



Anexo 8.3

Programa Condensado



Materia o unidad de aprendizaje: Turismo Alternativo	Última actualización: Febrero 2017
Licenciatura: Relaciones Internacionales	Plan: 401
Semestre: 7 ^o	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción al curso	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase 	N/A
2	Ecoturismo: concepto y participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Reflexion inicial: El ecoturismo como turismo alternativo (actividad en inglés) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) NEIL y WEARING (1999)
3	Ecoturismo y su relación con el entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
4	Estructura de un producto de turismo alternativo Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Examen teórico - conceptual 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
5	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
6	Estudio de la oferta natural (descripción e inventario)	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Revisión de avances (Estudio de la demanda) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
7	Estudio de la oferta natural (descripción e inventario)	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
8	Estudio de la oferta natural (descripción e inventario) La posición competitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)



Anexo 8.3



Programa Condensado

9	La posición competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Estudio de la oferta) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
10	Diseño operativo del producto	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Estudio de la posición competitiva) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
11	Diseño operativo del producto	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
12	Programa promocional	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Diseño operativo del producto) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) ACERENZA (2005)
13	Programa promocional Viabilidad económica del producto	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Programa promocional y viabilidad económica) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) ACERENZA (2005)
14	Presentación de productos	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de producto (PIA) 	
15	Entrega de resultados	Firma de calificaciones	
16	Entrega de Resultados en SIASE		
17	Asesorías segunda Oportunidad		
18	Segunda Oportunidad		
19	Segunda Oportunidad		
20	Entrega de Resultados en SIASE		

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Asistencia en clase.

Evidencias

Exámenes



Anexo 8.3

Programa Condensado



Presentaciones

EVALUACIÓN	
Evidencia 1: Examen teórico – conceptual	10
Evidencia 2: Conceptualización y propuesta del producto turístico alternativo	3
Evidencia 3: Estudio de la demanda para el producto turístico alternativo	15
Evidencia 4: Estudio de la oferta natural para el producto turístico	15
Evidencia 5: Estudio de la posición competitiva para el producto turístico alternativo	5
Evidencia 6: Diseño operativo del producto turístico alternativo	20
Evidencia 7: Estrategia promocional del producto turístico alternativo	15
Evidencia 8: Análisis de viabilidad económica del producto turístico alternativo	5
Producto Integrador de Aprendizaje	10
Valores asociados al quehacer universitario	2
Total	100

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

Nombre del Libro:	Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities
Autor (es):	NEIL y WEARING
Editorial:	Butterworth Heinemann
Fecha de publicación:	1999
Nombre del Libro:	Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación
Autor (es):	DRUMM, MOORE
Editorial:	The Nature Conservancy
Fecha de publicación:	2004
Nombre del Libro:	Promoción Turística
Autor (es):	ACERENZA, M.
Editorial:	Trillas
Fecha de publicación:	2005
Nombre del Libro:	Como desarrollar productos turísticos exitosos.
Autor (es):	SECTUR
Editorial:	SECTUR



Anexo 8.3

Programa Condensado



Fecha de publicación:	2000
Nombre del Libro:	Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios
Autor (es):	SECTUR
Editorial:	SECTUR
Fecha de publicación:	2000

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Alumno