Materia o unidad de aprendizaje: Mercadotecnia y Comercialización Internacional	**Última actualización**: Julio 2022
Licenciatura: Relaciones Internacionales	**Plan: 420**
Semestre: 7º	**Créditos: 4**
Elaborado por. Dra. Teresita de Jesús Martínez Chapa	
Academia: Ciencias Administrativas Privadas	

TEMARIO:

Mercadotecnia:
1.-Perspectiva general del Marketing
2.-Planeación estratégica para la ventaja competitiva
3.- El entorno del marketing
4.-Toma de decisiones del consumidor
5.-Segmentación de mercados meta.
6.- Desarrollo y Administración de Productos
7.- Canales de marketing
8.-Planeación de la promoción para la ventaja competitiva.
9.- Conceptos de asignación de precios.

Comercialización Internacional:
1.- Comercialización de las exportaciones
2.- Investigación, Análisis y selección de Mercados Internacionales.
3.- Desarrollo de productos para la exportación.
4.--Desarrollo de proyectos de exportación.
5.-Transportes, Fletes, Seguros y Fianzas.
6.- Canales de distribución en el extranjero.
7.- La promoción internacional

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libro: Marketing, con aplicaciones en América Latina, Autores: Lamb/Hair/ Mc Daniel, CENGAGE
Nombre del libro: Comercialización Internacional I Mercado Salvador A. Ed. Limusa 2006
Nombre del libro: Panorama General del Comercio Internacional en México | Tamez González Gerardo et. al.
Ediciones de Laurel 2017
Nombre del Libro: Comercio Internacional 1
Autor (es): Salvador Mercado
Editorial: LIMUSA año 2017.