

Materia o unidad de aprendizaje: Organización y Gestión de Empresas Turísticas	Última actualización: Agosto 2017
Licenciatura: Relaciones Internacionales	Plan: 401
Semestre: Séptimo	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	N/A	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso. • Presentación de la forma de trabajo durante el semestre y aclaración de dudas • Introducción del tema 	NA
2	La empresa en la industria turística	<ul style="list-style-type: none"> • En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva 	<ul style="list-style-type: none"> • MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. • RIVAS García, J. (2 0 0 5) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones • COOK, YALE Y MARQUA (2006) <i>Tourism. The</i>

			business of travel.
3	Los costos en las empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva Evidencia 1: Cuadro comparativo sobre los diferentes tipos de empresas turísticas. Actividad en inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
4	Localización y dimensionamiento de las empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva Evidencia 2: Diagrama de flujo para determinar la estructura de costos de una empresa turística. 	<ul style="list-style-type: none"> MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. RIVAS García, J. (2005) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones

Anexo 8.3
Programa Condensado

5	Producción y aprovisionamiento en las empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva • Evidencia 3. Descripción general de una empresa turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. • RIVAS García, J. (2 0 0 5) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
6	Comercialización y finanzas en las empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva • Evidencia 4: Descripción real del departamento de producción y aprovisionamiento de una empresa turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. • RIVAS García, J. (2 0 0 5) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones

7	Repaso de temas para el examen teórico conceptual	<ul style="list-style-type: none"> • En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva • Examen conceptual teórico conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. • RIVAS García, J. (2 0 0 5) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
8	Recursos Humanos en las empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva • Evidencia 5: Descripción real del departamento de comercialización en una empresa turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. • RIVAS García, J. (2 0 0 5) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
9	El proceso administrativo en la empresa turística	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación en conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> • MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de</i>

		<ul style="list-style-type: none"> Evidencia 6: Descripción real del departamento de Recursos Humanos en una empresa turística. 	<p><i>Empresas del Sector Turístico. Pirámide.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> RIVAS García, J. (2 0 0 5) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas. Septem Ediciones</i>
10	Planificación y control en la empresa turística	<ul style="list-style-type: none"> En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva. 	<ul style="list-style-type: none"> MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Pirámide.</i> RIVAS García, J. (2 0 0 5) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas. Septem Ediciones</i>
11	La organización en las empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva. Evidencia 7: Descripción real de gerencia general en una 	<ul style="list-style-type: none"> MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Pirámide.</i> RIVAS García, J. (2005)

Anexo 8.3
Programa Condensado

		empresa turística.	<i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas. Septem Ediciones</i>
12	Dirección de empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva • Evidencia 8. Organigrama y descripción de puestos de una empresa turística 	<ul style="list-style-type: none"> • MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. • RIVAS García, J. (2 0 0 5) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones
13	Repaso de temas para el examen teórico conceptual	<ul style="list-style-type: none"> • En base a lectura previa de los alumnos se realizará debate y discusión de clase con facilitación expositiva • Examen conceptual teórico conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • MARTIN Rojo I (2009) <i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico</i>. Pirámide. • RIVAS García, J. (2 0 0 5) <i>Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas</i>. Septem Ediciones

Anexo 8.3
Programa Condensado

			Ediciones
14	Asesoría para el Producto Integrador de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de PIA 	
15	Firma de Calificaciones	Entrega de resultados	N/A
16	Entrega de Resultados en SIASE		N/A
17	Asesoría de Segunda Oportunidad	Actividades, evidencias y exámenes	N/A
18	Curso de segunda oportunidad	Actividades, evidencias y exámenes	N/A
19	Curso de segunda oportunidad	Actividades, evidencias y exámenes	N/A
20	Entrega de resultados en SIASE	Entrega de resultados	N/A

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Asistencia en clase.

Evidencias

Exámenes

Presentaciones, lectura previa, participación e Iniciativa

EVALUACIÓN		%
Evidencia 1: Cuadro comparativo sobre los diferentes tipos de empresas turísticas		5
Evidencia 2: Diagrama de flujo para determinar la estructura de costos de una empresa turística		5
Evidencia 3: Descripción general de una empresa turística.		5
Evidencia 4: Descripción Real del departamento de Producción de una empresa turística		5
Evidencia 5: Descripción Real del departamento de Comercialización de una empresa turística		5
Evidencia 6: Descripción real del departamento de Recursos Humanos en una empresa turística.		5
Evidencia 7: Descripción real de gerencia general en una empresa turística.		5
Evidencia 8: Organigrama y descripción de puestos de una empresa turística		5
Evidencias 9 y 10: Exámenes Teórico - Prácticos		30
Producto Integrador de Aprendizaje		25
Asistencia		5
	Total	100

** Por así convenir a la gestión del curso no se programa ninguna "Evidencia 3" para hacer coincidir el número de la evidencia con el correspondiente capítulo del programa analítico.

BIBLIOGRAFÍA TEXTO	
Nombre del Libro:	<i>Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico.</i> Pirámide.
Autor (es):	MARTIN ROJO, I.
Editorial:	Pirámide.
Fecha de publicación:	de 2009

Anexo 8.3
Programa Condensado

Nombre del Libro:	<i>(Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas.</i>
Autor (es):	RIVAS GARCIA, J.
Editorial:	Septem Ediciones
Fecha de publicación:	2005
Nombre del Libro:	Tourism. The Business of Travel
Autor (es):	COOK, YALE y MARQUA
Editorial:	Pearson. Prentice Hall
Fecha de publicación:	2006

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Alumno