



Anexo 8.3

Programa Condensado



Materia o unidad de aprendizaje: Turismo Cultural	Última actualización: Febrero 2017
Licenciatura: Relaciones Internacionales	Plan: 401
Semestre: 7 ^o	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción al curso	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	N/A
2	Turismo cultural: conceptualización, herramientas y panorama	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Reflexión inicial sobre el turismo cultural como objeto del marketing (actividad en inglés) 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) CHRISTOU (2005)
3	Sustentabilidad y turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
4	Estructura de un producto de turismo cultural Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Examen teórico - conceptual 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
5	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
6	Estudio de la oferta cultural (descripción e inventario)	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Estudio de la demanda) 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)



Anexo 8.3

Programa Condensado



7	Estudio de la oferta cultural (descripción e inventario)	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
8	Estudio de la oferta cultural (descripción e inventario) La posición competitiva	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
9	La posición competitiva	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase• Revisión de avances (Estudio de la oferta)	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
10	Diseño operativo del producto	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase• Revisión de avances (Estudio de la posición competitiva)	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
11	Diseño operativo del producto	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b)
12	Programa promocional	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación expositiva• Notas de clase• Revisión de avances (Diseño operativo del producto)	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) ACERENZA (2005)



Anexo 8.3



Programa Condensado

13	Programa promocional Viabilidad económica del producto	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación expositiva Notas de clase Revisión de avances (Programa promocional y viabilidad económica) 	CONACULTA (2011a) CONACULTA (2011b) CONACULTA Chile (2009) SECTUR (2000a) SECTUR 2000b) ACERENZA (2005)
14	Presentación de productos	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de producto (PIA) 	
15	Entrega de resultados	Firma de Calificaciones	
16	Entrega de Resultados en SIASE		
17	Asesorías segunda Oportunidad		
18	Segunda Oportunidad		
19	Segunda Oportunidad		
20	Entrega de Resultados en SIASE		

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

- Asistencia en clase.
- Evidencias
- Exámenes
- Presentaciones

EVALUACIÓN

Examen teórico – conceptual	20
Estudio de la demanda	15
Estudio de la oferta cultural	15
Estudio de la posición competitiva	10
Diseño del producto turístico cultural	20
Programa promocional	5
Análisis de viabilidad económica	5
Producto integrador de aprendizaje	10
Total	100



Anexo 8.3



Programa Condensado

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

Nombre del Capítulo:	Heritage and cultural tourism: a marketing focused approach
Nombre del Libro:	International Cultural Tourism: management, implications and cases (SMITH y ROBINSON, Eds.)
Autor (es):	CHRISTOU Evangelos
Editorial:	Channel View
Fecha de publicación:	2005
Nombre del Libro:	Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo (Vols. 1 – 20)
Autor (es):	CONACULTA - INAH
Editorial:	CONACULTA
Fecha de publicación:	2011
Nombre del Libro:	Guías de Turismo Cultural (Vols.)
Autor (es):	CONACULTA - INAH
Editorial:	CONACULTA
Fecha de publicación:	2011
Nombre del Libro:	Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable
Autor (es):	CONACULTA (CHILE)
Editorial:	CONACULTA (CHILE)
Fecha de publicación:	2009
Nombre del Libro:	Promoción Turística
Autor (es):	ACERENZA, M.
Editorial:	Trillas
Fecha de publicación:	2005
Nombre del Libro:	Como desarrollar productos turísticos exitosos.
Autor (es):	SECTUR
Editorial:	SECTUR
Fecha de publicación:	2000
Nombre del Libro:	Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios.
Autor (es):	SECTUR
Editorial:	SECTUR
Fecha de publicación:	2000



Anexo 8.3
Programa Condensado



ccp. Alumno