Materia o unidad de aprendizaje: Comercialización y distribución turística	**Última actualización**: septiembre/ 2023
Licenciatura: Gestión Turística	**Plan: 420**
Semestre: 7º	**Créditos: 3**
Elaborado por. Dra. Laura Lizbeth Martínez Almuina	
Academia: Turismo	

TEMARIO

1.- Intermediación turística

- Principales intermediarios y agentes que participan en la cadena de distribución turística

2.- Principales sistemas de comercialización de productos turísticos

- Ejemplos de cadenas de comercialización: B2B, B2C, Two side market

3.- Principales canales de intermediación turísticas

- Diferencias y funcionamiento entre los canales de distribución

4.- Herramientas comerciales

- Herramientas comerciales actuales online & offline
- Embudos de venta

5.- Nuevos canales de distribución turística online

- Análisis del recorrido del consumidor en los diferentes canales

6.- Estrategias de marketing online para productos turísticos

- Creación, desarrollo e implementación de estrategias 360º

7.- Venta directa a través de página web

- Herramientas de marketing digital para e-commerce

8.- Modelos de negocio dentro del sector de las experiencias turísticas

- Claves para la gestión de la experiencia con el cliente y buenas prácticas

9.- La comercialización de productos turísticos (tipología de productos, perfil de los clientes y proveedores, canales de distribución específicos)

- Definición objetivos, buyer persona y segmentación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brand Formance, (s.f.). Marketing 360º: qué es, mejores prácticas y herramientas. Que es Marketing 360. *https://brandformance.la/blog-que-es-marketing-360/*

Iglesias, R., Talón, P. & García – Viana, R. (2007). Comercialización de productos y servicios turísticos.

Karim, (2019). Herramientas de Marketing Digital para e-commerce. Inbound Marketing. *https://iberomedia.com/blog-inbound-marketing/marketing-ecommerce-tecnicas/*

Méndez Benavides, J. (2007). Comercialización del producto turístico.

Nominalia, (2022). Marketing Online 360º: cómo combinar todas las herramientas y estrategias en internet. Escuela de Internet by Nominalia. *https://www.escueladeinternet.com/marketing-online-360-combinar-herramientas-estrategias-internet/*

Short Martí, E. (2017). Intermediación en el sector turístico.

Vallespín, M. & Sebastián, M. (2014) El futuro de la intermediación en el sector turístico.