



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Materia o unidad de aprendizaje: Negocios Internacionales	Última actualización: Octubre 2021
Licenciatura: Licenciado en Relaciones Internacionales	Plan: 430
Semestre: 6º	Créditos:3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción general. Globalización.	Encuadre de la materia. Presentación. Reglas de clase.	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.1)
2	Diferencias nacionales en los sistemas políticos, económicos y legales.	Lectura del tema	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.2)
3	Diferencias nacionales en el desarrollo económico.	Actividad 1.1 Infografía	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.3)
4	Diferencias en la cultura. Ética, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad.	Actividad 1.2 Mapa conceptual	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (caps. 4 y 5)
5	Teoría del comercio internacional.	Evidencia 1 Resumen Exposición de tema	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.6)
6	Política gubernamental y comercio internacional.	Evidencia 2 Exposición	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.7)
7	Inversión extranjera directa.	Act. 2.1 Evaluación parcial 1	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.8)
8	El sistema monetario internacional. El mercado de capitales globales.	Actividad 2.2 Mapa mental	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap. 11 y 12)
9	La estrategia de las compañías internacionales.	Exposición de tema	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.13)



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
10	Entrada a mercados desarrollados y emergentes.	Exposición de tema	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.15)
11	Exportación, importación y comercio compensatorio.	Exposición de tema Actividad 3.1 Imagen interactiva	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.16)
12	Producción global y administración de la cadena de suministro.	Exposición de tema Evidencia 3	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.17)
13	Marketing global y análisis empresarial.	Exposición de tema	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.18)
14	Contabilidad y finanzas en las compañías internacionales.	Exposición de tema Act. 3.2 Evaluación parcial 2. PIA.	Hill, Charles W. L. (2021) Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global 13 Ed., Edit. Mc Graw Hill. (cap.20)
15	Observaciones y retroalimentación sobre la evaluación parcial 2. Observaciones y retroalimentación sobre el producto integrador.		
16	Entrega de resultados finales y captura en SIASE.		
17	Asesoría para segunda oportunidad.		
18	Segunda oportunidad.		
19	Retroalimentación de segunda oportunidad.		
20	Entrega de resultados de segunda oportunidad y captura en SIASE.		

INFORMACIÓN

- El estudiante que no apruebe la primera oportunidad, solo podrá participar en el proceso de evaluación de segunda oportunidad si cumple con al menos el 70% de las actividades establecidas en el programa analítico de la unidad de aprendizaje correspondiente, en caso contrario se asentará en la minuta de segunda oportunidad las siglas NC, que significa no cumplió.
- Toda persona que incurra en actos delictivos, como hurto -de manera física o electrónica-, amenazas, secuestro, homicidio, o cualquier



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

tipo de daño físico, moral o patrimonial dentro de las áreas o recintos universitarios, será sancionada por el Honorable Consejo Universitario hasta con la expulsión definitiva, independientemente de las sanciones penales a los que se haya hecho acreedora.

- Si el estudiante no participa en ninguna de las actividades programadas en el proceso de evaluación, se asentará en la minuta correspondiente las siglas NP, que significan no presentó.
- Las calificaciones son consideradas información confidencial del estudiante, por lo tanto solo podrán ser comunicadas al mismo personalmente o a través del SIASE. Para estudiantes menores de edad, éstas podrán ser comunicadas también a su tutor legal.
- Las actividades de aprendizaje deberán llevarse a cabo en los horarios y espacios oficialmente autorizados.
- El estudiante que no cumpla con el 80% de asistencia, no podrá presentar el examen parcial correspondiente.

EVALUACIÓN

Actividad 1.1	Infografía de las diferencias nacionales en el desarrollo económico.	5%
Actividad 1.2	Mapa conceptual sobre ética, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad.	5%
Evidencia 1	Resumen de las diferencias nacionales en los Negocios Internacionales (temas 1 al 5)	10%
Actividad 2.1	Evaluación parcial 1 (semanas 1 a la 6).	10%
Actividad 2.2	Mapa mental de la inversión extranjera directa.	5%
Evidencia 2	Exposición de uno de los temas de las fases 2 o 3 utilizando una presentación electrónica.	10%
Actividad 3.1	Imagen interactiva sobre la entrada a mercados desarrollados y emergentes	5%
Actividad 3.2	Evaluación parcial 2 (semanas 7 a la 14).	10%
Evidencia 3	Video educativo sobre producción global y administración de la cadena de suministro.	10%
PIA	Ensayo sobre un caso práctico de Negocios Internacionales donde se realicen propuestas de solución al conflicto.	30
Total		100%



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

BIBLIOGRAFÍA .

Collinson, S., Narula, R., & Rugman, A. (2020). *International Business. Eighth Edition*. Nueva York: Pearson.

Hill, C. (2020). *Global Business Today. 11e*. Nueva York: McGraw Hill.

Hill, C. (2021). *Negocios Internacionales: cómo competir en un mercado global. 13e*. Ciudad de México: McGraw Hill.

Hill, C., & Hult, G. (2019). *International Business: Competing in the Global Marketplace. 12e*. Nueva York: McGraw Hill.

ccp. Secretarios Académicos

ccp. Auxiliar Académico

ccp. Estudiante