

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES

GUIA DE ESTUDIO
INTRODUCCIÓN A LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL

Docente responsable

DRA. ANA MARÍA ROMO

Academia: Desarrollo Sustentable

Coordinadora: Dr. Ana María Romo

Enero-Junio 2020

Dra. Ana María Romo Jiménez

Materia: Introducción a la Responsabilidad Social

Bibliografía : Raufflet, E. & Portales, D. L; García de la T. C. & José Félix Lozano, A. J. F. & Barrera, D. E. (2017). Responsabilidad, Ética y Sostenibilidad Empresarial, editorial Pearson

Capítulo 1

Evolución de la responsabilidad social empresarial: Surgimiento, definición y proliferación global

Objetivo de aprendizaje : Conocer la evolución en el tiempo del concepto de RSE y la relación entre la empresa.

Capítulo 2

Ética en la empresa y toma de decisiones responsables

Objetivo de aprendizaje : Conocer una definición precisa de ética y responsabilidad, Reconocer la importancia de la ética en los negocios y en la gestión empresarial, aplicar los conocimientos de la ética y la responsabilidad empresarial en el contexto de la práctica de la gestión y la toma de decisiones.

Capítulo 3

Infraestructura ética en la empresa

Objetivo de aprendizaje : Reconocer los principales mecanismos y procesos para la integración de la dimensión ética en la gestión de empresas, Conocer una definición precisa de los términos códigos de ética, auditoría ética, comité de ética, programas de formación ética e informes de responsabilidad social.

Capítulo 4

Responsabilidad Social Empresarial estratégica

Objetivo de aprendizaje : Reconocer la importancia de la RSE en la gestión empresarial, Aplicar los conocimientos de la RSE estratégica en el contexto de la práctica de la gestión.

Capítulo 5

Visiones y definición de la responsabilidad social como caso de negocio

Objetivo de aprendizaje : Identificar las diferentes visiones de las empresas al momento de implementar la responsabilidad social, comprender el papel que desempeña la RSE como vínculo entre empresa y sociedad.

Capítulo 6

Herramientas de gestión de la RSE en América Latina

Objetivo de aprendizaje : Conocer las distintas herramientas de evaluación de RSE, ética y sostenibilidad; identificar las herramientas que miden aspectos importantes de la RSE, comprender la importancia de usar herramientas de medición de la RSE.

Capítulo 7

Perspectiva de los grupos de interés en la RSE

Objetivo de aprendizaje : Reflexionar sobre los distintos modelos organizacionales que existen y se proponen en la actualidad. Reconocer la organización empresarial en la pluralidad de intereses que la configuran y legitiman socialmente. Tomar decisiones que contemplen la perspectiva de los grupos de interés.

Capítulo 8

Gestión responsable del talento humano en América Latina

Objetivo de aprendizaje : Identificar el proceso de la gestión del talento humano a la luz de la RSE y la sostenibilidad, Reconocer las diferentes convenciones para orientar y favorecer las políticas de protección al empleado. Identificar los derechos y problemas de la salud de los trabajadores.

Capítulo 9

El marketing y la RSE

Objetivo de aprendizaje : Reconocer la evolución que ha tenido el marketing y la RSE, desde el punto de vista de las definiciones y la práctica. Comprender la manera en que se ha entendido la RSE en el campo del marketing. Identificar las principales perspectivas de la RSE desde el punto de vista del marketing

Capítulo 10

Principios básicos de las inversiones de impacto social

Objetivo de aprendizaje : Conocer la evolución histórica de las inversiones socialmente responsables para entender las estrategias actuales de inversión. Analizar la evolución de los modos de invertir para entender el dinamismo de la definición de responsabilidad social. Identificar los distintos perfiles de inversionistas preocupados por los problemas sociales.

Capítulo 11

Como integrar la cadena de valor por medio de la RSE

Objetivo de aprendizaje : Distinguir los elementos fundamentales del concepto de cadena de valor. Reflexionar sobre el concepto de valor y considerar sus diferentes perspectivas y acepciones en las actividades de la cadena productiva. Establecer las diferencias entre la cadena de valor, la cadena de suministro, la cadena de suministro verde, la cadena de suministro mundial y la de suministro sostenible.

Capítulo 12

Economía circular, una alternativa a los límites del crecimiento lineal

Objetivo de aprendizaje : Entender la esencia del problema de la sostenibilidad. Entender las nuevas tendencias existentes para enfrentar los problemas actuales del crecimiento económico y de generación de riqueza sostenible. Comprender el concepto de economía circular y las distintas perspectivas que integran este enfoque. Identificar cuáles son las oportunidades y las amenazas de la economía circular en el contexto latinoamericano.

Capítulo 13

RSE y desarrollo sostenible en América Latina

Objetivo de aprendizaje : Entender la relación entre la RSE y la sostenibilidad de las organizaciones. Comprender el concepto de desarrollo sostenible. Distinguir entre aspecto ambiental e impacto ambiental. Reconocer la importancia del ambiente en la sostenibilidad de las empresas