

<b>Materia o unidad de aprendizaje: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL</b>	<b>Última actualización: Octubre 2021</b>
<b>Licenciatura:</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública	<b>Plan: 420</b>
<b>Semestre:</b> 6 <sup>o</sup>	<b>Créditos: 3</b>

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	Estructura y funciones organizacionales	Exposición del profesor. Presentación del curso.	
2	La comunicación en las organizaciones	Reporte de lectura.	Flores Bao, Francisco. La Comunicación en las organizaciones. En Relaciones Públicas. Lima, Editorial Imprenta Desa, 1981. pp. 25-26. Recuperado el 25 de octubre 2021: <a href="https://xdoc.mx/documents/iii-la-comunicacion-en-las-organizaciones-5eff94533bc29">https://xdoc.mx/documents/iii-la-comunicacion-en-las-organizaciones-5eff94533bc29</a>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones privadas y de la sociedad civil</li> </ul>	Elaboración de cuadro comparativo entre organizaciones privadas e instituciones públicas.	INSTASENT. (31 de mayo de 2018). <i>La importancia de la imagen corporativa de una empresa</i> . Recuperado el 4 de abril de 2019.
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones del Sector Público</li> </ul>	Exposición de tema en equipo	Rivero, M (2018) De la comunicación organizacional a la comunicación integral. México, Universidad La

			Salle. Recuperado el 25 de octubre 2021
	Legislación de Comunicación Social y criterios jurídicos aplicables a la comunicación institucional	Exposición de teme en equipo	Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2019). <i>Ley general de comunicación social</i> . H. Congreso de la Unión., Cámara de Diputados. México: Diario Oficial de la Federación.
5	Imagen corporativa	Exposición de tema en equipo	Limón, M. (2015). <i>Imagen corporativa</i> . México: Trillas.
6	Planeación y gestión	Elaboración de cuadro comparativo de la comunicación en una institución tradicional y una con recursos de TIC's más modernas.	
7	Estrategias de comunicación pública	Exposición del profesor	Jimenez, A.; Rodriguez, I (Coordinadores). (2018). <i>Comunicación e imagen corporativa</i> . Barcelona, Barcelona, España: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
8	Estrategias de comunicación en atención social	Exposición del profesor	
	Evaluación parcial del curso	Examen parcial	
9	Innovación e integración de TIC's	Exposición de tema en equipo	Rivero, M (2018) De la comunicación organizacional a la comunicación integral. México, Universidad La Salle. Recuperado el 25 de octubre 2021

10	Recursos de comunicación	Solución de caso planteado	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Canales, mensajes y receptores</li> </ul>	Presentación de alternativas, propuestas y soluciones al caso propuesto	Jimenez, A.; Rodriguez, I (Coordinadores). (2018). <i>Comunicación e imagen corporativa</i> . Barcelona, Barcelona, España: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
11	Sistemas de comunicación y sus procesos	Exposición del profesor	
	Innovación y automatización de procesos	Reporte de lectura sobre Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública	Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública
12	Comunicación estratégica	Exposición del profesor	Bombardelli, V. (2015). <i>Comunicación institucional: un campo laboral para explotar</i> . (U. d. Pampas, Ed.) <i>Letras</i> , 148-156
13	Clima organizacional y comunicación interna	Exposición del profesor	
14	Comunicación interinstitucional	Exposición del profesor	
15	Mecanismos de evaluación, auditoría y control comunicativo institucional	Entrega del PIA	Rivero, M (2018) <i>De la comunicación organizacional a la comunicación integral</i> . México, Universidad La Salle. Recuperado el 25 de octubre 2021
16	Evaluación del curso	Examen final	

**INFORMACIÓN**

- El estudiante que no apruebe la primera oportunidad, solo podrá participar en el proceso de evaluación de segunda oportunidad si cumple con al menos el 70% de las actividades establecidas en el programa analítico de la unidad de aprendizaje correspondiente, en caso contrario se asentará en la minuta de segunda oportunidad las siglas NC, que significa no cumplió.

- Toda persona que incurra en actos delictivos, como hurto -de manera física o electrónica-, amenazas, secuestro, homicidio, o cualquier tipo de daño físico, moral o patrimonial dentro de las áreas o recintos universitarios, será sancionada por el Honorable Consejo Universitario hasta con la expulsión definitiva, independientemente de las sanciones penales a los que se haya hecho acreedora.
- Si el estudiante no participa en ninguna de las actividades programadas en el proceso de evaluación, se asentará en la minuta correspondiente las siglas NP, que significan no presentó.
- Las calificaciones son consideradas información confidencial del estudiante, por lo tanto solo podrán ser comunicadas al mismo personalmente o a través del SIASE. Para estudiantes menores de edad, éstas podrán ser comunicadas también a su tutor legal.
- Las actividades de aprendizaje deberán llevarse a cabo en los horarios y espacios oficialmente autorizados.
- El estudiante que no cumpla con el 80% de asistencia, no podrá presentar el examen parcial correspondiente.

**EVALUACIÓN**

Reportes de lectura (3)	15%
Exámenes de opción múltiple (2)	30%
Cuadros comparativos (2)	10%
Exposición Oral ante grupo	10%
Producto Integrador de Aprendizaje	30%
Solución de casos (1)	05%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**BIBLIOGRAFÍA TEXTO**

Cámara de Diputados. (2017). *Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública*. H. Congreso de la Unión. México: Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2019). *Ley general de comunicación social*. H. Congreso de la Unión., Cámara de Diputados. México: Diario Oficial de la Federación.

Limón, M. (2015). *Imagen corporativa*. México: Trillas.

Bombardelli, V. (2015). Comunicación institucional: un campo laboral para explotar. (U. d. Pampas, Ed.) *Letras*, 148-156.

Briceño, B., & Fava, M. (12 de 2010). Estrategias de comunicación institucional en organizaciones agroindustriales. *Visión Gerencial*, 332-347.

Flores Bao, Francisco. La Comunicación en las organizaciones. En Relaciones Públicas. Lima, Editorial Imprenta Desa, 1981. pp. 25-26.  
Recuperado el 25 de octubre 2021:

<https://xdoc.mx/documents/iii-la-comunicacion-en-las-organizaciones-5eff94533bc29>

INSTASENT. (31 de mayo de 2018). *La importancia de la imagen corporativa de una empresa*. Recuperado el 4 de abril de 2019, de INSTASENT:

<https://www.instasent.com/blog/la-importancia-de-la-imagen-corporativa-de-una-empresa>

Jimenez, A.; Rodriguez, I (Coordinadores). (2018). *Comunicación e imagen corporativa*. Barcelona, Barcelona, España: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).

Rivero, M (2018) De la comunicación organizacional a la comunicación integral. México, Universidad La Salle. Recuperado el 25 de octubre 2021:

[https://www.academia.edu/37516508/De\\_la\\_Comunicacion\\_Organizacional\\_a\\_la\\_Comunicacion\\_Integral\\_Dra\\_Magda\\_Rivero\\_septiembre\\_2018](https://www.academia.edu/37516508/De_la_Comunicacion_Organizacional_a_la_Comunicacion_Integral_Dra_Magda_Rivero_septiembre_2018)

Romero, A. (2016). *Corporate Sociology*. Madrid: OMM Press.

ccp. Secretarios Académicos  
ccp. Auxiliar Académico  
ccp. Estudiante