



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

GUÍA DE ESTUDIO

Para examen de tercera y quita oportunidad

Materia o unidad de aprendizaje: Organización y Gestión de Empresas Turísticas	Última actualización: Febrero 2020
Licenciatura: Relaciones Internacionales.	Plan: 401
Semestre: 7º	Créditos: 3
Elaborado por: MGET. Adriana Fabiola Cantú Moya	
Contacto: fcantudevillalon@gmail.com	Academia de Turismo

Temas

- 1. La empresa en la industria turística**
 - a. Concepto de industria turística
 - b. Clasificación
 - c. Concepto de cada una de las diferentes empresas turísticas
- 2. Los costos en las empresas turísticas**
 - a. Estructura de los costos
 - i. Elementos de la estructura de costos
 1. Estado de resultados
 2. TIR (Tasa interna de resultados)
- 3. Localización y dimensionamiento de las empresas turísticas**
 - i. Tipos de empresas y conceptos
 - ii. Socios, accionistas y cooperativas
- 4. Producción y aprovisionamiento en las empresas turísticas**
 - a. Teoría general de la administración
 - b. Pasos de la teoría general de la administración
- 5. Comercialización y finanzas en las empresas turísticas**
 - a. Promoción y comercialización
 - b. Sistema de ventas
 - c. Sistema de distribución
- 6. Recursos Humanos en las empresas turísticas**
 - a. Descripción del perfil del capital humano



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

GUÍA DE ESTUDIO

Para examen de tercera y quinta oportunidad

- 7. El proceso administrativo en la empresa turística**
 - a. Descripción de puestos
- 8. Planificación y control en la empresa turística**
 - a. Estrategias
- 9. La organización en las empresas turísticas**
 - a. Descripción de la gerencia de una empresa turística
- 10. Dirección de empresas turísticas**
 - a. Organigrama y descripción de puestos de una empresa

Bibliografía

MARTIN Rojo I (2009) Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Pirámide.

RIVAS García, J. (2005) Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas. Septem Ediciones.