**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**GUÍA DE ESTUDIO**

**FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES**

**DOCENTE RESPONSABLE**

**M.C.P. ANAHI MARCELA TAMEZ RODRÍGUEZ**

**ACADEMIA: MATERIAS GENERALES**

**COORDINADOR: DRA. VERÓNICA CUEVAS PÉREZ**

**COORDINADOR AUXILIAR: MCP. ANGÉLICA A. REYNA DE LEÓN**

Desarrollar los siguientes conceptos:

|  |  |
| --- | --- |
| Tema | Bibliografía |
| Desarrollo de la inteligencia emprendedora | El emprendedor competitivo castilla/Garza/Saenz/Sepulveda, grupo editorial patria |
| Concepción de ideas: De cero a la oportunidad de negocio | Innovación empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas. Rodrigo Varela |
| Creatividad, trabajo en equipo y propuesta de valor | Emprendedor de éxito Rafael Alcaraz Editorial Mc Graw Hill |
| La esencia del líder | El emprendedor competitivo castilla/Garza/Saenz/Sepulveda, grupo editorial patria |
| El Método lean startup | Método lean startup Eric Ries |
| Responsabilidad social empresarial | El concepto de Responsabilidad Social Empresarial Juan Felipe Cajiga Calderón |
| Capitalismo Consciente | http://www.prohumana.cl/documentos/CAPITALISMO\_CONCIENTE.pdf |
| Modelo de negocio y naturaleza del proyecto  Factor activador: la motivación | Emprendedor de éxito Rafael Alcaraz Editorial Mc Graw Hill |
| Plan de negocios | Emprendedor de éxito Rafael Alcaraz Editorial Mc Graw Hill |
| El mercado | Emprendedor de éxito Rafael Alcaraz Editorial Mc Graw Hill |
| Producción y organización | Emprendedor de éxito Rafael Alcaraz Editorial Mc Graw Hill |