**GUÍA DE ESTUDIO**

**TEMAS**

1. **Introducción a la economía**
   1. **Conceptos básicos**
      1. **Definición de economía**
      2. **Las 2 ramas de estudio de la economía**
   2. **Elecciones e Intercambios**
      1. **Interés personal y social**
      2. **Las preguntas de ¿Qué producir? ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir?**
      3. **Costo de oportunidad**
      4. **Elecciones marginales**
   3. **Economía como ciencia social**
      1. **Afirmaciones Positivas y Normativas**
      2. **Observación y medición**
      3. **Construcción de modelos**
   4. **Obstaculos y dificultades del pensamiento económico**
      1. **“Ceteris paribus”**
      2. **Falacia de la composición**
      3. **Falacia Post Hoc**

**Bibliografía:**

* **Samuelson, Paul A. Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Editorial: McGraw Hill, 19ª Edición.**
* **Parkin, Michael. Economía, Editorial: Pearson Education, Inc. 12ª Edición**

1. **Modelo de Demanda y Oferta**
   1. **Los mercados**
      1. **Definición**
      2. **Cómo se obtienen los precios de mercado**
   2. **La Demanda**
      1. **Tabla de demanda**
      2. **Ley de la demanda decreciente**
      3. **La curva de demanda (Gráfica)**
      4. **La demanda de mercado**
      5. **Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada**
      6. **El precio y la cantidad demandada**
      7. **Determinantes de la demanda**
      8. **Desplazamientos de la curva de demanda**
   3. **La Oferta**
      1. **Tabla de oferta**
      2. **Ley de la oferta**
      3. **La curva de oferta (Gráfica)**
      4. **La oferta de mercado**
      5. **Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida**
      6. **El precio y la cantidad ofrecida**
      7. **Determinantes de la oferta**
      8. **Desplazamientos de la curva de oferta**
   4. **El equilibrio de mercado**
      1. **Interacción de la Oferta y Demanda**
      2. **Equilibrio de mercado: precio y cantidad de equilibrio**
      3. **Desplazamiento de la curva de demanda y cómo afecta el equilibrio de mercado**
      4. **Desplazamiento de la cuerva de oferta y cómo afecta el equilibrio de mercado**
      5. **Desplazamiento de ambas curvas y su afectación al mercado**

**Bibliografía:**

* **Samuelson, Paul A. Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Editorial: McGraw Hill, 19ª Edición.**
* **Parkin, Michael. Economía, Editorial: Pearson Education, Inc. 12ª Edición**

1. **Elasticidades de Oferta y Demanda**
   1. **Definición de Elasticidades**
   2. **Elasticidad de la Demanda**
      1. **Demanda elástica, inelástica y unitaria**
      2. **Coeficiente de elasticidad**
      3. **Uso de porcentajes**
      4. **Casos extremos**
      5. **Elasticidad cruzada**
      6. **Aplicaciones**
   3. **Elasticidad de la Oferta**
      1. **Oferta elástica, inelástica y unitaria**
      2. **Principal determinate de la elasticidad de la oferta**
      3. **Corto plazo y largo plazo**
      4. **Casos extremos**
      5. **Aplicaciones**

**Bibliografía:**

* **Samuelson, Paul A. Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Editorial: McGraw Hill, 19ª Edición.**
* **Parkin, Michael. Economía, Editorial: Pearson Education, Inc. 12ª Edición**

1. **Teoría de consumidor**
   1. **Teoría de las preferencias**
      1. **Supuestos relacionados con las preferencias de los consumidores**
      2. **Curvas de indiferencia**
      3. **Mapa de curvas de indiferencia**
      4. **Pendiente negativa de las curvas de indiferencia**
      5. **Tasa Marginal de Sustitución**
   2. **Teoría de la utilidad**
      1. **Medición de la utilidad**
      2. **Utilidad Total y Utilidad Marginal**
      3. **Ley de la Utilidad Marginal Decreciente**
   3. **Relación entre la Tasa Marginal de Sustitución y la Utilidad Marginal**
   4. **La Restricción Presupuestal**
      1. **Pendiente de la restricción presupuestal**
      2. **Gráfica de la restricción presupuestal**
      3. **Cambios en la restricción presupuestal**
   5. **Punto óptimo del consumidor**

**Bibliografía:**

* **Samuelson, Paul A. Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Editorial: McGraw Hill, 19ª Edición.**
* **Parkin, Michael. Economía, Editorial: Pearson Education, Inc. 12ª Edición**

1. **Teoría del productor**
   1. **Mercado de factores productivos**
   2. **Los Costos de producción**
      1. **Costos Explícitos y Costos Implícitos**
      2. **El Costo de Oportunidad**
      3. **Beneficio Contable y Beneficio Económico**
      4. **Corto Plazo y Largo Plazo**
   3. **Ley de los rendimientos decrecientes**
      1. **Rendimientos marginales crecientes, decrecientes y negativos**
   4. **Costros de Producción de Corto Plazo**
      1. **Costos Fijos, Variables y Totales**
      2. **Costos Unitarios o costos medios**
      3. **Costo Marginal**
      4. **Curvas de costos (Gráficas)**
      5. **Relación del Costo Marginal con el Costo Medios Variable y el Costo Medio Total**
   5. **Costos de Producción de Largo Plazo**
      1. **Todos los costos son variables**
   6. **Economías de Escala**
      1. **Curva de planeación de la empresa**
      2. **Economías de Escala y factores que reducen los costos de producción**
      3. **Deseconomías de Escala**

**Bibliografía:**

* **Samuelson, Paul A. Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Editorial: McGraw Hill, 19ª Edición.**
* **Parkin, Michael. Economía, Editorial: Pearson Education, Inc. 12ª Edición**

1. **Competencia Perfecta**
   1. **Factores que distinguen al modelo de mercado de competencia perfecta**
   2. **Curva de Demanda en un mercado de competencia perfecta**
      1. **Precio aceptante**
      2. **Demanda horizontal**
      3. **Precio es igual al Ingreso Marginal y es igual a la Demanda**
   3. **Maximización de la Utilidad**
      1. **Costo Marginal igual al Ingreso Marginal**
   4. **Gráficos**
      1. **Costos de la empresa en el corto plazo**
      2. **Pérdidas y ganancias**
      3. **Beneficios Normales y Beneficios Económicos**
      4. **Desplazamientos de la Demanda de Mercado**
      5. **Curva de Oferta y punto de cierre de la empresa**
   5. **Maximización de la Utilidad en el Largo Plazo**
      1. **Supuestos**
      2. **Aumentos de la Demanda: Entrada de empresas y eliminación de beneficios**
      3. **Disminución de la Demanda: Salida de empresas y eliminación de pérdidas**

**Bibliografía:**

* **Samuelson, Paul A. Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Editorial: McGraw Hill, 19ª Edición.**
* **Parkin, Michael. Economía, Editorial: Pearson Education, Inc. 12ª Edición**

1. **Monopolio**
   1. **Estructura de un monopolio**
      1. **Tipos de monopolio**
   2. **Demanda de un monopolio**
      1. **Ingresos Marginal**
   3. **Beneficios en el Monopolio**
   4. **Curva de oferta del Monopolio**
   5. **Determinantes**
      1. **Determinación de la producción**
      2. **Determinación del precio**
      3. **Beneficios**
      4. **Pérdida de la eficiencia**
      5. **Prácticas monopólicas**

**Bibliografía:**

* **Samuelson, Paul A. Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Editorial: McGraw Hill, 19ª Edición.**
* **Parkin, Michael. Economía, Editorial: Pearson Education, Inc. 12ª Edición**

1. **Competencia Imperfecta**
   1. **Estructuras de Competencia Monopolística y Oligopolio**
   2. **Competencia Monopolística**
      1. **Demanda elástica**
      2. **Características**
      3. **Ejemplos**
      4. **Corto Plazo, Beneficios, precios y producción**
      5. **Largo Plazo, Beneficios nulos**
      6. **Equilibrio en el corto y largo plazo**
      7. **¿Se debe regular?**
   3. **Oligopólio**
      1. **Características**
      2. **Toma de decisiones**
      3. **Modelos para determinar el precio**
      4. **Curva de demanda quebrada**
      5. **Ingreso Marginal**
      6. **Críticas**

**Bibliografía:**

* **Samuelson, Paul A. Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Editorial: McGraw Hill, 19ª Edición.**
* **Parkin, Michael. Economía, Editorial: Pearson Education, Inc. 12ª Edición**