



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

GUÍA DE ESTUDIO

Para examen de tercera y quita oportunidad

Materia o unidad de aprendizaje: LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Última actualización: SEPTIEMBRE 2022
Licenciatura: RELACIONES INTERNACIONALES	Plan: 420
Semestre: SEGUNDO	Créditos:
Elaborado por: MRI. PRISCILA ALEJANDRINA DÁMAZO MUÑOZ	
Academia: MATERIAS GENERALES	

TEMARIO (Temas y conceptos específicos, la mayoría incluidos en el examen, pueden ser también preguntas abiertas) Verificar el ejemplo

Generalidades de la actitud emprendedora

- Emprendimiento
- Actitud emprendedora
- Espíritu emprendedor
- Emprender
- Emprendedor

¿Qué es la actitud emprendedora?

- Carácter emprendedor
- Intraemprendimiento
- Profesionales independientes
- Habilidades del emprendedor
- Actitudes para emprender

Creatividad

- Creatividad
- El concepto de creatividad a lo largo de la historia
- Etapas en el estudio de la creatividad
- Niveles de la creatividad
- Componentes de la creatividad
- Proceso creativo
- Principios de la creatividad
- Tipos de creatividad
- Modelos actuales de la creatividad

Motivación empresarial

- Proceso de la motivación



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

GUÍA DE ESTUDIO
Para examen de tercera y quita oportunidad

El empresario

- Características de los empresarios
- Valores que deben tener los empresarios
- Perfil empresarial
- Factores que influyen para ser empresario
- Educación empresarial

La empresa

- Clasificación de las empresas
- Análisis del entorno

Plan de negocio

- ¿Qué es un plan de negocios?
- Características del plan de negocios
- Pasos para elaborar un plan de negocios
- Estructura general de un plan de negocios
- Elementos del modelo de negocios

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

Chavarria, M. A. (2019). *Actitud emprendedora: Pasión y tesón*. Madrid: ESIC.

Parra Alviz, M. (2017). *Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa*. Bogotá: ECOE .