



# MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

MODALIDAD EN LÍNEA



[WWW.FACPOLITICAS.UANL.MX](http://WWW.FACPOLITICAS.UANL.MX)

UANL Campus Mederos  
Praga y Trieste, Col. Residencial Las Torres  
Monterrey, Nuevo León, C.P. 64930



Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales



## OBJETIVO

La Maestría en Gestión de Negocios Digitales tiene como propósito la formación de profesionistas que conozcan las diferentes metodologías y herramientas enfocadas en la innovación en negocios digitales, el emprendimiento, la mercadotecnia y la tecnología en la gestión de procesos, con la finalidad de mejorar el desempeño y la productividad en las organizaciones en el entorno local, nacional e internacional.

## JUSTIFICACIÓN

El comercio electrónico crece de forma exponencial a nivel mundial; en Latinoamérica, México es el segundo país más importante en las ventas por internet. La pandemia de la COVID-19 y la necesidad de realizar operaciones electrónicas no sólo han intensificado el proceso de digitalización en los negocios, sino que han cambiado la manera en que los agentes económicos interactúan en los mercados. Ante la acelerada integración de las economías, los capitales, las tecnologías de información y la administración, las organizaciones y las personas que las integran deben estar preparadas para actuar y responder a cualquier problema en un entorno de alto dinamismo.

Por ello, la Maestría en Gestión de Negocios Digitales busca capital humano, preparado y capacitado para afrontar estos nuevos retos.

# PROGRAMA

## PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de Comercio Electrónico
- Fundamentos de Mercadotecnia Digital
- Marco Jurídico del Comercio Electrónico
- Metodología de Innovación y Creatividad

## SEGUNDO SEMESTRE

- Sistemas de Gestión Financiera de Comercio Electrónico
- Gestión de Pagos y Medios Antifraude
- Gestión de Categorías de Compra

### OPTATIVAS:

- Creación de la Marca y Propuesta de Valor
- Publicidad Digital y Plan de Mercadotecnia Digital

## TERCER SEMESTRE

- Toma de Decisiones basadas en Análisis de Datos
- Responsabilidad Social Corporativa
- Logística y Operaciones en Comercio Electrónico

### OPTATIVAS:

- Fidelización y Servicio al Cliente
- Estrategia Omnicanal de Gestión de Clientes

## CUARTO SEMESTRE

- Diseño, Implementación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de la Experiencia del Cliente
- Producto Integrador

## PROFESORES



**JOSUÉ BERLANGA**

PHILIP MORRIS  
INTERNATIONAL /  
HEAD OF CARE &  
MULTICHANNEL



**DANIEL ARANGUA**

VINNEREN ECOMMERCE /  
FOUNDER & DIRECTOR



**VERÓNICA CUESTA**

COPPEL / HEAD OF  
MARKETING



**OSCAR HUITRÓN**

VINNEREN ECOMMERCE /  
FOUNDER & CTO



**JORGE ROSALES**

MANAGEMENT AROUND  
SPORTS / DIRECTOR  
OF JOURNALISTIC  
COMMUNICATION  
AND MARKETING,  
MADRID



**ANAND MURALIDARAN**

ICONIC MINDSET / CEO



**CECILIA LANDEROS**

ARUP, SENIOR  
SUSTAINABILITY  
CONSULTANT



**LAURA MARTÍNEZ**

UAB, DIRECCIÓN Y  
COORDINACIÓN DE LA  
LÍNEA FORMATIVA ONLINE  
EINCOMPANY, E-LEARNING  
MANAGEMENT.



Cuota rectoría primer ingreso: \$4,520  
Cuota interna Facultad: \$1,700  
Costo por materia: \$3,675

Costo por semestre:  
Primero \$ 20,920  
Segundo \$ 20,920  
Tercero \$ 20,920  
Cuarto \$17,245



## PROCESO ADMISIÓN

Alumnos ajenos (alumnos nacionales que no terminaron estudios de licenciatura en la UANL):

- Acta nacimiento reciente
- Certificado secundaria
- Certificado de preparatoria (legalizado por el estado de procedencia)
- Certificado de licenciatura (legalizado por el estado de procedencia)
- Copia de título y cedula profesional
- Identificación con fotografía
- Llenar y entregar hoja de inscripción definitiva
- Aviso cuotas escolares pagado
- Copia CURP

Alumnos que terminaron estudios en la UANL.:

- Dos kárdex recientes completos expedidos y certificados por la facultad de procedencia, o copia del título, o copia de cédula profesional.
- Credencial de estudiante uanl o identificación con fotografía.
- Llenar y entregar hoja de inscripción definitiva
- Aviso cuotas escolares pagado
- Copia CURP

## FECHAS IMPORTANTES

### FEBRERO 2024

Registro: 26 de febrero al 13 de marzo 2024  
Límite de pago: 13 de marzo  
Examen inglés: 12 de abril  
Examen conocimientos: 13 de abril

### ABRIL 2024

Registro: 15 de abril al 2 de mayo 2024  
Límite de pago: 2 de mayo  
Examen inglés: 24 de mayo  
Examen conocimientos: 25 de mayo

### MAYO 2024

Registro: 20 de mayo al 5 de junio 2024  
Límite de pago: 5 de junio  
Examen inglés: 28 de junio  
Examen conocimientos: 29 de junio

### INICIO DE CLASES: 5 DE AGOSTO 2024



**El ecosistema del emprendimiento digital atraviesa su mejor momento. Maestría en Gestión de Negocios Digitales.**

**TELEFONO:**

8183294000 EXT. 2275

**WEB**

[www.facpoliticas.uanl.mx](http://www.facpoliticas.uanl.mx)

**EMAIL**

[posgrado.politicas@uanl.mx](mailto:posgrado.politicas@uanl.mx)

**DIRECCIÓN**

UANL Campus Mederos  
Praga y Trieste, Col. Residencial Las Torres  
Monterrey, Nuevo León, C.P. 64930





UANL



La  
excelencia  
por principio  
la educación  
como instrumento



FCPS