

Materia o unidad de aprendizaje: Opt II. ACFPF Comunicación Política	Última actualización: Julio 2021
Licenciatura: Licenciado en Ciencias Políticas y Gobierno	Plan: 420
Semestre: Quinto	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	La comunicación política	Ensayo	Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i> , (20), 76-110. Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política..</i> Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i> , (23), 67-94. Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).
2	La comunicación política	Ensayo Evidencia A en inglés: Documento-An Introduction to POLITICAL COMMUNICATION part 1 “The effects of political communication, Pag. 27” http://storage.globalcitizen.net/data/topic/knowledge/uploads/20130412164339753295_Book_An-Introduction-toPolitical-Communication.pdf	Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i> , (20), 76-110. Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política..</i> Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i> , (23), 67-94. Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).
3	El estudio de la comunicación	Reporte de avances de proyecto.	Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i> , (20), 76-110. Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política..</i> Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i> , (23), 67-94. Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).
4	El estudio de la comunicación	Reporte de avances de proyecto. Evidencia 1	Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i> , (20), 76-110. Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política..</i>

			Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i> , (23), 67-94. Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).
5	Métodos de análisis de la comunicación política	Diseño de encuesta	Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i> , (20), 76-110. Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política</i> . Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i> , (23), 67-94. Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).
6	Métodos de análisis de la comunicación política	Diseño de alguna de las herramientas de análisis cualitativa	Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i> , (20), 76-110. Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política</i> . Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i> , (23), 67-94. Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).
7	Generación de los contenidos informáticos	Evidencia 1 Ensayo Examen parcial 1	Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i> , (20), 76-110. Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política</i> . Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i> , (23), 67-94. Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).
8	Generación de los contenidos informáticos	Exposición del tema	Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i> , (20), 76-110. Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política</i> . Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i> , (23), 67-94. Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).
9	Estableciendo la	Evidencia 2 Cuadro Sinóptico	Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho</i>

	agenda política		<p><i>Electoral</i>, (20), 76-110.</p> <p>Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política.</i></p> <p>Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i>, (23), 67–94.</p> <p>Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).</p>
10	Estableciendo la agenda política	<p>Cuadro sinóptico</p> <p>Requisito B en inglés: Documento “Framing, Agenda Setting, and Priming: the evolution of three media effects models”</p> <p>http://www.unc.edu/~fbaum/teaching/articles/J-Communication-2007-1.pdf</p>	<p>Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i>, (20), 76-110.</p> <p>Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política.</i></p> <p>Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i>, (23), 67–94.</p> <p>Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).</p>
11	Tratamiento de la información política	Exposición del tema	<p>Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i>, (20), 76-110.</p> <p>Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política.</i></p> <p>Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i>, (23), 67–94.</p> <p>Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).</p>
12	Tratamiento de la información política	Exposición de tema	<p>Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i>, (20), 76-110.</p> <p>Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política.</i></p> <p>Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i>, (23), 67–94.</p> <p>Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).</p>
13	Funciones discursivas en los debates electorales	Reporte Evidencia 3 Mapa conceptual	<p>Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i>, (20), 76-110.</p> <p>Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política.</i></p> <p>Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i>, (23), 67–94.</p> <p>Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., &</p>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

			Maldonado, L. (2016).
14	Funciones discursivas en los debates electorales Espectacularización y representación política	Reportes	Crespo, I., & Moreno, C. (2015). <i>Revista Derecho Electoral</i> , (20), 76-110. Mazzoleni, G. (2010). <i>La comunicación política</i> . Muñiz, C. (2015). <i>Comunicación y Sociedad</i> , (23), 67-94. Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016).
15	Examen parcial 2	Examen	Bibliografía de referencia
16	DAR RESULTADOS Y REVISIÓN Subir Calificaciones a SIASE de primera oportunidad	No aplica	No aplica
17	Asesoría para 2ª. oportunidad		Bibliografía de referencia
18	2ª. oportunidad	Examen extraordinario	Bibliografía de referencia
19	2ª. oportunidad		Bibliografía de referencia
20	Dar resultados de 2ª. oportunidad	No aplica	No aplica

INFORMACIÓN

- El estudiante que no apruebe la primera oportunidad, solo podrá participar en el proceso de evaluación de segunda oportunidad si cumple con al menos el 70% de las actividades establecidas en el programa analítico de la unidad de aprendizaje correspondiente, en caso contrario se asentará en la minuta de segunda oportunidad las siglas NC, que significa no cumplió.
- Toda persona que incurra en actos delictivos, como hurto -de manera física o electrónica-, amenazas, secuestro, homicidio, o cualquier tipo de daño físico, moral o patrimonial dentro de las áreas o recintos universitarios, será sancionada por el Honorable Consejo Universitario hasta con la expulsión definitiva, independientemente de las sanciones penales a los que se haya hecho acreedora.
- Si el estudiante no participa en ninguna de las actividades programadas en el proceso de evaluación, se asentarán en la

minuta correspondiente las siglas NP, que significan no presentó.

- Las calificaciones son consideradas información confidencial del estudiante, por lo tanto solo podrán ser comunicadas al mismo personalmente o a través del SIASE. Para estudiantes menores de edad, éstas podrán ser comunicadas también a su tutor legal.
- Las actividades de aprendizaje deberán llevarse a cabo en los horarios y espacios oficialmente autorizados.
- El estudiante que no cumpla con el 80% de asistencia, no podrá presentar el examen parcial correspondiente.

EVALUACIÓN

(Evidencia 1: ensayo) = 10%	10%
(evidencia 2: reporte) =10%	10%
(evidencia 3: mapa conceptual) = 10%	10%
Examen 1 = 15%	15%
Examen 2 = 15%	15%
Producto integrador = 30%	10%
Ética y valores (asistencia) = 10%	10%
Los requisitos en inglés son obligatorios y sin puntaje , la falta de entrega de uno de ellos no le dará el derecho de entrega del producto integrador. Requisito A: Posterior a la lectura de subtema, se elaborara un mapa conceptual con las ideas principales. Requisito B: Posterior a la lectura del documento, redacta dos oraciones por cada cuartilla que contengan las ideas principales del documento.	
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA TEXTO

- ALICE (2014). *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*. Recuperado desde: <https://bit.ly/29RXowU>
- Crespo, I., & Moreno, C. (2015). Los efectos de la comunicación política en el comportamiento electoral. *Revista Derecho Electoral*, (20), 76-110.
- Kenski, K., & Jamieson, K. H. (2017). *The Oxford Handbook of Political Communication*. Nueva York: Oxford University Press.
- Lilleker, D. G. (2006). *Key Concepts in Political Communication*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.

Muñiz, C. (2015). La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital. *Comunicación y Sociedad*, (23), 67–94.

Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016). *Estudios sobre comunicación política en Latinoamérica*. Ciudad de México: Fontamara.

Shah, D. V.; McLeod, D. M.; Rojas, H.; Cho, J.; Wagner, M. W. y Friedland, L. A. (2017). Revising the Communication Mediation Model for a New Political Communication Ecology. *Human Communication Research*, 43(4), 491-504. Doi: <http://doi.org/10.1111/hcre.12115>

Waisbord, S. (2013). Cambios y continuidades: la agenda de investigación de la comunicación política en América Latina. *Austral Comunicación*, 2(1), 105-131.

Muñiz, C. (2011). *Comunicación política y ciudadanía*. Fontamara.

Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de masas*. Pearson.

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Estudiante