GUÍA PARA EXAMEN SEGUNDA OPORTUNIDAD
TURISMO ALTERNATIVO
AGOSTO – DICIEMBRE 2021

1. En México se han desarrollado nuevos segmentos de mercado en turismo alternativo, esto gracias a dos factores, menciónalos:
   R= geodiversidad y biodiversidad

2. ¿Cuáles son las dos tipologías de turismo?
   R= turismo tradicional y alternativo.

3. ¿Cómo se clasifica la actividad turística?
   R= Se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje.

4. Se sustenta principalmente en el turismo masivo, en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento:
   R= Turismo tradicional

5. Características del turista que realiza el tipo de turismo tradicional
   R=tiene hábitos consumistas y principalmente demandan servicios sofisticados

6. Menciona las principales actividades en el turismo tradicional según la OMT
   R= visita a playas, ciudades coloniales o atractivos culturales en grandes ciudades

7. ¿Cuál es el turismo alternativo?
   R= Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades, respetando e patrimonio natural, cultural e histórico de cada lugar.

8. Menciona las categorías del turismo alternativo
   R= Ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural.

9. Menciona tres actividades que se realicen en el ecoturismo
   R= talleres de educación ambiental, rescate de flora y fauna, observación geológica

10. Ejemplos de actividades en turismo de aventura
    R= Rappel, montañismo, escalada, caminata

11. Menciona tres actividades del turismo rural
    R= fotografía rural, talleres artesanales, aprendizaje de dialectos.

12. Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades.
    R= turismo cultural

13. ¿Cuál es el objetivo del turismo cultural?
    R= el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural

14. ¿Qué buscan los turistas que practican el Turismo cultural¡
    R= buscan el disfrute y comunicación de valores

15. ¿Con qué se relacionan las actividades del Turismo Cultural?
    R= con lo artístico, monumentos, arquitectura popular, exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación festivo, literario, gastronómico e industrial.

16. Se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local
    R= Turismo Rural

17. ¿Cuáles son las principales actividades del turismo rural?
    R= contemplación de áreas específicas, paisaje, recreación y desarrollo.

18. ¿Qué es el agroturismo?
    R= Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo.

19. ¿Qué actividades se realizan en el agroturismo?
    R= paseos a pie, en bicicleta o animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar.

20. ¿En qué se basa el ecoturismo?
    R= es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística

21. ¿Qué promueve el ecoturismo?
    R= La educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar

22. ¿Cuál es el principal objetivo del ecoturismo?
    R= la conservación de su entorno y el bienestar de la comunidad local

23. ¿Qué debe de generar el desarrollo del ecoturismo?
    R= recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza y para la prosperidad de la comunidad en donde se realiza

24. ¿Cuáles son los nombres alternativos del turismo de aventura?
    R= turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto

25. ¿Qué es el turismo cinegético?
    Es una corriente o actividad turística que acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de las diversas especies de animales silvestres

26. ¿Qué generó un cambio radical en la actividad turística?
    R= el surgimiento de nuevos medios de comunicación

27. Se caracteriza por la aparición del ferrocarril que transportaba a grandes masas
    R= el turismo de despegue o Belle Epoque

28. Periodo caracterizado por la represión del turismo debido al retroceso en la economía
    R= primera guerra mundial 1914-1918

29. Este periodo se caracteriza por la incorporación de clases medias
    R= periodo entre guerras 1919-1939

30. En este periodo se impedía viajar por placer a puntos distantes ya que los gobiernos ponían restricciones para el otorgamiento de visas y pasaportes
    R= segunda guerra mundial 1939-1945

31. ¿Cómo eran los turistas a principios del siglo xx?
    R= los turistas formaban parte de una élite económicamente alta a la que posteriormente se va uniendo la clase media.

32. Surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces de manera interesante
    R= turismo masivo

33. ¿Cuáles son los cuatro factores claves del desarrollo del turismo según Vera?
    R= Conquista del tiempo libre, conquista del espacio, aumento de la renta y capacidad de gasto turístico, conversión de la vacación y viaje turístico en necesidades básicas

34. ¿Qué constituye actualmente una función básica del hombre contemporáneo?
    R= El ocio

35. ¿A partir de qué siglo se ha observado un proceso de desconcentración y diferenciación turística?
    R= a principios del siglo xxi

36. ¿A qué sebe el surgimiento de diversos destinos turísticos?
    R= a las motivaciones de una demanda interesada por descubrir nuevas opciones vírgenes

37. ¿Quién dijo que las personas están en busca de nuevas vivencias y experiencias visitando lugares desconocidos?
    R= Vera (1997:18)

38. ¿Cómo es considerado el turismo alternativo?
    R= como un modelo más participativo que considera la evolución cultural del hombre individual y social

39. ¿En qué época emerge el Turismo Alternativo?
    R= Años 70

40. ¿En qué época tomó su mayor auge el Turismo Alternativo?
    R= Años 90

41. ¿Cómo emerge el Turismo Alternativo?
    R= debido al desgaste del modelo de masas y el surgimiento de turistas más experimentados y existentes, así como la participación de la sociedad organizada

42. ¿Cuál es la importancia de las organizaciones no gubernamentales en el turismo alternativo?
    R= Las ONG ejercen una importante presión para el desarrollo de políticas y estrategias de conservación y cuidado de las recursos o de fomento

43. ¿Qué ocurre cuando el turismo alternativo no se lleva a cabo bajo los principios básicos de sustentabilidad?
    R= Tiende a generar efectos negativos sobre el medio ambiente

44. Menciona algunos ejemplos de cómo no se llevaría a cabo el turismo bajo los principios básicos de sustentabilidad
    R=Urbanización de zonas naturales o no integradas en el paisaje
    Sobre utilización de recursos de agua
    Problemas relacionados con el tratamiento de desechos sólidos

45. ¿En qué puede influir un desarrollo turístico masivo mal planeado?
    R= sobre la estructura de las sociedades anfitrionas generando o incrementando la diferenciación social

46. ¿Debido a qué se han generado más impactos negativos que positivo del turismo de masas?
    R= Por la poca participación de los pobladores de las zonas turísticas a la hora de definir el tipo de desarrollo que se traza.

47. ¿Cuáles son las características del turista en el turismo de masas?
    R= Pasivo, estático, ajeno, con bajo nivel de formación

48. Características del turista en el turismo alternativo
    R= activo, dinámico, participativo, imaginativo, culto

49. Tipo de turismo en donde el motivo principal del viaje es sol y playa, nieve y precios bajos?
    R= Turismo de masas

50. Este tipo turismo de caracteriza por tener contacto con la naturaleza, cultura y gastronomía local como motivo principal del viaje
    R= turismo alternativo

51. ¿Cómo es el tipo de demanda en el turismo alternativo?
    R= individual, dirigida a grupos muy específicos.

52. ¿Cuál es el objeto de la promoción en el turismo en masas?
    = instalación turísticas

53. ¿Cuál es el objeto de la promoción en el turismo alternativo?
    R= actividades y experiencias

54. Diferencias entre comportamiento del turista en el turismo de masas y el turismo alternativo
    R= masas: observar sin interactuar. Alternativo: experimentar en la región

55. Tipo de frecuentación en el turismo alternativo
    R= el tipo de frecuentación se caracteriza por la exclusividad y privacidad, repartida a lo largo del año controlada según la capacidad de carga.

56. Tipo de frecuentación en el turismo de masas
    R= Masificada y estacional

57. Se caracteriza por ser estandarizado, hoteles grandes y sofisticados, apartamentos, residencias
    R= tipo de alojamiento en turismo de masas

58. Son alojamientos como casas rurales, eco campings y cabañas
    R= tipo de alojamiento en turismo alternativo.

59. Características del comportamiento e impacto del turismo de masas sobre el medio
    R= Explotación incontrolada de los recursos, crecimiento expansivo y beneficios a corto plazo.

60. Características del comportamiento e impacto del turismo alternativo sobre el medio
    R= Valoración controlada y preservación de los recursos, desarrollo y beneficios a medio y largo plazo.