



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Materia o unidad de aprendizaje: Gestión del Ocio y la Cultura	Última actualización: Diciembre 2021
Licenciatura: Gestión Turística	Plan: 420
Semestre: 5to	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción al curso	El profesor muestra el programa condensado a los estudiante y explica la dinámica del curso durante el semestre	NA
2	-Cultura: identidad diversidad y cambio	El profesor describe mediante ejemplos el concepto cultural y su relación e importancia con el ocio turístico.	Sernatur, S. N. (2014). Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Guía Metodológica. <i>Recuperado el, 13.</i> Viñarás Abad, M., Herranz, J. M., & Cabezuelo Lorenzo, F. (2013). La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos. Video Gestión cultural en México. https://www.youtube.com/watch?v=EBatZgK5_i0
3	- Patrimonio cultural	El profesor muestra una serie de videos, mismos que apoyan a la interpretación visual de los ejemplos culturales de las sociedades en el mundo.	Sernatur, S. N. (2014). Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Guía Metodológica. <i>Recuperado el, 13.</i> Viñarás Abad, M., Herranz, J. M., & Cabezuelo Lorenzo, F. (2013). La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos. Video Gestión cultural en México. https://www.youtube.com/watch?v=EBatZgK5_i0
4	Cultura y turismo	El estudiante analiza los videos	Sernatur, S. N. (2014). Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Guía



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

		5bajo una serie de preguntas hechas por el profesor	Metodológica. <i>Recuperado el, 13.</i> Viñarás Abad, M., Herranz, J. M., & Cabezuelo Lorenzo, F. (2013). La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos. Video Gestión cultural en México. https://www.youtube.com/watch?v=EBatZgK5_i0
5	Gestión de la cultura	El estudiante entrega evidencia 1 infografía	Sernatur, S. N. (2014). Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Guía Metodológica. <i>Recuperado el, 13.</i> Viñarás Abad, M., Herranz, J. M., & Cabezuelo Lorenzo, F. (2013). La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos. Video Gestión cultural en México. https://www.youtube.com/watch?v=EBatZgK5_i0
6	Gestión del ocio turístico	El profesor describe mediante ejemplos las actividades de la gestión del ocio, cultural, deportivo, lúdico	Puertas, X. (2007). <i>Gestión del ocio en el ámbito turístico</i> . Síntesis.
7	Gestión del ocio cultural	El estudiante toma nota de las clases impartidas por el profesor.	Puertas, X. (2007). <i>Gestión del ocio en el ámbito turístico</i> . Síntesis.
8	Gestión del ocio deportivo	El profesor describe mediante ejemplos las actividades de la gestión del ocio, cultural, deportivo, lúdico	Puertas, X. (2007). <i>Gestión del ocio en el ámbito turístico</i> . Síntesis.
9	Gestión del ocio recreativo	El estudiante toma nota de las clases impartidas por el profesor	Puertas, X. (2007). <i>Gestión del ocio en el ámbito turístico</i> . Síntesis.
10	Gestión del ocio lúdico	El estudiante entrega evidencia 2 tabla comparativa	Puertas, X. (2007). <i>Gestión del ocio en el ámbito turístico</i> . Síntesis.
11	Turismo, ocio creativo y educación	El estudiante realiza una prueba objetiva (actividad ponderada 2.1)	Orduna, G., & Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. <i>Polis. Revista Latinoamericana</i> , (26).



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

			Cuenca Cabeza, M. (2006). Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio
12	Turismo y patrimonio cultural	El profesor muestra un estudio de caso que permite el análisis de la gestión del ocio y sus actividades. El estudiante entrega evidencia 3 informe.	Orduna, G., & Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. <i>Polis. Revista Latinoamericana</i> , (26). Cuenca Cabeza, M. (2006). Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio
13	Turismo Cultural como demanda educativa y de ocio creativo	El estudiante resuelve mediante una actividad grupal el estudio de caso (actividad ponderada 3.1)	Orduna, G., & Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. <i>Polis. Revista Latinoamericana</i> , (26). Cuenca Cabeza, M. (2006). Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio
14	Turismo Cultural como oferta educativa	El profesor describe mediante la ejemplos de la aplicación del turismo cultural en destinos turístico	Orduna, G., & Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. <i>Polis. Revista Latinoamericana</i> , (26). Cuenca Cabeza, M. (2006). Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio
15	Los beneficios del Turismo Cultural como actividad de ocio creativo para la población local	El estudiante entrega el PIA	NA
16	Entrega de calificaciones finales	Entrega de calificaciones finales	N/A
17	Tutoría Académico-administrativa	Tutoría Académico-administrativa	N/A
18	Segunda Oportunidad	Segunda Oportunidad	N/A
19	Cierre de Segunda Oportunidad	Segunda Oportunidad	N/A
20	Tutoría Académico-administrativa	Tutoría Académico-administrativa	N/A

INFORMACIÓN

- El estudiante que no apruebe la primera oportunidad, solo podrá participar en el proceso de evaluación de segunda oportunidad si cumple con al menos el 70% de las actividades establecidas en el programa analítico de la unidad de aprendizaje correspondiente, en caso contrario se asentará en la minuta de segunda oportunidad las siglas NC, que significa no cumplió.
- Toda persona que incurra en actos delictivos, como hurto -de manera física o electrónica-, amenazas, secuestro, homicidio, o cualquier tipo de daño físico, moral o patrimonial dentro de las áreas o recintos universitarios, será sancionada por el Honorable Consejo Universitario hasta con la expulsión definitiva, independientemente de las sanciones penales a los que se haya hecho acreedora.
- Si el estudiante no participa en ninguna de las actividades programadas en el proceso de evaluación, se asentará en la minuta correspondiente



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

las siglas NP, que significan no presentó.

- Las calificaciones son consideradas información confidencial del estudiante, por lo tanto solo podrán ser comunicadas al mismo personalmente o a través del SIASE. Para estudiantes menores de edad, éstas podrán ser comunicadas también a su tutor legal.
- Las actividades de aprendizaje deberán llevarse a cabo en los horarios y espacios oficialmente autorizados.

EVALUACIÓN

Evidencia 1. Infografía	15%
Evidencia 2. Tabla comparativa	15%
Actividad ponderada 2.1 Prueba objetiva	15%
Evidencia 3. Informe	20%
Actividad ponderada 3.1 Estudio de caso	10%
PIA	25%
Total	100%

FUENTES DE CONSULTA

Alcaraz Varó, E., Hughes, B., Pardillo, M. Á. C., Pina, V. M., & Carbonell, M. A. (2000). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español Spanish-English. *Barcelona. Ariel.*

Binkhorst, E. (2008). Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos. *ARA: Revista de Investigación en Turismo*, 1(1), 40-51.

CoDINA, N. Ú. R. I. A. (2007). Entre el ocio, el turismo y el consumo. El tiempo y la apropiación del tiempo. *Perspectivas y retrospectivas de la Psicología Social en los albores del siglo XXI*, 205-214.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Cuenca Cabeza, M. (2006). Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio. *Universidad de Deusto*, Bilbao.

Lázaro Fernández Yolanda. Ocio, inclusión y discapacidad. Universidad de Deusto Bilbao, 2004. Documentos de Estudios de Ocio, num.28

Román, G. M. (2006). El tiempo libre y ocio reivindicado por los trabajadores. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(3), 301-326.

Orduna, G., & Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. *Polis. Revista Latinoamericana*, (26).

Sernatur, S. N. (2014). Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Guía Metodológica. Recuperado el, 13.

Viñarás Abad, M., Herranz, J. M., & Cabezuelo Lorenzo, F. (2013). La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Estudiante