



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Materia o unidad de aprendizaje: Planeación estratégica en escenarios globales	Última actualización: Noviembre 2021
Licenciatura: Licenciado en Relaciones Internacionales	Plan: 420
Semestre: 6ª Semestre	Créditos: 3

Semana	Tema	Actividades, Tareas, Exámenes	Bibliografía
1	¿Hacia dónde evolucionan las relaciones internacionales?		CEPAL. (2015). Gobernanza global en un mundo interconectado.
2	Los países en desarrollo más globalizados		García Lobo, L. (2004). El desarrollo local como estrategia del desarrollo emergente en un mundo globalizado.
3	¿Cómo afrontar los retos de un escenario global e interconectado?	EVIDENCIA 1 INFORME/REPORTE Presentar un informe/reporte acerca de los principales problemas que se encuentran en la Agenda Internacional	(CEPAL, 2015)
4	Economías subdesarrolladas vs. grandes potencias mundiales		Serrano, J. L., & Serrano, J. L. (2008). El Derecho internacional público y el desequilibrio de los Estados con economías subdesarrolladas frente a la globalización económica. <i>Espacios Públicos</i> , 11(21), 312-337.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

5	Región-Estado		Bryan, R. (1980). Estado y región en América Latina. Revista Relaciones, 1(4). Perdomo, J. V. (2001). <i>La región en la organización territorial del Estado</i> . Universidad del Rosario.
6	Estrategias de Estados-Nación para mejorar su posición dentro de un escenario global	EVIDENCIA 2 Análisis de la Vinculación entre el plan nacional y los planes y programas sectoriales de México con la Agenda Internacional	(CEPAL, 2017) Gil, R. Z. (2012). Construcción Institucional de Estados Nación por las Naciones Unidas en Estados débiles.
7	Estrategias de Estados-Nación para mejorar su posición dentro de un escenario global		(CEPAL, 2017) Gil, R. Z. (2012). Construcción Institucional de Estados Nación por las Naciones Unidas en Estados débiles.
8	1er. Examen	1er. Examen	
9	¿Qué políticas afectarán a los nuevos modelos de negocio?	EVIDENCIA 3 INFORME/REPORTE Análisis acerca de las políticas nacionales e impactarán a los nuevos modelos de negocio en diferentes países.	(CEPAL, 2017)
10	Economía global y las comunicaciones		Formanchuk, A. (2006). Comunicación interna, externa e imagen corporativa: nuevos paradigmas para una economía global. Razón y palabra, (49).
11	Mercados emergentes sin fronteras		Ohmae, K. (2015). El próximo escenario global: desafíos y



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

			oportunidades en un mundo sin fronteras. <i>Norma</i> , 13(1), 373-37.
12	BPO: Business process outsourcing	Exposición	Kosacoff, B., López, A., & Pedrazzoli, M. (2007). <i>Comercio, inversión y fragmentación del mercado global: ¿ está quedando atrás América Latina?</i> . CEPAL.
13	Desaceleración y Recuperación económica global	Exposición	Basilio Morales, E., & Ocampo Blanco, J. A. (2019). Paquete Económico 2020: las finanzas responsables y la desaceleración económica. <i>Coyuntura Económica</i> , (1).
14	Inversión y exportaciones como escenario global	Exposición	Kosacoff, B., López, A., & Pedrazzoli, M. (2007). <i>Comercio, inversión y fragmentación del mercado global: ¿ está quedando atrás América Latina?</i> . CEPAL.
15	2do. Examen	2do. Examen	
16	Entrega de Producto Integrador	PIA	
17	Entrega de resultados		
18	Segunda oportunidad		
19	Entrega de resultados de segunda oportunidad		

INFORMACIÓN

- El estudiante que no apruebe la primera oportunidad, solo podrá participar en el proceso de evaluación de segunda oportunidad si



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

cumple con al menos el 70% de las actividades establecidas en el programa analítico de la unidad de aprendizaje correspondiente, en caso contrario se asentará en la minuta de segunda oportunidad las siglas NC, que significa no cumplió.

EVALUACIÓN

Evidencia 1. Mapa conceptual	10%
Evidencia 2. Estudio de caso	10%
Evidencia 3. Cuadro comparativo	10%
Examen 1	15%
Examen 2	15%
PIA	30%
Exposición	10%
Total	100%

- Toda persona que incurra en actos delictivos, como hurto -de manera física o electrónica-, amenazas, secuestro, homicidio, o cualquier tipo de daño físico, moral o patrimonial dentro de las áreas o recintos universitarios, será sancionada por el Honorable Consejo Universitario hasta con la expulsión definitiva, independientemente de las sanciones penales a los que se haya hecho acreedora.
- Si el estudiante no participa en ninguna de las actividades programadas en el proceso de evaluación, se asentarán en la minuta correspondiente las siglas NP, que significan no presentó.
- Las calificaciones son consideradas información confidencial del estudiante, por lo tanto solo podrán ser comunicadas al mismo personalmente o a través del SIASE. Para estudiantes menores de edad, éstas podrán ser comunicadas también a su tutor legal.
- Las actividades de aprendizaje deberán llevarse a cabo en los horarios y espacios oficialmente autorizados.
- El estudiante que no cumpla con el 80% de asistencia, no podrá presentar el examen parcial correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

Baena Paz, G. (2015). Planeación Prospectiva Estratégica. Ciudad de México: UNAM.
Bhargava, V. (2006). Global Issues for Global Citizens. Washington, D.C.: The World Bank.
Bryan, R. (1980). Estado y región en América Latina. <i>Revista Relaciones</i> , 1(4).
CEPAL. (2017). Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe Enfoques, experiencias y perspectivas.
CEPAL. (2015). Gobernanza global en un mundo interconectado.
Chiavenato, I. (2017). Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones. Ciudad de México: McGraw-Hill.
Damián, A. (2015). Crisis global, económica, social y ambiental. <i>Estudios Demográficos y Urbanos</i> , Vol. 30(88), pp. 159-199.
Formanchuk, A. (2006). Comunicación interna, externa e imagen corporativa: nuevos paradigmas para una economía global. <i>Razón y</i>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Anexo 8.3

Programa Condensado



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

palabra, (49).

García Lobo, L. (2004). El desarrollo local como estrategia del desarrollo emergente en un mundo globalizado.

Gil, R. Z. (2012). Construcción Institucional de Estados Nación por las Naciones Unidas en Estados débiles.

Ohmae, K. (2015). El próximo escenario global: desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. *Norma*, 13(1), 373-37.

OMC. (2010). Problemas Mundiales, Soluciones Mundiales. Organización Mundial del Comercio.

ONU. (s.f.). ¿Sabes cuáles son los 17 objetivos de desarrollo sostenible? Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2018/08/sabes-cuales-son-los-17-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

ONU Argentina. (s.f.). Entendiendo las dimensiones del Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=pwNTxJf5qy4>

Serrano, J. L., & Serrano, J. L. (2008). El Derecho internacional público y el desequilibrio de los Estados con economías subdesarrolladas frente a la globalización económica. *Espacios Públicos*, 11(21), 312-337.

Perdomo, J. V. (2001). *La región en la organización territorial del Estado*. Universidad del Rosario.

UNESCO. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=gQBJfYIDovA>

ccp. Secretarios Académicos
ccp. Auxiliar Académico
ccp. Estudiante