



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

GUÍA DE ESTUDIO

Para examen de tercera y quinta oportunidad

Materia o unidad de aprendizaje: Introducción al Estudio del Turismo	Última actualización: Enero 2020
Licenciatura: Relaciones Internacionales.	Plan: 401
Semestre: 7°	Créditos: 3
Elaborado por: Dra. Priscila Vera Zamora	
Contacto: priscila.verazm@uanl.edu.mx	Academia de Turismo

Temas

1. Conceptos de turismo

- a. Definición
- b. Tipos, formas o conceptos del turismo.
- c. Conceptos relacionados con el viaje
- d. Clasificación del motivo del viaje
- e. Organismos y asociaciones nacionales e internacionales

2. Sistemas y subsistemas turísticos

- a. Sistema
 1. Teoría general de los sistemas
 2. Teoría de sistemas
 3. Componentes del sistema
 4. El sistema turístico
 5. Enfoques del sistema turístico
 6. Subsistemas turísticos

3. Demanda turística: Tipologías y Conceptos

- a. Concepto y actividades del departamento
- b. Demanda turística: concepto y definición
- c. Demanda turística: Factores determinantes
- d. Demanda turística: Factores determinantes-Factores económicos



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

GUÍA DE ESTUDIO

Para examen de tercera y quinta oportunidad

- e. Demanda Turística:
Factores determinantes > Factores relativos a las unidades demandantes
- f. Demanda Turística:
Factores determinantes > Factores relativos a los sistemas de producción y comercialización.

4. Oferta turística

- a. Hotelería y experiencia turística
- b. Hotelería y experiencia turística: Tipología de Alojamientos
- c. Restauración: Diversificación del negocio restaurantero
- d. Restauración: Importancia de la restauración
- e. Restauración: Importancia de la restauración en México
- f. Restauración: Tipología de los negocios restauranteros

5. Atracciones: turismo temático

- a. Importancia de las Atracciones en la Industria Turística
 - 1. Tipología de las atracciones turísticas
 - 2. Planificación y gestión de atracciones turísticas
 - 3. Técnicas de gestión de las atracciones turísticas
 - 4. El auge del turismo temático

6. Distribución del turismo

- a) Estructura del sistema de distribución

7. Impactos socioculturales del turismo

- a. Impactos Socioculturales Positivos VS. Negativos
- b. La 'capacidad de carga' social
- c. El consenso de la comunidad local
- d. Acciones necesarias
- e. El consenso de la comunidad local



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

GUÍA DE ESTUDIO
Para examen de tercera y quinta oportunidad

8. Impactos medioambientales del turismo

- a. Turismo y entorno natural
- b. Impactos Medioambientales del Turismo
- c. Planificación Turística

Bibliografía

SANCHO, A. (1997) Introducción al Turismo, OMT: Madrid