Materia o unidad de aprendizaje: Investigación Cuantitativa	**Última actualización**: 19/09/2022
Licenciatura: Licenciado en Relaciones Internacionales Licenciado en Ciencias Políticas Licenciado en Administración de Energía y Desarrollo Sustentable Licenciado en Gestión Turística	**Plan:** 420
Semestre: Cuarto Semestre	**Créditos: 4**
Elaborado por. M.C. Enid Treviño Rodríguez	
Academia: Ciencias Sociales	

Temario

1. **Capítulo 3. El planteamiento del problema en la ruta cuantitativa.**
   a. Planteamiento del problema de investigación.
   b. Criterios para el planteamiento de un problema de investigación cuantitativa.
   c. ¿Cómo se plantea un problema de investigación cuantitativa?
   d. Errores frecuentes al plantear un problema de investigación cuantitativo.
   e. Método gráfico para delimitar el problema.
   f. Redacción de planteamientos cuantitativos en protocolos.
2. **Capítulo 4. Elaboración del marco teórico en la ruta cuantitativa.**
   a. Definición del marco teórico.
   b. Importancia del marco teórico.
   c. Utilidad del marco teórico.
   d. Fases comprende la elaboración del marco teórico.
   e. Precisiones sobre el marco teórico.
3. **Capítulo 8. Selección de la muestra en la ruta cuantitativa.**
   a. Definición de muestra.
   b. Proceso general para seleccionar una muestra.
   c. Determinar la unidad de muestreo o análisis.
   d. Delimitar la población o universo.
   e. Elegir la estrategia de muestreo adecuada para seleccionar las unidades de muestreo o análisis.
   f. Representatividad: probabilística o no probabilística.
   g. Tipos de muestra.
   h. Selección de una muestra probabilística.
   i. Listados y otros marcos muestrales.
4. **Capítulo 9. Recolección de los datos en la ruta cuantitativa.**
   a. ¿Qué significa e implica la etapa de recolección de los datos en la ruta cuantitativa?
   b. Significado de medir.
   c. Requisitos que debe cubrir un instrumento de medición.
   d. Determinar si un instrumento de medición es confiable y válido.

e. Procedimiento que se sigue para construir un instrumento de medición.
f. Tres cuestiones fundamentales para un instrumento o sistema de medición.

5. **Capítulo 10. Análisis de los datos en la ruta cuantitativa.**
   a. Explorar los datos.
   b. Estadística descriptiva para cada variable.
   c. Analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas.
   d. Prueba de hipótesis.
   e. Proceso para solicitar e interpretar una prueba estadística.
   f. Análisis paramétricos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 1ª ed. México. McGraw – Hill.