

Materia o unidad de aprendizaje: Turismo Cultural	Última actualización: Agosto 2017
Licenciatura: Relaciones Internacionales.	Plan: 401
Semestre: 7°	Créditos: 3

Seman a	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción al curso	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase 	N/A
2	Turismo cultural: conceptualización, herramientas y panorama	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Reflexión inicial sobre el turismo cultural como objeto del marketing (actividad en inglés) 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) CHRISTOU (2005)
3	Sustentabilidad y turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
4	Estructura de un producto de turismo cultural Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Examen teórico - conceptual 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
5	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

6	Estudio de la oferta cultural (descripción e inventario)	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Estudio de la demanda) 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
7	Estudio de la oferta cultural (descripción e inventario)	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
8	Estudio de la oferta cultural (descripción e inventario) La posición competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
9	La posición competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Estudio de la oferta) 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
10	Diseño operativo del producto	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Estudio de la posición competitiva) 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
11	Diseño operativo del producto	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
12	Programa promocional	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b)

Anexo 8.3
Programa Condensado

		<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de avances (Diseño operativo del producto) 	CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) ACERENZA (2005)
13	Programa promocional Viabilidad económica del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación expositiva • Notas de clase • Revisión de avances (Programa promocional y viabilidad económica) 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) ACERENZA (2005)
14	Presentación de productos	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de producto (PIA) 	
15	Firma de Calificaciones	Entrega de resultados	N/A
16	Resultados en SIASE	Actividades, evidencias y exámenes	N/A
17	Asesoría de segunda oportunidad	Actividades, evidencias y exámenes	N/A
18	Curso de segunda oportunidad	Actividades, evidencias y exámenes	N/A
19	Curso de segunda oportunidad	Actividades, evidencias y exámenes	N/A
20	Entrega de resultados	Entrega de resultados	N/A

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO	
Asistencia en clase.	
Evidencias	
Exámenes	
Presentaciones	

EVALUACIÓN	
Examen teórico – conceptual	
Estudio de la demanda	
Estudio de la oferta cultural	
Estudio de la posición competitiva	
Diseño del producto turístico cultural	
Programa promocional	
Análisis de viabilidad económica	
Producto integrador de aprendizaje	
	Total

BIBLIOGRAFÍA TEXTO	
Nombre del Capítulo:	Heritage and cultural tourism: a marketing focused approach
Nombre del Libro:	International Cultural Tourism: management, implications and cases (SMITH y ROBINSON, Eds.)
Autor (es):	CHRISTOU Evangelos
Editorial:	Channel View

Fecha de publicación:	2005
Nombre del Libro:	Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo (Vols. 1 – 20)
Autor (es):	CONACULTA - INAH
Editorial:	CONACULTA
Fecha de publicación:	2011a
Nombre del Libro:	Guías de Turismo Cultural (Vols.)
Autor (es):	CONACULTA - INAH
Editorial:	CONACULTA
Fecha de publicación:	2011b
Nombre del Libro:	• Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable
Autor (es):	CONACULTA (Chile)
Editorial:	CONACULTA (Chile)
Fecha de publicación:	2009
Nombre del Libro:	Promoción Turística
Autor (es):	ACERENZA, M.
Editorial:	Trillas
Fecha de publicación:	2005
Nombre del Libro:	Como desarrollar productos turísticos exitosos.
Autor (es):	SECTUR
Editorial:	SECTUR
Fecha de publicación:	2000

Anexo 8.3
Programa Condensado

Nombre del Libro:	Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios
Autor (es):	SECTUR
Editorial:	SECTUR
Fecha de publicación:	2000

ccp. Secretarios Académicos

ccp. Auxiliar Académico

ccp. Alumno