Materia o unidad de aprendizaje: Compras y gestión de inventarios	**Última actualización**: Agosto/2023
Licenciatura: Gestión Turística	**Plan: 420**
Semestre: 7mo	**Créditos: 3**
Elaborado por. MTRA Karen Jeraldín Ramos Lizárraga	
Academia: Turismo	

TEMARIO

1. Gestión de compras en la empresa
    a. La función logística en la empresa
        i. Las actividades de la logística
        ii. Las funciones de la logística
    b. El ciclo de las compras
    c. El servicio al cliente
    d. Calidad Total y “just in time”
2. El canal de distribución
    a. Las características del canal de distribución
    b. Los intermediarios mayoristas
    c. Los intermediarios minoristas
    d. Internet en el canal de comercialización
3. Selección de proveedores
    a. La evaluación del proveedor
    b. Información sobre proveedores
    c. Solicitud de ofertas
    d. Evaluación y selección de proveedores
    e. La negociación con los proveedores
    f. Solicitud del pedido y análisis del desempeño
4. Control de inventarios
    a. Importancia de los inventarios
    b. Objetivos de los inventarios
    c. Tipos de inventarios
    d. Administración de los inventarios

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Monzó, J., Savall, V., y Martínez, A. (2014). *Gestión de compras.* Mc Graw Hill. España.

Quizhpi, D. (2018). *Diseño de un sistema de control de inventario y organización de las bodegas de producto terminado de la empresa ecuaespumas-lamitex S.A*. Tesis de licenciatura. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador