**Unidad de Aprendizaje: MARCO GENERAL DE COMERCIO NTERNACIONAL**

**Semestre: 2°**

**Maestro titular para aplicación de examen: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Evidencia**

|  |
| --- |
| **TEMAS DE REFERENCIA Y ESTUDIO PARA LA APLICACIÓN DE EXAMEN** |

|  |
| --- |
| TEMA 1: El comercio en el contexto internacional |
| TEMA 2: Ordenamientos jurídicos del marco jurídico rector del comercio exterior |
| TEMA 3: Objetivos de la ley de comercio exterior |
| TEMA 4: Ordenamientos jurídicos de cada ley |
| TEMA 5: Marco jurídico de comercio exterior de los Estados Unidos |
| TEMA 6: Marco jurídico de comercio exterior de Centroamérica |
| TEMA 7:  |
| TEMA 8:  |

|  |
| --- |
| **BIBLIOGRAFIA TEXTO** |
| Cámara de Diputados del H Congreso de la Unión (2018). Ley de comercio exterior. Disponible enDhttps://www.google.com/search?q=ley+de+comercio+exterior+2019&rlz=1C1CHBF\_esMX872MX872&oq=ley+de+&aqs=chrome.1.69i57j35i39j0l6.4561j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8  |
| Núñez, A., Flores, C., & Tamez, G. (2016). Panorama General del Comercio Internacional en México. (UANL, Ed.)Monterrey: De laurel. |
|  |

**Nota. – Se recomienda dar repaso a presentaciones o apuntes vistos en clases ordinarias, referentes a los temas de referencia de la “Guía de Estudio”**