



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Materia o unidad de aprendizaje: Turismo Alternativo	Última actualización: Agosto 2017
Licenciatura: Relaciones Internacionales.	Plan: 401
Semestre: 7°	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción al curso	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	N/A
2	Ecoturismo: concepto y participantes	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Reflexión inicial: El ecoturismo como turismo alternativo (actividad en inglés) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) NEIL y WEARING (1999)
3	Ecoturismo y su relación con el entorno	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
4	Estructura de un producto de turismo alternativo Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Examen teórico - conceptual 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
5	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
6	Estudio de la oferta natural (descripción e inventario)	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Estudio de la demanda) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
7	Estudio de la oferta natural (descripción e inventario)	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a)



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

			SECTUR 2000b)
8	Estudio de la oferta natural (descripción e inventario) La posición competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
9	La posición competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Estudio de la oferta) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
10	Diseño operativo del producto	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Estudio de la posición competitiva) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
11	Diseño operativo del producto	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
12	Programa promocional	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Diseño operativo del producto) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) ACERENZA (2005)
13	Programa promocional Viabilidad económica del producto	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Programa promocional y viabilidad económica) 	DRUMM Y MOORE (2004) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) ACERENZA (2005)
14	Presentación de productos	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de producto (PIA) 	
15	Firma de Calificaciones	Entrega de resultados	N/A
16	Resultados en SIASE	Actividades, evidencias y exámenes	N/A
17	Asesoría de segunda oportunidad	Actividades, evidencias y exámenes	N/A
18	Curso de segunda oportunidad	Actividades, evidencias y exámenes	N/A



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

19	Curso de segunda oportunidad	Actividades, evidencias y exámenes	N/A
20	Entrega de resultados	Entrega de resultados	N/A

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Asistencia en clase.
Evidencias
Exámenes
Presentaciones

EVALUACIÓN

Evidencia 1: Examen teórico – conceptual	
Evidencia 2: Conceptualización y propuesta del producto turístico alternativo	
Evidencia 3: Estudio de la demanda para el producto turístico alternativo	
Evidencia 4: Estudio de la oferta natural para el producto turístico	
Evidencia 5: Estudio de la posición competitiva para el producto turístico alternativo	
Evidencia 6: Diseño operativo del producto turístico alternativo	
Evidencia 7: Estrategia promocional del producto turístico alternativo	
Evidencia 8: Análisis de viabilidad económica del producto turístico alternativo	
Producto Integrador de Aprendizaje	
Valores asociados al quehacer universitario	
Total	

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

Nombre del	Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities
------------	---



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

<p>Libro: Autor (es): NEIL y WEARING Editorial: Butterworth Heinemann Fecha de publicación: 1999</p>
<p>Nombre del Libro: Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación Autor (es): DRUMM, MOORE Editorial: The Nature Conservancy Fecha de publicación: 2004</p>
<p>Nombre del Libro: Promoción Turística Autor (es): ACERENZA, M. Editorial: Trillas Fecha de publicación: 2005</p>
<p>Nombre del Libro: Como desarrollar productos turísticos exitosos. Autor (es): SECTUR Editorial: SECTUR Fecha de publicación: 2000</p>
<p>Nombre del Libro: Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios Autor (es): SECTUR Editorial: SECTUR Fecha de publicación: 2000</p>

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

ccp. Alumno

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES