|  |  |
| --- | --- |
| **Materia o unidad de aprendizaje**: Estrategia de Negocios | **Última actualización**: Septiembre 2022 |
| **Licenciatura:** LAEDS | **Plan: 420** |
| **Semestre: 5o** | **Créditos: 3** |
| **Elaborado por. Dra. Teresita de Jesús Martínez Chapa** |  |
| **Academia: Ciencias Administrativas Privadas** | |

**TEMARIO:**

* **La Naturaleza de la Administración Estratégica**
* **La Misión y Visión de Negocios**
* **Las evaluaciones externas.**
* **Las evaluaciones internas.**
* **Estrategias en acción.**
* **Análisis y elección de estrategias.**
* **Implementar Estrategias: Administración.**
* **Implementar Estrategias: Problemas de Operación.**
* **Implementar Estrategias: Marketing, Finanzas, Contabilidad, R&D, Evaluación y control.**
* **Ética en la empresa, Responsabilidad Social, Responsabilidad Ambiental.**
* **Problemas Globales.**
* **Implicaciones de estrategias de liderazgo.**
* **Implicaciones de estrategias de empoderamiento.**

**BIBLIOGRAFÍA:**

Bueno, E. (2007). *Organización de Empresas. Estructura, procesos y modelos*, 2.ª ed., Madrid: Pirámide

Fred R. D. y Forest R. D. (2017). *Conceptos de Administración Estratégica*. Decimoquinta edición. México: Pearson

Fred R. D. (2011). Strategic Management: Concepts and Cases. Sally Yagan. United States of America.

Hitt, M., Ireland, D. y Hoskisson, R. (2015). *Strategic Management*. Cengage Learning. United States.

Martin, J. D. y Sayrak, A. (2003). Corporate diversification and shareholder value: a survey of recent literature.

Kogan I. (1975), Business Organization, Alexander Hamilton Institute, New York,

Koontz H., Weihrich, H.,(2012)  Administración una perspectiva global, Editorial Mc Graw Hill, México D.F.

Medel Lizárraga,, M. (2015), Etapas de la dirección. (Proceso administrativo), Fuente electrónica [en línea], LAE. http://marisela.medel.lizarraga.overblog.com/article-etapas-de-la-direccion-proceso-administrativo-53159086.htm

McGahan, M. A. y Porter M. E. (1997). How much does industry matter, really? Graduate School of Business Administration, Harvard University, Boston, Massachusetts, U.S. A.

R. David, F. (2013). Strategic Management. Concepts and Cases. Ed. Prentice Hall, Pearson. Francis Marion University Florence, South Carolina, U.S.A.