



LICENCIATURA EN
TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD DUAL



Facultad de Ciencias Políticas
y Relaciones Internacionales



PROPÓSITO

Esta licenciatura busca formar profesionistas en Turismo y Hotelería capaces de generar proyectos turísticos sostenibles; administrar los recursos, áreas y servicios en empresas turísticas y de alojamiento; cooperar en el desarrollo de políticas públicas; participar en proyectos de investigación que consoliden vínculos de cooperación entre gobierno, sociedad y empresa.

El programa de Licenciatura en Turismo y Hotelería Modalidad Dual atiende a las nuevas tendencias del proceso enseñanza - aprendizaje, los estudiantes complementan la actividad en el Aula realizando estancias prácticas en Empresas a través de diversos convenios con organismos del sector Turístico de Nuevo León y de México.

Al egresar de nuestra Licenciatura, contribuirás al desarrollo de la sociedad, respetando las necesidades económicas, socioculturales y ambientales de los destinos turísticos locales, nacionales e internacionales favoreciendo la competitividad empresarial.

COMPETENCIAS

- **Generar proyectos turísticos sostenibles a través de procesos de planeación estratégica y cooperación**, apegados a las políticas públicas y necesidades empresariales para contribuir al desarrollo económico, sociocultural y ambiental de los destinos locales, nacionales e internacionales.
- **Dirigir las áreas y departamentos de empresas de alojamientos, con estrategias innovadoras en atención al cliente, apego a las normas y certificaciones de calidad**, comprensión de necesidades y tendencias del mercado.
- **Administrar recursos (humanos, técnicos y financieros), áreas y actividades que conforman la empresa turística, acorde al perfil de la organización**, con ética profesional, actitud de liderazgo, disposición y empatía, mediante la mejora de procesos con la finalidad de brindar servicios de calidad y generar una mayor competitividad empresarial.
- **Participar en proyectos de investigación mediante la aplicación del método científico y la consolidación de redes de colaboración**, considerando las nuevas tendencias que demanda el mercado con la finalidad de contribuir en propuestas de innovación en el desarrollo de destinos en beneficio del sector turístico.

***“Sé el cambio
que quieres ver
en el mundo”***

UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 1 Fundamentos de la administración
Técnicas de análisis y redacción
Introducción al turismo
Razonamiento numérico
Ética, transparencia y cultura de legalidad
Cultura de paz y derechos humanos
Responsabilidad social y desarrollo sustentable
Introducción a la mercadotecnia y a los negocios
- 2 Introducción a la industria de hospitalidad
Planificación de empresas turísticas
Estudio de los modelos turísticos
Geografía
Investigación en las ciencias sociales
Liderazgo, emprendimiento e innovación
Igualdad de género, diversidad sexual e inclusión
Estadística básica para las ciencias sociales
- 3 Introducción a la economía
Estudio del derecho
Estadística aplicada para las ciencias sociales
Contabilidad administrativa
Patrimonio turístico mundial
Turismo sostenible
Certificaciones de calidad en empresas turísticas
Gestión hotelera
Optativa I área curricular de formación profesional fundamental
- 4 Contabilidad financiera
Microeconomía y macroeconomía
Legislación turística
Patrimonio turístico nacional
Sistema de inteligencia turística
- 5 Mercadotecnia en los servicios de alojamientos
Administración de ventas y servicio al cliente
Planeación de alimentos y enología
Diseño y evaluación de proyectos en el turismo
- 5 Organización de eventos y protocolo
Optativa II área curricular de formación profesional fundamental
Estancia profesional I
- 6 Optativa III área curricular de formación profesional fundamental
Optativa IV área curricular de formación profesional fundamental
Estancia profesional II
- 7 Lengua extranjera para el turismo
Optativa V área curricular de formación profesional fundamental
Estancia profesional III
- 8 Estancia profesional IV
- 9 Optativa VI área curricular de formación profesional fundamental
Seminario para el desempeño profesional
Servicio Social

UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS MODALIDAD DUAL

DE FORMACIÓN FUNDAMENTAL:

Optativa I

Turismo inclusivo
Impactos de la actividad turística

Optativa II

Ocio y administración del tiempo libre
Comercialización y distribución turística

Optativa III

Gestión de museos y espacios culturales
Gestión y desarrollo turístico municipal

Optativa IV

Animación turística
Innovación y tendencias turísticas

Optativa V

Transportación turística
Fundamentos de cocina

Optativa VI

Agencias de viajes
Servicios gastronómicos

Se lleva a cabo de manera combinada tanto en las instituciones de educación superior, como en contextos reales en los sectores productivo y social, a través de fases teóricas y prácticas interrelacionadas que se complementan entre sí.

Esta modalidad dual cuenta con unidades de aprendizaje en el plan de estudios que se desarrollan tanto en la institución educativa que lo ofrece, como en los espacios reales de aprendizaje en las unidades económicas que se denomina para la Universidad, como "Aula empresa", para lo cual la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales ha llevado a cabo un proceso de colaboración para establecer convenios, los cuales están en proceso de formalización para cursar las estancias profesionales.



CAMPO LABORAL

Empresas turísticas y de alojamiento

- Agencias de viaje y transportes.
- Lugares de recreación.
- Restaurantes, cafeterías, bares y recintos de eventos.
- Agencia de organización de eventos, entre otros.

Instituciones públicas y privadas

- Secretaría de Turismo (SECTUR)
- Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey (OCV)
- Coordinaciones Municipales de Turismo.
- Clúster de Turismo de Monterrey.
- Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados, (CANIRAC)
- Asociación Mexicana de Hoteles de Nuevo León.
- Asociación Mexicana de Agencias de Viaje.
- Clúster de Turismo de Salud de Monterrey.

Academia e investigación

- Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo en México
- Observatorios de turismo.
- Instituto de Competitividad Turística.
- Red de Investigadores y Centros de Investigadores en Turismo.
- Instituciones de Educación Superior.





UNA INSTITUCIÓN CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL



FORMACIÓN INTEGRAL

Además de tu formación académica, en nuestra Facultad podrás desarrollar habilidades que te permitirán destacar en el mundo laboral.

Contamos con una amplia variedad de actividades deportivas, culturales, de emprendimiento, idiomas, de educación continua, sólo por mencionar algunas. Además podrás realizar estudios en más de 100 Universidades alrededor del mundo a través de un intercambio académico.

Y tendrás la oportunidad de asistir a viajes académicos a las Naciones Unidas en Nueva York, Parlamento Europeo, el H. Congreso de la Unión; participar en Modelos de Naciones Unidas, Modelos de Simulación Legislativa, entre otros.

**¡ESTÁS A UN
PASO DE INICIAR
LA MEJOR ETAPA!**





ACERCA DE LA UANL

La Universidad Autónoma de Nuevo León es una institución de educación superior con 91 años de historia, considerada como la tercera universidad pública más grande de México y que cuenta con la mayor oferta educativa del noreste del país. Su modelo educativo promueve la formación integral de los estudiantes y se sustenta en dos ejes estructuradores: educación centrada en el aprendizaje y educación basada en competencias; un eje operativo: la flexibilidad de los programas y procesos educativos; y tres ejes transversales: la innovación académica, la internacionalización y la responsabilidad social.

La Universidad Autónoma de Nuevo León se ha caracterizado por impulsar la transformación y sentar las bases de una trascendencia social que se evidencia en sus egresados, en sus avances científicos y tecnológicos a nivel local, nacional e internacional y en su apertura al cambio, a la innovación y la colaboración.

www.uanl.mx



UANL



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Para más información:

www.facpoliticas.uanl.mx

admisiones.politicas@uanl.mx

Tel. 8183294000 Ext. 2274

Whatsapp: 81 2358 1303