Materia o unidad de aprendizaje: Innovación y tendencias turísticas	**Última actualización**: Agosto/2023
Licenciatura: Gestión Turística	**Plan: 420**
Semestre: 7mo	**Créditos: 2**
Elaborado por. Mtra Karen Jeraldín Ramos Lizárraga	
Academia: Planeación y desarrollo de destinos turístico	

TEMARIO

1. El turismo en transformación. Masificación de los destinos
    a. Avances Tecnológicos
    b. Avión para pasajeros
    c. Avances de las telecomunicaciones
    d. Cambios de políticas laborales
    e. Liberación de créditos
2. Turismo y cambio climático
    a. Clima y turismo
    b. Estrategias turísticas ante el cambio climático
3. Turismo de Salud
4. Turismo Deportivo
    a. Ventajas
    b. Impactos
5. Enoturismo
    a. Atractivos y actividades
6. Turismo Rural
    a. Sostenibilidad
    b. Slow Tourism

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brea, J. A. F. (Ed.). (2017). Tendencias actuales del turismo en el mundo. Editorial Sintesis.

Calderon, W. A. (2019). *Importancia del Turismo en el Sector Turístico.* Obtenido de Entorno Turístico: https://www.entornoturistico.com/innovacion-sector-turistico/

Canos, F. C. (2017). *El canvas de la innovación.* Ediciones DDS México.

Corral, M. J. (2015). *Innovación tecnológica y procesos culturales. Perspectivas teóricas.* México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Mootee, I. (2014). *Desing thinking para la innovación estratégica.* Empresa Activa.

Pons, J. (2018). *Claves de la innovación turística.* Obtenido de Brand Manic: https://www.brandmanic.com/innovacion-turistica/

Smart Travel News. (2019). Obtenido de https://www.smarttravel.news/