<ul style="list-style-type: none">• Retroalimentación en conjunto y Entrega de Evidencia 1, y pequeña exposición por parte del alumno de su evidencia.• Evidencia 7: Mapa mental del subsistema administrativo de una empresa turística	<ul style="list-style-type: none">• MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide.• RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
9	Planificación y control en la empresa turística	<ul style="list-style-type: none">• Retroalimentación en conjunto.	<ul style="list-style-type: none">• MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide.• RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones



Anexo 8.3



Programa Condensado

10	Repaso de temas para el examen teórico conceptual	<ul style="list-style-type: none">Examen Teórico Conceptual.	<ul style="list-style-type: none">MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide.RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
11	Organización en la empresa turística	<ul style="list-style-type: none">En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva.Evidencia 9: Organigrama para una empresa turística	<ul style="list-style-type: none">MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide.RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
12	Dirección de empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none">En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositivaEvidencia 10: Ensayo sobre los diferentes estilos de dirección y sus ventajas y desventajas en una empresa turística	<ul style="list-style-type: none">MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide.RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones



Anexo 8.3



Programa Condensado

13	Asesoría para el Producto Integrador de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> En base a las anteriores semanas y resultados de evidencias se tomara este espacio para fortalecer información en trabajo de investigación práctico final (Producto Integrador de Aprendizaje) 	<ul style="list-style-type: none"> MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
14	Asesoría para el Producto Integrador de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de PIA 	
15	Firma de Calificaciones	N/A	N/A
16	Entrega de Resultados en SIASE	N/A	N/A
17	Asesorías segunda Oportunidad	N/A	N/A
18	Segunda Oportunidad	N/A	N/A
19	Segunda Oportunidad	N/A	N/A
20	Entrega de Resultados en SIASE	N/A	N/A

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Asistencia en clase.
Evidencias
Exámenes
Presentaciones, lectura previa, participación e Iniciativa

EVALUACIÓN

Evidencia 1: Cuadro comparativo sobre los diferentes tipos de empresas turísticas	5
Evidencia 2: Diagrama de flujo para determinar la estructura de costos de una empresa turística	5
Evidencia 4**: Caso práctico: Elaboración de un modelo de gestión de existencias para una empresa turística	5



Anexo 8.3

Programa Condensado



Evidencia 5: Mapa mental del subsistema financiero de una empresa turística	5
Evidencia 6: Mapa mental del subsistema de recursos humanos de una empresa turística	5
Evidencia 7: Mapa mental del subsistema administrativo de una empresa turística	5
Evidencia 8: Diagrama de flujo para determinar el proceso de planificación en la empresa turística	5
Evidencia 9: Organigrama para una empresa turística	5
Evidencia 10: Ensayo sobre los diferentes estilos de dirección y sus ventajas y desventajas en una empresa turística	5
Evidencias 11 y 12: Exámenes Teórico - Prácticos	15
Producto Integrador de Aprendizaje	35
Asistencia	5
Total	100

*** Por así convenir a la gestión del curso no se programa ninguna "Evidencia 3" para hacer coincidir el número de la evidencia con el correspondiente capítulo del programa analítico.*

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

Nombre del Libro: Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Pirámide.

Autor (es): MARTIN ROJO, I.

Editorial: Pirámide.

Fecha de publicación: 2009

Nombre del Libro: (Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas.

Autor (es): RIVAS GARCIA, J.

Editorial: Septem Ediciones

Fecha de publicación: 2005

Nombre del Libro: Tourism. The Business of Travel

Autor (es): COOK, YALE y MARQUA

Editorial: Pearson. Prentice Hall

Fecha de publicación: 2006

ccp. Secretarios Académicos

ccp. Auxiliar Académico

ccp. Alumno