

**GUÍA PARA EXAMEN
TURISMO ALTERNATIVO
ENERO – JUNIO 2020**

1. En México se han desarrollado nuevos segmentos de mercado en turismo alternativo, esto gracias a dos factores, menciónalos:
R= geodiversidad y biodiversidad
2. ¿Cuáles son las dos tipologías de turismo?
R= turismo tradicional y alternativo.
3. ¿Cómo se clasifica la actividad turística?
R= Se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje.
4. Se sustenta principalmente en el turismo masivo, en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento:
R= Turismo tradicional
5. Características del turista que realiza el tipo de turismo tradicional
R=tiene hábitos consumistas y principalmente demandan servicios sofisticados
6. Menciona las principales actividades en el turismo tradicional según la OMT
R= visita a playas, ciudades coloniales o atractivos culturales en grandes ciudades
7. ¿Cuál es el turismo alternativo?
R= Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades, respetando e patrimonio natural, cultural e histórico de cada lugar.
8. Menciona las categorías del turismo alternativo
R= Ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural.
9. Menciona tres actividades que se realicen en el ecoturismo
R= talleres de educación ambiental, rescate de flora y fauna, observación geológica
10. Ejemplos de actividades en turismo de aventura
R= Rappel, montañismo, escalada, caminata
11. Menciona tres actividades del turismo rural
R= fotografía rural, talleres artesanales, aprendizaje de dialectos.
12. Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades.
R= turismo cultural

13. ¿Cuál es el objetivo del turismo cultural?
R= el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural
14. ¿Qué buscan los turistas que practican el Turismo cultural?
R= buscan el disfrute y comunicación de valores
15. ¿Con qué se relacionan las actividades del Turismo Cultural?
R= con lo artístico, monumentos, arquitectura popular, exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación festivo, literario, gastronómico e industrial.
16. Se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local
R= Turismo Rural
17. ¿Cuáles son las principales actividades del turismo rural?
R= contemplación de áreas específicas, paisaje, recreación y desarrollo.
18. ¿Qué es el agroturismo?
R= Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo.
19. ¿Qué actividades se realizan en el agroturismo?
R= paseos a pie, en bicicleta o animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar.
20. ¿En qué se basa el ecoturismo?
R= es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística
21. ¿Qué promueve el ecoturismo?
R= La educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar
22. ¿Cuál es el principal objetivo del ecoturismo?
R= la conservación de su entorno y el bienestar de la comunidad local
23. ¿Qué debe de generar el desarrollo del ecoturismo?
R= recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza y para la prosperidad de la comunidad en donde se realiza
24. ¿Cuáles son los nombres alternativos del turismo de aventura?
R= turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto
25. ¿Qué es el turismo cinegético?
Es una corriente o actividad turística que acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de las diversas especies de animales silvestres
26. ¿Qué generó un cambio radical en la actividad turística?
R= el surgimiento de nuevos medios de comunicación

27. Se caracteriza por la aparición del ferrocarril que transportaba a grandes masas
R= el turismo de despegue o Belle Epoque
28. Periodo caracterizado por la represión del turismo debido al retroceso en la economía
R= primera guerra mundial 1914-1918
29. Este periodo se caracteriza por la incorporación de clases medias
R= periodo entre guerras 1919-1939
30. En este periodo se impedía viajar por placer a puntos distantes ya que los gobiernos ponían restricciones para el otorgamiento de visas y pasaportes
R= segunda guerra mundial 1939-1945
31. ¿Cómo eran los turistas a principios del siglo xx?
R= los turistas formaban parte de una élite económicamente alta a la que posteriormente se va uniendo la clase media.
32. Surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces de manera interesante
R= turismo masivo
33. ¿Cuáles son los cuatro factores claves del desarrollo del turismo según Vera?
R= Conquista del tiempo libre, conquista del espacio, aumento de la renta y capacidad de gasto turístico, conversión de la vacación y viaje turístico en necesidades básicas
34. ¿Qué constituye actualmente una función básica del hombre contemporáneo?
R= El ocio
35. ¿A partir de qué siglo se ha observado un proceso de desconcentración y diferenciación turística?
R= a principios del siglo xxi
36. ¿A qué se debe el surgimiento de diversos destinos turísticos?
R= a las motivaciones de una demanda interesada por descubrir nuevas opciones vírgenes
37. ¿Quién dijo que las personas están en busca de nuevas vivencias y experiencias visitando lugares desconocidos?
R= Vera (1997:18)
38. ¿Cómo es considerado el turismo alternativo?
R= como un modelo más participativo que considera la evolución cultural del hombre individual y social
39. ¿En qué época emerge el Turismo Alternativo?
R= Años 70
40. ¿En qué época tomó su mayor auge el Turismo Alternativo?
R= Años 90

41. ¿Cómo emerge el Turismo Alternativo?
R= debido al desgaste del modelo de masas y el surgimiento de turistas más experimentados y existentes, así como la participación de la sociedad organizada
42. ¿Cuál es la importancia de las organizaciones no gubernamentales en el turismo alternativo?
R= Las ONG ejercen una importante presión para el desarrollo de políticas y estrategias de conservación y cuidado de los recursos o de fomento
43. ¿Qué ocurre cuando el turismo alternativo no se lleva a cabo bajo los principios básicos de sustentabilidad?
R= Tiende a generar efectos negativos sobre el medio ambiente
44. Menciona algunos ejemplos de cómo no se llevaría a cabo el turismo bajo los principios básicos de sustentabilidad
R=Urbanización de zonas naturales o no integradas en el paisaje
Sobre utilización de recursos de agua
Problemas relacionados con el tratamiento de desechos sólidos
45. ¿En qué puede influir un desarrollo turístico masivo mal planeado?
R= sobre la estructura de las sociedades anfitrionas generando o incrementando la diferenciación social
46. ¿Debido a qué se han generado más impactos negativos que positivo del turismo de masas?
R= Por la poca participación de los pobladores de las zonas turísticas a la hora de definir el tipo de desarrollo que se traza.
47. ¿Cuáles son las características del turista en el turismo de masas?
R= Pasivo, estático, ajeno, con bajo nivel de formación
48. Características del turista en el turismo alternativo
R= activo, dinámico, participativo, imaginativo, culto
49. Tipo de turismo en donde el motivo principal del viaje es sol y playa, nieve y precios bajos?
R= Turismo de masas
50. Este tipo de turismo se caracteriza por tener contacto con la naturaleza, cultura y gastronomía local como motivo principal del viaje
R= turismo alternativo
51. ¿Cómo es el tipo de demanda en el turismo alternativo?
R= individual, dirigida a grupos muy específicos.
52. ¿Cuál es el objeto de la promoción en el turismo de masas?
= instalación turísticas
53. ¿Cuál es el objeto de la promoción en el turismo alternativo?
R= actividades y experiencias

54. Diferencias entre comportamiento del turista en el turismo de masas y el turismo alternativo
R= masas: observar sin interactuar. Alternativo: experimentar en la región
55. Tipo de frecuentación en el turismo alternativo
R= el tipo de frecuentación se caracteriza por la exclusividad y privacidad, repartida a lo largo del año controlada según la capacidad de carga.
56. Tipo de frecuentación en el turismo de masas
R= Masificada y estacional
57. Se caracteriza por ser estandarizado, hoteles grandes y sofisticados, apartamentos, residencias
R= tipo de alojamiento en turismo de masas
58. Son alojamientos como casas rurales, eco campings y cabañas
R= tipo de alojamiento en turismo alternativo.
59. Características del comportamiento e impacto del turismo de masas sobre el medio
R= Explotación incontrolada de los recursos, crecimiento expansivo y beneficios a corto plazo.
60. Características del comportamiento e impacto del turismo alternativo sobre el medio
R= Valoración controlada y preservación de los recursos, desarrollo y beneficios a medio y largo plazo.