

<b>Materia o unidad de aprendizaje:</b> Análisis de datos y demoscopía	<b>Última actualización:</b> diciembre 2021
<b>Licenciatura:</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública	<b>Plan:</b> 420
<b>Semestre:</b> Sexto	<b>Créditos:</b> 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Introducción y planeación de la Unidad de Aprendizaje	Método de evaluación Resumen del curso	N/A
2	Conceptos de Democracia, comunicación política, opinión pública.	Exposición del docente	Arancibia, J.P. (2019). Comunicación y Democracia: Conflictividad democrática y racionalidad de excepción. Amoxtli, 3, pp. 61-88. DOI. 10.5281/zenodo.3690155  Video: Programa entre Todos. El papel de los medios de comunicación en la democracia (23 julio 2018). Recuperado de <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GhfXK6LDLyw">https://www.youtube.com/watch?v=GhfXK6LDLyw</a>
3	Diferencias entre países democráticos y no democráticos	Exposición del docente	Arancibia, J.P. (2019). Comunicación y Democracia: Conflictividad democrática y racionalidad de excepción. Amoxtli, 3, pp. 61-88. DOI. 10.5281/zenodo.3690155
4	Manejo y uso de bases de datos de la UANL y CONRICYT	<b>Evidencia 1.</b> Cuadro Comparativo analizando los medios de comunicación en países democráticos y no democráticos	Colina, M. (2017). La comunicación, los medios y la democracia en la construcción de un paradigma participativo. Quórum académico. 14 (1). 41-63. <a href="https://www.redalyc.org/pdf/1990/199053181002.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/1990/199053181002.pdf</a>
5	-Manejo y uso de bases de datos de la UNAL y de CONRICYT	Exposición del docente	Zaller, J. (2014). La naturaleza y los orígenes de la opinión pública. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
6	-La importancia de los estudios de opinión pública	<b>E2.</b> Reporte de búsqueda de artículos que aborden y analicen estudios de opinión pública.	Zaller, J. (2014). La naturaleza y los orígenes de la opinión pública. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

7	Tipos de investigación científica y la aplicación de la misma no solo al ámbito académico además al laboral.	Exposición del docente	Monje Álvarez Carlos (2011). Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica. Universidad Surcolombiana. Disponible en <a href="https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf">https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf</a>
8	Ética en la investigación	Exposición del docente	Zaller, J. (2014). La naturaleza y los orígenes de la opinión pública. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
9	-Metodología cuantitativa.	Exposición del docente	Monje Álvarez Carlos (2011). Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica. Universidad Surcolombiana. Disponible en <a href="https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf">https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf</a>
10	-Metodología Cualitativa	Exposición del docente	Monje Álvarez Carlos (2011). Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica. Universidad Surcolombiana. Disponible en <a href="https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf">https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf</a>
11	-Identificación de herramientas y diseño de instrumentos	Exposición del docente	Monje Álvarez Carlos (2011). Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica. Universidad Surcolombiana. Disponible en <a href="https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf">https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf</a>
12	-Diseño de instrumentos cualitativos	<b>E3.</b> Diseño Metodológico de herramienta de recolección de datos  <b>Requisito 1.</b> Presentación Oral	Video: Análisis de información textual con Nvivo 11 (Qualitative Shop) (2018, enero, 17). Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=E790x6dLM3Q">https://www.youtube.com/watch?v=E790x6dLM3Q</a>  CESOP <a href="http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP">http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP</a> Informe Latinobarómetro <a href="https://www.latinobarometro.org">https://www.latinobarometro.org</a>

			LAPOP. <a href="https://www.vanderbilt.edu/lapop-espanol/">https://www.vanderbilt.edu/lapop-espanol/</a>
13	-Diseño de instrumentos cuantitativos	Exposición del docente <b>E.4. Reporte de Datos</b>	Monje Álvarez Carlos (2011). Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica. Universidad Surcolombiana. Disponible en <a href="https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf">https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf</a>
14	-Redacción Científica	Exposición del docente	Monje Álvarez Carlos (2011). Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica. Universidad Surcolombiana. Disponible en <a href="https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf">https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf</a>
15	Uso de programa para análisis de datos cualitativos y /o cuantitativos	Exposición del docente <b>E5. Reporte de avance de análisis de datos y resultados</b>	Veliz-Capuñay, C. (2016). Análisis Multivariante: métodos estadísticos multivariantes para la investigación.
16	Entrega de calificaciones finales	Entrega de calificaciones finales	N/A
17	Tutoría Académico-administrativa	Tutoría Académico-administrativa	N/A
18	Segunda Oportunidad	Segunda Oportunidad	N/A
19	Cierre de Segunda Oportunidad	Segunda Oportunidad	N/A
20	Tutoría Académico-administrativa	Tutoría Académico-administrativa	N/A

### INFORMACIÓN

- El estudiante que no apruebe la primera oportunidad, solo podrá participar en el proceso de evaluación de segunda oportunidad si cumple con al menos el 70% de las actividades establecidas en el programa analítico de la unidad de aprendizaje correspondiente, en caso contrario se asentará en la minuta de segunda oportunidad las siglas NC, que significa no cumplió.
- Toda persona que incurra en actos delictivos, como hurto -de manera física o electrónica-, amenazas, secuestro, homicidio, o cualquier tipo de daño físico, moral o patrimonial dentro de las áreas o recintos universitarios, será sancionada por el

Honorable Consejo Universitario hasta con la expulsión definitiva, independientemente de las sanciones penales a los que se haya hecho acreedora.

- Si el estudiante no participa en ninguna de las actividades programadas en el proceso de evaluación, se asentarán en la minuta correspondiente las siglas NP, que significan no presentó.
- Las calificaciones son consideradas información confidencial del estudiante, por lo tanto solo podrán ser comunicadas al mismo personalmente o a través del SIASE. Para estudiantes menores de edad, éstas podrán ser comunicadas también a su tutor legal.
- Las actividades de aprendizaje deberán llevarse a cabo en los horarios y espacios oficialmente autorizados.
- El estudiante que no cumpla con el 80% de asistencia, no podrá presentar el examen parcial correspondiente.

#### EVALUACIÓN

<b>E1.</b> Cuadro Comparativo	<b>5 %</b>
<b>E2.</b> Reporte de búsqueda de artículos.	<b>15%</b>
<b>E3.</b> Diseño Metodológico de herramienta de recolección de datos	<b>10%</b>
<b>Requisito 1.</b> Presentación Oral	
<b>E.4.</b> Reporte de Datos	<b>10%</b>
<b>E5.</b> Reporte de avance de análisis de datos y resultados	<b>10%</b>
<b>PIA.</b> Informe de investigación acerca de las percepciones, opiniones, preferencias, actitudes y comportamientos de los actores políticos en un escenario político actual utilizando un enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto para la recolección de los datos y procesar los mismos para determinar estrategias y recomendaciones el cual se presentará en plenaria.	<b>50%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### BIBLIOGRAFÍA TEXTO

- Arzheimer, K., Evands, J. & Lewis-Beck, M. (2017). The Sage handbook of electoral behaviour. Londres: Sage publishing.
- INE (2017). La precisión de las encuestas electorales. Un paradigma en movimiento. México: INE. Disponible en: [http://biblio.ine.mx/janium/Documentos/la\\_precision\\_de\\_las\\_encuestas.pdf](http://biblio.ine.mx/janium/Documentos/la_precision_de_las_encuestas.pdf)
- INE (s.f.) Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos disponible en: <http://www.ieepco.org.mx/archivos/documentos/2017/3-Gui%CC%81a->

monitoreo.pdf

- López-Hermida Russo, A. P. & Fierro-Zamora, P. (2016). Campañas políticas y desafección ciudadana: aproximación desde Chile a los efectos de las actividades electorales en el proceso democrático. *Palabra Clave*, 19 (2), 365-397. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.2.2
- Monje Álvarez Carlos (2011). Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica. Universidad Surcolombiana. Disponible en <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Muñiz, C., Campos-Domínguez, E., Saldierna, A. R., & Dader, J. L. (2019). Engagement of politicians and citizens in the cyber campaign on Facebook: a comparative analysis between Mexico and Spain. *Contemporary Social Science: Journal of the Academy of Social Sciences*, 14(1), 102-113. doi: 10.1080/21582041.2017.136783
- Veliz-Capuñay, C. (2016). *Análisis Multivariante: métodos estadísticos multivariantes para la investigación*. México: Cengage learnig
- Vilalta, C. (2016). *Análisis de Datos*. México: CIDE
- Zaller, J. (2014). *La naturaleza y los orígenes de la opinión pública*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

*ccp. Secretarios Académicos*  
*ccp. Auxiliar Académico*  
*ccp. Estudiante*