



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

GUÍA DE ESTUDIO

Para examen de tercera y quita oportunidad

Materia o unidad de aprendizaje: Turismo Cultural	Última actualización: Enero 2020
Licenciatura: Relaciones Internacionales.	Plan: 401
Semestre: 7°	Créditos: 3
Elaborado por: M.A.N Sandy Martínez Lara	
Contacto: sandy.martinezlr@uanl.edu.mx	Academia de Turismo

Temas

1. Turismo cultural: conceptualización, herramientas y panorama

- a. Definición
- b. Patrimonio cultural
- c. Factores del turismo cultural

2. Sustentabilidad y turismo cultural

- a. Sustentabilidad definición
- b. Principios del desarrollo sustentable

3. Estructura de un producto de turismo cultural

- a. Diseño del proyecto
- b. Estudio de la demanda
- c. Criterios para la segmentación de mercado

4. Estudio de la demanda turística.

- a. Valor del cliente
- b. Competencia

5. Estudio de la oferta turística.

- a. Concepto de oferta turística
- b. Análisis de la oferta
- c. ¿Qué conforma la oferta turística?
 - i. Producto turístico
 - ii. Atractivo turístico
 - iii. Patrimonio turístico



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

GUÍA DE ESTUDIO
Para examen de tercera y quinta oportunidad

- iv. Planta turística
- v. Equipamiento turístico
- vi. Infraestructura turística
- vii. Inventario

Bibliografía.

Presentaciones que se deberán solicitar directamente al profesor.