



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS**  
**Y RELACIONES INTERNACIONALES**

# **GUIA DE ESTUDIO**

# **PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**

**Docente Responsable**  
**DR. FELIPE DE JESÚS MARAÑÓN LAZCANO**

**Academia: Ciencias Políticas**  
**Coordinador: Dr. Paulo C. Lugo Rincón**  
**Coordinador Auxiliar: Mtra. Marta A. Merla Cuellar**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS**  
**Y RELACIONES INTERNACIONALES**

# **TEMAS**

- **COMUNICACIÓN POLÍTICA**
- **MARKETING POLÍTICO**
- **PUBLICIDAD POLÍTICA**
- **PROPAGANDA POLÍTICA**

**Referencias:**

**Baena Paz, G. (2011). Acerca de la Comunicación Política y del Marketing Político en México. ¿Quién dice que no se puede? Estudios Políticos, 27(6), 95-122.**

**Screti, F. (2011). Publicidad y propaganda: Terminología, ideología, ingenuidad. *Razón y Palabra*, (78), 1-23.**