Materia o unidad de aprendizaje: Estrategias y Campañas Políticas	**Última actualización: 2023**
Licenciatura: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública	**Plan: 420**
Semestre: Séptimo	**Créditos: 2**
Elaborado por. Alejandro Ramírez Viveros	
Academia:	

TEMARIO

Instrucciones. Leer las páginas señaladas en los siguientes cuadros

Tema	Página
Libro: Manual de campaña electoral	**17-114**
Libro: Comunicación y marketing político	**95, 118, 222, 226, 311**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Organización Demócrata Cristiana de América. (2006). *Manual de campaña electoral: marketing y comunicación política.* Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung.

Perez Munera, C. A. (2016). *Comunicación y marketing político.* Colombia: Konrad Adenauer Stiftung.