



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES**



GUIA DE ESTUDIO MERCADOTECNIA POLÍTICA

Docente Responsable
DR. RICARDO A. FUENTES CAVAZOS

Academia: Ciencias Políticas
Coordinador: Dr. Paulo C. Lugo Rincón
Coordinador Auxiliar: Mtra. Marta A. Merla Cuellar

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES

Profesor:	Dr. RICARDO A. FUENTES CAVAZOS
7° SEMESTRE SEMIPRESENCIAL	SEM: ENERO / JUNIO/ 2020
Materia:	MERCADOTÉCNIA POLÍTICA
Licenciatura:	CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (SEMIPRESENCIAL)

TEMARIO DEL EXAMEN FINAL

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN PÚBLICA
INGENIERÍA EN IMAGEN PÚBLICA
LA IMAGEN FÍSICA
LA IMAGEN PROFESIONAL
LA IMAGEN VERBAL
LA IMAGEN VISUAL
LA IMAGEN AUDIOVISUAL
LA IMAGEN AMBIENTAL
LA COMUNICACIÓN EN FUNCIONES DE GOBIERNO
MERCADOTÉCNIA SOCIAL

- **EL EXAMEN FINAL SE APLICARÀ EN ÀULA, DURANTE LA SEMANA 13 (Miércoles 29 de Abril de 2020).**
- **SERVIRÀ COMO FUENTE DE CONSULTA LA BIBLIOGRAFÌA QUE SE REFIERE MAS ADELANTE**

Bibliografía: EL PODER DE LA IMAGEN PÚBLICA. VÍCTOR GORDOA

<https://issuu.com/patriciaaguirre5/docs/272223499-el-poder-de-la-imagen-pub>

<http://www.rrppnet.com.ar/imagen.htm>

IMAGEN

[Imagen política](#) , [Imagen Corporativa: Resumen del libro: Imagen Corporativa de Joan Costa](#), [Auditoria de imagen](#), [Imagen corporativa I](#), [Imagen Corporativa II](#), [Comportamiento Organizacional](#), [La imagen de la Empresa. Joan Costa](#), [Responsabilidad Social de las organizaciones](#), [Construcción de la Imagen Presidencial y planificación de acciones comunicativas en Néstor Kirchner.](#), [Imagen Institucional](#) , **Imagen Política. Lo que "se es", lo que "se ve", [La reputación corporativa como factor de liderazgo](#)**

MARKETING

Marketing político. Resumen, [Marketing Político](#) , Marketing Político Resumen., [Investigación d Mercados](#) , [Manifiesto de Relaciones Públicas y Marketing](#) , [Plan de Marketing](#) , [Guía de Marketin Político para el Gobierno del Estado de México](#) , [Marketing Relacional](#) , [Estrategias de guerr aplicadas al marketing](#) , Marketing aplicado: Campaña presidencial de Fernando De la Rúa., [Cómo financiar una Campaña Política](#), [El nuevo marketing de la campaña presidencial en EEUU](#)