



LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Y NEGOCIOS DIGITALES



UANL



Facultad de Ciencias Políticas
y Relaciones Internacionales



PROPÓSITO

El programa educativo de la Licenciatura en **Mercadotecnia Internacional y Negocios Digitales** busca formar profesionistas capaces de diseñar estrategias de mercadotecnia; desarrollar modelos de negocios digitales y, generar propuestas de innovación empresarial; a través de la gestión de recursos de manera estratégica para la distribución, promoción y venta de productos en los mercados nacionales e internacionales; y, del uso de herramientas digitales y técnicas de negociación, considerando el contexto económico, político, social y cultural.

Como profesionales se caracterizan por actuar con apego a los principios legales, éticos y de sustentabilidad; con actitud crítica, propositiva y liderazgo para resolver los retos de las organizaciones y favorecer la comercialización global de bienes y servicios de manera eficiente, con el fin de elevar la productividad y rentabilidad del sector público y privado.

COMPETENCIAS

- **Diseñar estrategias de mercadotecnia internacional** mediante la realización de estudios de mercado, análisis de los consumidores, adaptación de productos, fijación de precios y generación de campañas de promoción mediante el uso de herramientas digitales para favorecer una comercialización de bienes y servicios de manera eficiente.
- **Desarrollar modelos de negocios digitales considerando las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales con perspectiva nacional e internacional**, a través de la gestión de recursos de manera estratégica y las técnicas de negociación; considerando las tendencias en los negocios y el uso de plataformas tecnológicas, bajo un sentido crítico y propositivo dentro del marco jurídico aplicable con el fin de cumplir los requerimientos del consumidor, incrementar la rentabilidad y posicionamiento de las empresas.
- **Generar propuestas de innovación empresarial en los planes de mercadotecnia existentes**, el funcionamiento de los negocios y prácticas del comercio electrónico, partiendo del contexto de las organizaciones, mediante la aplicación de modelos de investigación, principios sostenibles y herramientas digitales, capaces de tomar decisiones efectivas y liderar de forma ejemplar, con la finalidad de brindar un servicio o producto de calidad y elevar la productividad de las organizaciones.

***“Sé el cambio
que quieres ver
en el mundo”***

UNIDADES DE APRENDIZAJE

- 1** Introducción a la mercadotecnia y los negocios
Ética, transparencia y cultura de la legalidad
Fundamentos de la administración
Razonamiento numérico
Técnicas de análisis y redacción
Introducción al desarrollo sustentable
Introducción a la ciencia política
Introducción a las relaciones internacionales
Introducción al turismo
- 2** Habilidades y herramientas digitales
Fundamentos de los negocios digitales
Geografía
Introducción al derecho
Investigación en las ciencias sociales
Cultura de paz y derechos humanos
Liderazgo, emprendimiento e innovación
Igualdad de género, diversidad sexual e inclusión
Responsabilidad social y desarrollo sustentable
- 3** Mercadotecnia internacional
Estilos de dirección y gestión estratégica
Transformación de modelos de negocios
Estadística básica para las ciencias sociales
Geopolítica y globalización
Historia universal contemporánea
Derecho constitucional
Administración pública
- 4** Técnicas de negociación
Ecosistemas digitales en los negocios
Mercadotecnia digital
Fundamentos del comercio electrónico
Estadística aplicada para las ciencias sociales
Introducción a la economía
Contabilidad administrativa
Derecho administrativo
- 5** Marco jurídico para negocios digitales
Administración de negocios digitales
Investigación de mercados internacionales
Gestión de redes sociales
Investigación cuantitativa
Microeconomía
Análisis y modelos para la toma de decisiones
Contabilidad financiera
- 6** Investigación cualitativa
Macroeconomía
Economía internacional
Estrategia omnicanal de gestión de clientes
Presupuesto y financiamiento de negocios
Tendencias en mercadotecnia y negocios digitales
Optativa de formación profesional fundamental I
Optativa de formación profesional fundamental II
- 7** Lengua extranjera para los negocios
Estrategias de relaciones públicas
Seguridad digital en los negocios
Mercadotecnia estratégica
Desarrollo de negocio digital
Plan de mercadotecnia internacional
Optativa de formación fundamental III
Optativa de formación fundamental IV
- 8** Servicio social
Optativa de formación profesional V
Optativa de formación integradora I
- 9** Seminario para el desempeño profesional
Optativa de formación integradora II

UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

DE FORMACIÓN FUNDAMENTAL:

Sexto Semestre

Optativa I

Negocios internacionales y propiedad intelectual
Mercadotecnia de servicios

Optativa II

Administración de inventarios y compras digitales
Fidelización y servicio al cliente

Séptimo Semestre

Optativa III

Monedas digitales
Publicidad digital internacional

Optativa IV

Comercialización internacional
Gestión y comunicación intercultural

Octavo Semestre

Optativa V

Capital humano
Análisis del consumidor

DE FORMACIÓN INTEGRADORA:

Octavo Semestre

Optativa I

Diseño de sitios web para los negocios
Creación de marca y propuesta de valor

Noveno Semestre

Optativa II

Estancias de investigación
Prácticas profesionales



CAMPO LABORAL

Empresas Nacionales e Internacionales:

- Diseñar estrategias de comercialización y distribución de productos.
- Elaborar planes de negocios.
- Realizar negociaciones en la comercialización de bienes.

Departamentos de Mercadotecnia

- Realizar estudios de mercados locales, nacionales e internacionales.
- Posicionar marcas y generar propuestas de valor.
- Desarrollar campañas de promoción a nivel internacional.
- Gestionar las redes sociales y el manejo de la información
- Utilizar herramientas digitales para las actividades de mercadotecnia.

Departamentos de Negocios Digitales

- Generar estrategias comerciales orientadas al comercio electrónico.
- Orientar en la aplicación del marco jurídico.
- Desarrollar estrategias y proyectos innovadores en la transformación de negocios.
- Colaborar en el diseño y aprovechamiento de páginas web.





UANL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FCPyRI
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Facultad de Ciencias Políticas
y Relaciones Internacionales

INSTITUCIÓN CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL



FORMACIÓN INTEGRAL

Además de tu formación académica, en nuestra Facultad podrás desarrollar habilidades que te permitirán destacar en el mundo laboral.

Contamos con una amplia variedad de actividades deportivas, culturales, de emprendimiento, idiomas, de educación continua, sólo por mencionar algunas. Además podrás realizar estudios en más de 100 Universidades alrededor del mundo a través de un intercambio académico.

Y tendrás la oportunidad de asistir a viajes académicos a las Naciones Unidas en Nueva York, Parlamento Europeo, el H. Congreso de la Unión; participar en Modelos de Naciones Unidas, Modelos de Simulación Legislativa, entre otros.

**¡ESTÁS A UN
PASO DE INICIAR
LA MEJOR ETAPA!**





ACERCA DE LA UANL

La Universidad Autónoma de Nuevo León es una institución de educación superior con 90 años de historia, considerada como la tercera universidad pública más grande de México y que cuenta con la mayor oferta educativa del noreste del país. Su modelo educativo promueve la formación integral de los estudiantes y se sustenta en dos ejes estructuradores: educación centrada en el aprendizaje y educación basada en competencias; un eje operativo: la flexibilidad de los programas y procesos educativos; y tres ejes transversales: la innovación académica, la internacionalización y la responsabilidad social.

La Universidad Autónoma de Nuevo León se ha caracterizado por impulsar la transformación y sentar las bases de una trascendencia social que se evidencia en sus egresados, en sus avances científicos y tecnológicos a nivel local, nacional e internacional y en su apertura al cambio, a la innovación y la colaboración.

www.uanl.mx

The image shows a large, modern glass building with yellow horizontal accents. In the foreground, there are large, yellow, 3D letters spelling 'UANL'. The building is surrounded by green trees and a blue sky with white clouds. The letters are placed on a concrete base with steps leading up to them.



UANL



La
excelencia
por principio
la **educación**
como instrumento



Para más información:
www.facpoliticas.uanl.mx
admisiones.politicas@uanl.mx
Tel. 8183294000 Ext. 2274