



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Materia o unidad de aprendizaje: Turismo de Reuniones			Última actualización:
Licenciatura: Gestion Turistica			Plan: 420
Semestre: 5 Semestre			Créditos: 2
Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introduccion y pleaneacion de la unidad de aprendizaje	Metodo de evaluacion Resumen del curso	
2	Antecedentes y definiciones del turismo de reuniones	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona via didacica, presentacion de power point y videos	Rodríguez, D., & Gutiérrez, H. (2001). Turismo de reuniones: oportunidad de negocio. <i>Estudios turísticos</i> , 121-139. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICO_S/86370.pdf Lopera, C. P., Cortés, J. S. C., & Galeano, C. T. (2016). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. Revista Intersección. Eventos, turismo, gastronomía y moda, 38-53
3	Diferencias entre el turismo de reuniones y turismo de ocio	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona via didacica, presentacion de power point y videos	Rodríguez, D., & Gutiérrez, H. (2001). Turismo de reuniones: oportunidad de negocio. <i>Estudios turísticos</i> , 121-139. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICO_S/86370.pdf Lopera, C. P., Cortés, J. S. C., & Galeano, C. T.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

			(2016). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. Revista Intersección. Eventos, turismo, gastronomía y moda, 38-53
4	Características del sector de reuniones	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona via didacica, presentacion de power point y videos	Rodríguez, D., & Gutiérrez, H. (2001). Turismo de reuniones: oportunidad de negocio. <i>Estudios turísticos</i> , 121-139. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICO_S/86370.pdf Lopera, C. P., Cortés, J. S. C., & Galeano, C. T. (2016). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. Revista Intersección. Eventos, turismo, gastronomía y moda, 38-53
5	Marco Internacional del turismo de reuniones	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona via didacica, presentacion de power point y videos	Rodríguez, D., & Gutiérrez, H. (2001). Turismo de reuniones: oportunidad de negocio. <i>Estudios turísticos</i> , 121-139. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICO_S/86370.pdf Lopera, C. P., Cortés, J. S. C., & Galeano, C. T. (2016). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. Revista Intersección. Eventos,



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

			turismo, gastronomía y moda, 38-53
6	Relevancia económica de las reuniones en México	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona via didacica, presentacion de power point y videos	http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/2011_REdeRenM_completo.pdf
7	Prueba objetiva – examen teórico conceptual	El estudiante realiza la prueba objetiva	Rodríguez, D., & Gutiérrez, H. (2001). Turismo de reuniones: oportunidad de negocio. <i>Estudios turísticos</i> , 121-139. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICO_S/86370.pdf Lopera, C. P., Cortés, J. S. C., & Galeano, C. T. (2016). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. Revista Intersección. Eventos, turismo, gastronomía y moda, 38-53
8	Convenciones corporativas	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona via didacica, presentacion de power point y videos	Compeán, F. (2017). Las 15 cosas básicas del turismo de reuniones. Delegación Cuauhtémoc: Mundo Editorial.
9	Viajes de incentivo	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona via didacica, presentacion de power point y videos	Compeán, F. (2017). Las 15 cosas básicas del turismo de reuniones. Delegación Cuauhtémoc: Mundo Editorial.
10	Congresos gremiales o de asociaciones	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona via didacica, presentacion de power point y videos	Compeán, F. (2017). Las 15 cosas básicas del turismo de reuniones. Delegación Cuauhtémoc: Mundo Editorial.
11	Exposiciones	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona	Compeán, F. (2017). Las



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

		via didacica, presentacion de power point y videos	15 cosas básicas del turismo de reuniones. Delegación Cuauhtémoc: Mundo Editorial.
12	Proceso de diseño y creación de eventos	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona via didacica, presentacion de power point y videos	Lopera, C. P., Cortés, J. S. C., & Galeano, C. T. (2016). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. Revista Intersección. Eventos, turismo, gastronomía y moda, 38-53
13	Producción de Eventos	El profesor proporciona la bibliografía. El profesor proporciona via didacica, presentacion de power point y videos	Lopera, C. P., Cortés, J. S. C., & Galeano, C. T. (2016). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. Revista Intersección. Eventos, turismo, gastronomía y moda, 38-53
14	Prueba objetiva – examen teórico conceptual	El estudiante realiza la prueba objetiva	Compeán, F. (2017). Las 15 cosas básicas del turismo de reuniones. Delegación Cuauhtémoc: Mundo Editorial. Lopera, C. P., Cortés, J. S. C., & Galeano, C. T. (2016). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. Revista Intersección. Eventos, turismo, gastronomía y moda, 38-53
15	Producto Integrador de Aprendizaje	El estudiante entrega en tiempo y forma	
16	Entrega de calificaciones finales	Entrega de calificaciones finales	N/A
17	Tutoría Académico-administrativa	Tutoría Académico-administrativa	N/A
18	Segunda Oportunidad	Segunda Oportunidad	N/A
19	Cierre de Segunda Oportunidad	Segunda Oportunidad	N/A
20	Tutoría Académico-administrativa	Tutoría Académico-administrativa	N/A



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

INFORMACIÓN

- El estudiante que no apruebe la primera oportunidad, solo podrá participar en el proceso de evaluación de segunda oportunidad si cumple con al menos el 70% de las actividades establecidas en el programa analítico de la unidad de aprendizaje correspondiente, en caso contrario se asentará en la minuta de segunda oportunidad las siglas NC, que significa no cumplió.
- Toda persona que incurra en actos delictivos, como hurto -de manera física o electrónica-, amenazas, secuestro, homicidio, o cualquier tipo de daño físico, moral o patrimonial dentro de las áreas o recintos universitarios, será sancionada por el Honorable Consejo Universitario hasta con la expulsión definitiva, independientemente de las sanciones penales a los que se haya hecho acreedora.
- Si el estudiante no participa en ninguna de las actividades programadas en el proceso de evaluación, se asentarán en la minuta correspondiente las siglas NP, que significan no presentó.
- Las calificaciones son consideradas información confidencial del estudiante, por lo tanto solo podrán ser comunicadas al mismo personalmente o a través del SIASE. Para estudiantes menores de edad, éstas podrán ser comunicadas también a su tutor legal.

- Las actividades de aprendizaje deberán llevarse a cabo en los horarios y espacios oficialmente autorizados.

EVALUACIÓN

Evidencia 1.- Cuadro comparativo del turismo de reuniones y el turismo de ocio	15%
Actividad ponderada 1.1.- Prueba objetiva sobre el turismo de reuniones	10%
Evidencia 2.- Ensayo sobre la situación actual del sector del turismo de reuniones en México y su aportación a la economía del país.	20%
Evidencia 3.- Glosario técnico del turismo de reuniones	20%
Actividad ponderada 2.1.- Prueba objetiva sobre el turismo de reuniones	10%

PIA.- Reporte de una propuesta de mejora sobre la planeación de los destinos turísticos de reuniones en México	25%
Total	100%

FUENTES DE CONSULTA

Compeán, F. (2017). Las 15 cosas básicas del turismo de reuniones. Delegación Cuauhtémoc: Mundo Editorial.

Lopera, C. P., Cortés, J. S. C., & Galeano, C. T. (2016). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. Revista Intersección. Eventos, turismo, gastronomía y moda, 38-5

Rodríguez, D., & Gutiérrez, H. (2001). Turismo de reuniones: oportunidad de negocio. *Estudios turísticos*, 121-139.
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/86370.pdf

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Estudiante