Materia o unidad de aprendizaje: Seminario de estudios turísticos	**Última actualización**: Agosto/2023
Licenciatura: Relaciones Internacionales	**Plan: 401**
Semestre: 9no	**Créditos: 2**
Elaborado por. Mtra Karen Jeraldín Ramos Lizárraga	
Academia: Turismo	

TEMARIO

1. **Estrategias para la selección de un problema de investigación turística**
    a. **Pertinencia**
    b. **Asentamiento moral**
    c. **Ausencia de duplicidad**
2. **Metodología para el diseño de investigación turística**
    a. **Hipótesis**
    b. **Variables de investigación**
    c. **Objetivo de investigación**
    d. **Justificación de la investigación**
    e. **Enfoque cualitativo**
    f. **Enfoque cuantitativo**
    g. **Enfoque mixto**
3. **Resultados y conclusiones de la investigación turística**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MOLINA, S. (2009) *El Posturismo.* Editorial Trillas. México.
CASTILLO, Espinosa, C. (2005). *Anteproyectos de Investigación* Turística. Trillas. México.